

## エードットとアドインテがリテールメディア・マーケティングで協業

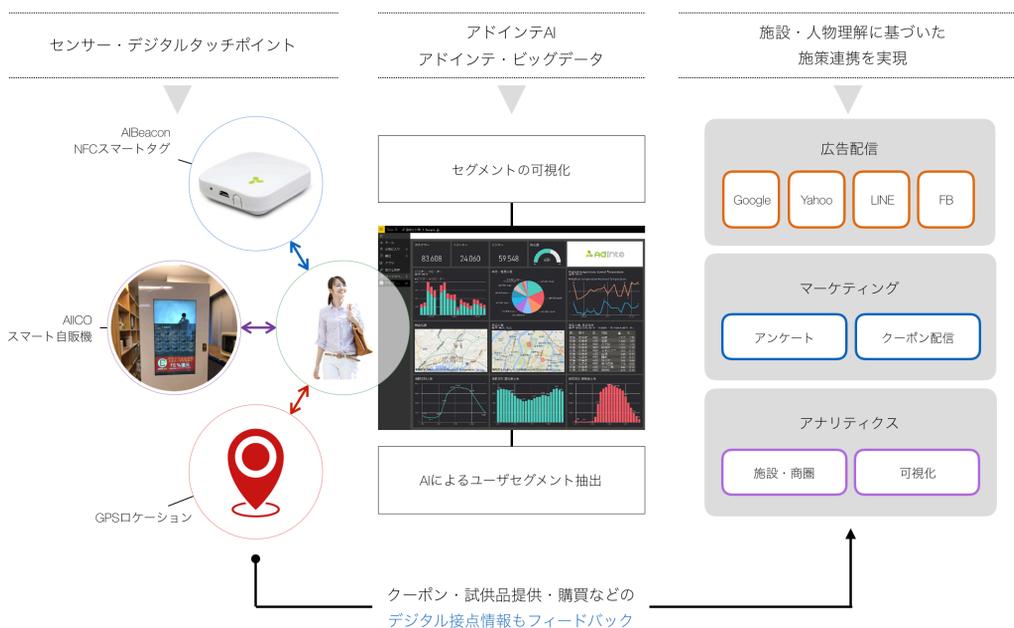
## リテールメディア「モバイルショッパーアドネットワーク powered by AdInte DMP」を構築

— 消費行動生活データ × クリエイティブの融合で、ショッパーに最適な広告を配信 —

コンサルティング、戦略設計、ブランディング、PR・プロモーションをワンストップで一貫して行う事業プロデューサーカンパニー「株式会社エードット」（本社：東京都渋谷区、証券コード：7063、代表取締役：伊達晃洋、以下エードット）と、AIBeacon™を活用したO2O・OMOマーケティングやDMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）事業、リテールメディア開発、運用を行う株式会社アドインテ（本社：京都府京都市、代表取締役：十河慎治、以下アドインテ）は、アドインテの生活行動データやAI、コンテンツ配信プラットフォームなどのDX（デジタルトランスフォーメーション）技術と、エードットのクリエイティブコンテンツを掛け合わせた新たなリテールメディア開発で協業を開始します。

## Sense+ Anywhere

IoT・AIで小売を科学し クライアントのDXを実現します。



デジタル広告は、生活者が最も接触する機会が多い広告となった一方で、ユーザーのデジタル体験を阻害せず、潜在的な趣味嗜好にリーチできるコンテンツ体験の重要性が増しています。

今回、エードットとアドインテが協業するインスタメディア「モバイルショッパーアドネットワーク」は、ユーザーの消費生活行動データをAIが解釈し、生活者にとって最適なタイミングで最適なカテゴリーの広告を、質の高いコンテンツと組み合わせることで、ブランド価値を損なうことなく消費者とのエンゲージメントを高める仕組みを実現します。

