

「がんばれ」「運いい」…究極に“ゆるい”お守りが誕生！ 9月21日より全国のカプセルトイ自販機にて販売開始



コンテンツスタジオ CHOCOLATE Inc.（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡辺裕介）が企画を手がけたカプセルトイ「めっちゃゆるいお守り」が、株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）のオリジナルカプセルトイブランド『TAMA-KYU（たまきゅう）』より発売されることが決定いたしました。本商品は、ゆるいイラストにゆるい言葉が描かれたお守りモチーフのアイテムで、9月21日より全国のカプセルトイ自販機にて順次販売が開始されます。持っているだけでなんとなく背中を押してもらえそうな、「なんともかなる」「大丈夫」など全6種類がラインアップしています。

■ TAMA-KYU「めっちゃゆるいお守り」発売日：

2021年9月21日（火）

■ TAMA-KYU「めっちゃゆるいお守り」商品URL：

<https://tama-kyu.com/lineup/metyayuru/>

カプセルトイ「めっちゃゆるいお守り」について

ゆるくてポップなデザインに、「いい感じで」「サイコー」などのゆるいメッセージが描かれた、お守りモチーフのカプセルトイです。2021年4月にSNS時代を生きる多くの方に向けた新たなお守りとして発表した「SNSお守り」に続くシリーズ第二弾となっており、商品の企画は前作に続きCHOCOLATE Inc.プランナーでアートディレクターの谷川瑛一が担当しています。「SNSお守り」同様に、素材にプリント布ではなく全面刺繍を採用することで、ゆるいながらも本格的な質感に仕上げています。

■ 商品概要：



「めっちゃゆるいお守り」

発売日：2021年9月21日

価格：1回300円（税込）

種類：全6種

素材：ポリエステル、ナイロン、紙

全高：約65mm

発売元：株式会社ブシロードクリエイティブ

企画：CHOCOLATE Inc.

■ ラインナップ：



「がんばれ」



「サイコー」



「いい感じで」



「なんとかなる」



「運いい」



「大丈夫」

前作「SNSお守り」について



「バズりたい」「フォロワーを増やしたい」といった承認欲求にまつわる願いから、「炎上したくない」「クソリプを回避したい」のようなトラブルを避ける願いまで、SNSに特化したあらゆる願いをお守り化したカプセルトイです。

“いいね”を連想させるような手のイラストや、燃えさかる炎など、それぞれの願望に関連したデザインを両面に施しており、発売後はSNSを中心に反響を集めました。

商品URL：<https://tama-kyu.com/lineup/snsamulet/>

企画担当者 谷川瑛一について

■コメント：

ご好評いただいた前作「SNSお守り」に続き、現代版お守りシリーズ第二弾を企画しました。伝統的なお守りには「〇〇祈願」「〇〇成就」など本気で願いを込めた言葉たちが並んでいますが、もう少し気軽な「ゆるい」言葉で応援してくれたら現代の雰囲気合うのではという想いから、この企画が生まれました。

お守りなのに「がんばれ」「大丈夫」「なんとかなる」と応援してくれたり、「サイコー」「いい感じで」「運いい」と気分を高めてくれたり、あらゆる想いに対応したゆるい言葉が書かれています。デザインもお守りではあまり見ない、とてもゆるい落書きのようなあしらいにしました。自分用はもちろん、友人へのプレゼント用としても、堅苦しくなりすぎずおすすめなので、ぜひゆるく楽しんでいただければと思います。

■プロフィール：



クリスマス生まれ。武蔵野美術大学卒業後、博報堂を経て2019年独立。

サブカルチャーに強く、ブランドの根本からロゴや商品企画、展示空間まで、デザインと企画の両輪でディレクションを行う。ACC、NYADC、ADfest、Clio等、国内外の広告賞受賞。ボードゲームやマダーミステリーの企画・制作など活動は多岐に渡る。今作の「めちゃゆるいお守り」をはじめ、SNSやコミュニ

ケーションアプリなどで年上の男性から送られてきそうなメッセージを再現した「クソリプおじさんバッジ」、お母さんから子どもへ送られてくるメッセージをバッジ化した「ほっこりおかんバッジ」など、これまでに『TAMA-KYU』で企画を手がけたカプセルトイは計4作に。

Twitter：<https://twitter.com/tanigawaal>

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©CHOCOLATE Inc. ©TAMA-KYU