

2019年9月11日

「InterContinental 200」セレブレーションイベント - 世界最大のラグジュアリーホテルブランド、  
「インターコンチネンタルホテルズ&リゾート」  
世界 200 軒目のマイルストーンを迎え、国内外でますます拡大するネットワーク

インターコンチネンタルホテルズグループ(IHG®)は、世界最大のラグジュアリーホテルブランド、インターコンチネンタルが昨年末に世界 200 軒目のマイルストーンを迎え、さらにそのネットワークを世界、そして日本で拡大し続けています。その 200 軒というマイルストーンを迎えたことを記念し、グローバルで実施している「InterContinental 200」セレブレーションを 2019 年 9 月 10 日(火)、大分県初の外資系ラグジュアリーブランドホテル「ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパ」で開催しました。



このマイルストーンを記念し、インターコンチネンタルは、英ロンドンの現代美術家、アレキサンダー・ホール氏(別名、Haut de Gamme)とコラボレーションし、壮大なアートインスタレーションを制作しました。このアートインスタレーションは、ホール氏独自の手法であるドリップスタイルを用いて、一つ一つ手作業により、鮮やかでエネルギーギッシュな色に塗られた 200 本のシャンパンボトルを使って制作されました。それぞれのシャンパンボトルは、計 200 軒のインターコンチネンタルをイメージして 1 本ずつ異なるデザインとなっており、完成されたボトルは天井から吊られ、数字の「200」を形作りました。

2019 年 9 月 10 日(火)に、「ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパ」で開催された「InterContinental 200」セレブレーションイベントでは、ホール氏による日本のインターコンチネンタルホテルをイメージした 7 本のアートボトル(ANA インターコンチネンタルホテル東京、ストリングスホテル東京インターコンチネンタル、ホテルインターコンチネンタル東京ベイ、ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル、インターコンチネンタルホテル大阪、ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート、ANA インターコンチネンタル石垣リゾート)が ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパに届き、披露されました。また、ANA インターコンチネンタル別府リゾー

IHG® Hotels & Resorts



ト&スパが、世界で 200 のマイルストーンを記念した後、日本で最初に開業したインターコンチネンタルであることから、既存の 7 軒のインターコンチネンタルを表現した 7 本のアートボトルとともに、今後のインターコンチネンタルの更なる発展に願いを込め、地元の別府を拠点に活躍する新進気鋭の書道家、松本重幸氏を招いたライブ・アート・パフォーマンスを実施しました。生き生きと書かれた「龍」は、日本列島及び別府の湯けむりを表しており、朱色の「八」は ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパが国内 8 軒目のインターコンチネンタルであること、別府の地理的特徴である扇状地の地形、そして別府八湯の「八」、末広がり「八」を表しています。また金色の振り付けは別府の湯けむりをイメージしています。墨の黒と半紙の白、研ぎ澄まされた色で表現する書道と、アレキサンダー・ホール氏によるカラフルでハッピーなアートボトルという、二つの異なる世界観を持つ、日本と海外の芸術が見事にコラボレーションしたアート作品は、ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパのリゾートセンターにて、2019 年 10 月 10 日(木)まで期間限定でお楽しみいただけます。



また同時にインターコンチネンタルの今後の取り組みを紹介するトークセッションを実施し、イベント当日に発表された沖縄県 3 軒目となる「インターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾート」の開業や、今年 11 月に開業予定の「インターコンチネンタル横浜 Pier 8」、石垣島を代表する「ANA インターコンチネンタル石垣リゾート」が 2020 年夏に開業予定の 3 棟の新ウイング、そして、現在全館改装を行っている、品川の玄関口に位置する「ストリングスホテル東京インターコンチネンタル」のグランドオープンに関する情報や、世界のキーマイルストーンとして今年開業した、「インターコンチネンタルヘイマンアイランド」、「インターコンチネンタルプーケット」について紹介しながら、ゲストの方々に日本有数の温泉地・別府と「インターコンチネンタル」との融合が生み出す非日常の世界で、極上の癒しをお楽しみいただきました。

IHG の日本国内運営会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパン、CEO ハンス・ハイリガーズ(本社:英国、日本:東京都港区)は、次のように語りました。「世界最大のラグジュアリーホテルブランドとして、70 年以上の歴史と経験を誇る「インターコンチネンタル」は、200 軒のマイルストーンを経て、ますますそのネットワークを拡大させています。国内 8 軒のインターコンチネンタルでは、各地に根付いた文化や歴史を大切に、そこだけにしかないインターコンチネンタルライフ体験をお届けし、忘れられない滞在をお届けしています。今後ますます国内に広がるインターコンチネンタルを通じ、世界と日本を繋ぎ、各地が持つ素晴らしい魅力を発信していきたいと考えております」。

「ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパ」総支配人のステファン・マッサリーニは、「世界で 200 軒のマイルストーンを記念後、初のインターコンチネンタルの開業として、大分県で初となるインターナショナルホテルブランドとして、ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパをオープンし、別府が誇る豊富な資源とそこに根づくコミュニティ、そして、70 年を超える歴史を持つインターコンチネンタルの豊かな経験を掛け合わせ、ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパにしかないインターコンチネンタルライフ体験を、日本そして世界各国から訪れる皆様に伝えていきます。」と述べました。

1946 年に航空業界の先駆者である、ファン・トリップ氏によって設立されたインターコンチネンタルホテルズ&リゾートは、現在、競合他社の 2 倍近い規模を誇る、世界最大のラグジュアリーホテルブランドとなりました。ラグジュアリーな旅を提案するブランドとして先駆者的な役割を担ってきた歴史を持ち、1960 年代の終盤に、ヨーロッパとアジア圏にホテルを開業し、世界の果てをほぼ網羅するまでに至りました。今後もインターコンチネンタルホテルズ&リゾートは更なるマイルストーン達成を目指し、世界で、国内で、人生を豊かにするインターコンチネンタルライフ体験をお届けし、そのネットワークを拡大させていきます。

## インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通して、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

## IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約100ヶ国に5,600ホテル、843,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,900軒のホテルが開発中となっています。現在のIHGブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ & リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブパッケージ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHGのロイヤリティプログラム・IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLCは、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、400,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内32ホテル、約10,000室を展開しています。その内、7軒がインターコンチネンタル、20軒がANAクラウンプラザ、5軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、2019年12月にホテルインディゴ箱根強羅を、その後2020年春には、キンプトン東京新宿、ANAホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業を予定いたしております。<2019年6月30日現在>

IHG グローバルサイト: [www.ihg.com](http://www.ihg.com)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: [www.anaihghotels.co.jp](http://www.anaihghotels.co.jp)

IHG グループサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ:

ウェーバー・シャンドウィック

谷木水茂・橋本愛

Email: [IHG\\_PR@webershandwick.com](mailto:IHG_PR@webershandwick.com)

Tel: 03 5427 7386/7317

インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

コミュニケーションズマネージャー

浅場衣里

Email: [eri.asaba@ihg.com](mailto:eri.asaba@ihg.com)

Tel: 03 5501 7504