この協業において、アドインテは保有する大規模な消費生活行動データとAIを元にしたリテールメディアDMP・DSP、デジタルコンテンツの配信技術・デジタルメディアの活用を、エードットは多種多様なサービス、ブランドのプロデューサーを手掛けてきた強みを生かしたクリエイティブ、話題化させるコンテンツ制作を担当。両社のシナジーを融合した最適なコミュニケーションを実現します。

## サービス概要

### ■ 消費者行動から最適なユーザーセグメントを生成した広告を配信

「AdInte リテールメディアDMP」を活用し、アドインテが保有する生活行動ビッグデータを元に、ブランドに最適な配信セグメントを生成し、コンテンツ配信に用います。AIBeacon (IoTセンサ端末) やアプリによる信頼性・安全性の高いリアルデータを基にAIが解釈し、生活者の行動・趣味嗜好に寄り添ったブランド広告の配信が可能となります。

### ■ 生活者に共感されるコンテンツ環境の提供

デジタルマーケティングはこれまで、生活者行動のデータ解析に基づいたターゲティングが重視されてきました。しかし、ターゲティングされた広告をしっかりと生活者に伝え、購買行動につなげるためには、ユーザーインサイトやニーズに合わせたコンテンツが必要です。

「モバイルショッパーアドネットワーク」は、企画から制作まで一気貫通した高品質な広告を配信することで、サービスや商品に対する共感や理解を作り、購買意欲を促進させます。

### ■ AIBeacon導入店舗（予定含む）により、日本国内最大のリーチを実現

「モバイルショッパーアドネットワーク」は、1万箇所以上でAIBeaconの導入を進めている全国展開の大手小売チェーン店などで実施を予定しています。導入先の大手小売チェーン店ごとのリテールメディアを生成し、日本国内最大級の消費者へのダイレクトなリーチを実現します。また導入先の大手小売チェーン店では、新たな収益モデルの実現を目指します。

### ■ 事業発注の流れ（クライアント向け）

- 1 お問い合わせ
- 2 ヒアリングをもとにメディアプランのご提案
- 3 クリエイティブ制作
- 4 媒体出稿

### ■ 本事業のご依頼に関するお問い合わせ先（クライアント向け）

株式会社エードット モバイルショッパーアドネットワーク 事業担当：二神  
電話：03-6865-1323 FAX：03-6865-1325 メールアドレス：y.futagami@a-dot.co.jp

## 会社概要

# adot

エードットは、広告という領域に限らず、事業開発と育成のプロフェッショナル・チームです。プロダクト開発、サービス成長、ブランディングからPRまで全てを一貫して行います。ジャンルは問わず、「夢に挑戦する」人たちの事業パートナーであり続けます。2012年設立。セールスプロモーション事業からスタートし、その後、クリエイティブや人材領域、中国事業などへと事業を拡大。2019年3月、東証マザーズ上場。



独自開発したIoT端末「AIBeacon」を活用したOMOマーケティングやリテールメディアDMP事業を軸に、流通小売店や飲食店向けにデジタルトランスフォーメーションの推進及び経営課題に応える顧客分析や店舗分析等のサービス提供を行っております。

お客様や社会が求める価値を実現するサービス提供にて更なる拡大を目指しております。

会社名	：株式会社エードット / 東証マザーズ(7063)
英名表記	：adot co.,Ltd
代表者	：代表取締役社長 伊達晃洋
設立日	：2012年7月26日
資本金	：353,123千円（2020年1月末現在）
連結従業員数	：123名（2020年1月末現在）
事業内容	：企画、デザイン、コンサルティング、PR
本社所在地	：東京都渋谷区松濤 1-5-3 オクシビル
WEBサイト	：https://a-dot.co.jp/

会社名	：株式会社アドインテ
英名表記	：AdInte Inc.
代表者	：代表取締役 十河慎治
設立日	：2009年4月3日
資本金	：470,000千円（2020年1月末現在）
従業員数	：101名(2020年4月末現在)
事業内容	：O2O・OMOマーケティング/DMP事業 リテールメディア開発、運用
本社所在地	：京都府京都市下区新町通四条下る四条町 347-1 CUBE西烏丸7F
WEBサイト	：http://adinte.co.jp/