

サイモン・ベイカーが体現する GIVENCHY のジェントルマン像！

限定フレグランス『ジェントルマン オンリー インテンス』

2014年5月2日(金) 数量限定発売。



ジェントルマン オンリー インテンス オーデトワレ

http://parfumsgivenchy.jp/f_m_gentleman-only-intense/

パルファム ジバンシイ(=LVMH フレグランスブランド)は、1975年創始者ユベール・ド・ジバンシイが生み出したブランドを代表する名高い香り『ジェントルマン』のレガシーを受け継ぎ、2014年「ジェントルマン オンリー インテンス オーデトワレ」を数量限定発売いたします。

至高のエleganceそして、引き寄せられるほどの大胆さ、離れがたい魅力を兼ね備える GIVENCHY の描く現代のジェントルマン像を体現するのは、映画やCSドラマ「ザ・メンタリスト」などでも活躍する俳優のサイモン・ベイカー。“礼儀正しく、誘惑的な、気どらないエレガンス”をもちあわせたその立ち居振る舞いは女性たちを振り向かせ、他の男たちをも魅了し、周囲を虜にさせるほどの表情を描き出しています。

優しく愛撫するようなウッディ・アンバーの香りは、レザーとスキニアコードとともに魅力を放ち、誘惑に満ちた余韻を届けます。

■ Fragrance

[香調] ウッディ・アンバー

トップノート： 揺るがない男性らしさ

グリーンマンダリンオイル、ペッパートリオ、バーチリーフ

ミドルノート： 惹きつけられる大胆さ

パチヨリオイル、セダーウッド、レザーアコード

ラストノート： 夢中にさせるセンシュアリティ

トンカビーン、インセンスオイル、スキニアコード



[香調] ジャン・ジャック

■ 広告ビジュアル&モデル

夕暮れ時のロサンゼルス。隣にいた男性がジャケットを脱ぎ、優雅で誘惑的なしぐさで、彼女の肩にそっと羽織らせませす。この時初めて彼女は気付きます。彼がまとっていた香り立つ「ジェントルマン オンリー インテンス オーデトワレ」。

香りがまるで最初のボディコンタクトとなるような、特別な瞬間を捉えたのは、フォトグラファー、セドリック・ビュシエ。この新たなフレグランスの官能性を、余すところなく描き出しています。

人々を惹きつける強い魅力と、神秘性を発揮しながらも至高のエレガンスをたたえるサイモン・ベイカーが秘められたセンシュアリティとインテンスな視線で、GIVENCHY の表現する現代のジェントルマン像を体現しています。



Cedric Buchet (セドリック・ビュシエ): パリ出身、写真家。

Simon Baker (サイモン・ベイカー): オーストラリア出身、俳優。

■製品概要

製品名：

GENTLEMEN ONLY INTENSE

ジェントルマン オンリー インテンス オーデトワレ

容器：ナチュラルスプレイ

容量：50mL

価格：9,720 円(税込)



[お取り扱い]

全国発売：

5月2日(金)より 全国の有名百貨店化粧品コーナー ジバンシイ カウンターにて数量限定発売

先行発売：

4月16日(水)より 伊勢丹 新宿本店、阪急 うめだ本店、ジェイアール名古屋タカシマヤにて先行発売

【お問合せ先】

パルファム ジバンシイ[LVMH フレグランスブランド]
〒102-8606 千代田区隼町 3-16 住友半蔵門ビル
TEL:03-3264-3941

[ジバンシイ ブランド サイト]

<http://parfumsgivenchy.jp>

[Facebook]

<http://facebook.com/givenchybeauty/>