



imabari towel
Japan

今治市出身の絵本作家長野ヒデ子さんの人気絵本が今治タオルハンカチに！ 愛媛県内限定 せとうちたいこさんタオルハンカチ新発売



せとうちたいこさんタオルハンカチ

今治タオル工業組合（愛媛県今治市 理事長 正岡裕志）により推進されるジャパンブランド「今治タオル」は、今治市出身の絵本作家長野ヒデ子さんとコラボレーションした「せとうちたいこさんタオルハンカチ」を、2022年12月23日（金）より愛媛県内の今治タオル オフィシャルストアにて販売いたします。

今治市出身の絵本作家長野ヒデ子さんの人気絵本「せとうちたいこさんシリーズ」（童心社）が今治タオルハンカチになりました。『せとうちたいこさん デパートいきタイ』（童心社、1995年）、『せとうちたいこさん パーティーいきタイ』（童心社、2001年）、『せとうちたいこさん わらべうたうたいタイ』（童心社、2007年）の3作品それぞれの愛らしい「せとうちたいこさん」を色鮮やかな刺繍で表現しました。ぜひ今治タオルならではの肌触りとともにお楽しみください。

■ せとうちたいこさんタオルハンカチ（各770円 税込）

今治タオルブランド認定番号：第2022-1504号、サイズ：タオルハンカチ 25×25cm、素材：綿100% 製造メーカー：(株)藤高

デパートいきタイ
(ホワイト・ダークブルー)



パーティーいきタイ
(ホワイト・オレンジ)



わらべうたうたいタイ
(ホワイト・ライトグレー)



©撮影・小幡崇

長野ヒデ子 / 絵本作家・名誉タオルソムリエ

1941年愛媛県今治市生まれ。
絵本や紙芝居、エッセイなど、創作の仕事に関わる。
「今治タオル」立ち上げの時から関わり、名誉タオルソムリエに就任。
代表的な作品に『とうさんかあさん』（石風社／絵本日本賞文部大臣賞受賞）『おかあさんがおかあさんになった日』（童心社／サンケイ児童出版文化賞受賞）、『せとうちたいこさん・デパートいきタイ』（童心社／日本絵本賞受賞）、紙芝居に『ころころじゃっぽーん』（童心社）など。2017年久留島武彦文化賞受賞

今治タオルとコラボレーションした「せとうちたいこさんシリーズ」（童心社）



『せとうちたいこさん デパートいきタイ』
(童心社、1995年)



『せとうちたいこさん パーティーいきタイ』
(童心社、2001年)



『せとうちたいこさん わらべうたうたいタイ』
(童心社、2007年)

■ 販売先

今治タオル 本店

〒794-0033 愛媛県今治市東門町5丁目14番3号 (TEL : 0898-34-3486)
営業時間 : 9 : 30 ~ 18 : 00
休業日 : 年末年始



今治タオル 今治国際ホテル店

〒794-8522 愛媛県今治市旭町2-3-4 (TEL : 0898-32-5533)
営業時間 : 9 : 30 ~ 19 : 00 ※時短営業につき、10 : 30 ~ 19 : 00
休業日 : 毎週水曜日/ 年末年始



今治タオル 松山エアポートストア

〒791-8042 愛媛県松山市南吉田町2731番地 松山空港1階
(TEL : 089-971-2012)
営業時間 : 7 : 00 ~ 19 : 00 ※時短営業につき、10 : 00 ~ 19 : 00
休業日 : 年中無休



■ 今治タオル工業組合概要



代表者 : 理事長 正岡 裕志
住所 : 〒794-0033愛媛県今治市東門町5丁目14番3号
TEL : 0898-32-7000
URL : <http://www.itia.or.jp>
設立年月日 : 昭和27年11月1日
組合員 : 80社
出資金 : 114,620千円
事業内容 : タオル製造業に関する指導及び教育、
タオル製造業に関する情報・資料の収集及び提供、タオル製造業に関する調査研究、
組合員のために行う組合ブランド推進事業、共同購買事業、共同金融事業他
公式SNS : Facebook 今治タオル (@imabaritowel)
<https://www.facebook.com/imabaritowel/>
Instagram 今治タオル公式 (@imabaritowelofficial)
<https://www.instagram.com/imabaritowelofficial/>

今治タオルとは

今治タオルは、約120年もの間、愛媛県今治市でつくられているタオルです。
2006年、今治タオルはクリエイティブディレクターの佐藤可士和氏をブランディング・プロデューサーにむかえ、「今治タオル」再生プロジェクトをスタートさせました。
今治の豊かな自然と産業復興への思いを象徴するロゴマークを制作し、品質保証マークとして機能させるとともに、「白いタオル」をキープロダクトに設定。「5秒ルール」など独自の品質基準を設け、今治タオルの本質的価値「安心・安全・高品質」を広く伝えてきました。その後約10年を経て、今治タオルはジャパंकオリティの代表製品として広く認知され、国内外に広く知られるブランドへと成長しています。
そんな今治タオルですが、実は**今治タオルは80社のメーカーが作り、それぞれのタオルの風合いに違いがある**ということはまだまだ知られていません。
メーカーごとの風合いの違いを楽しみ、ぜひその中から自分好みの一枚を見つけてみてください。



imabari towel
Japan

