



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロtte」

ビスケット

～ チョコパイ30周年限定商品第一弾！～

『冬のチョコパイ く深みチョコ仕立て』

2012年10月16日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



- 商品名 : 『冬のチョコパイく深みチョコ仕立て』
- 発売日 : 2012年10月16日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : ビスケット
- 内容量 : 6個
- 価格 : オープン価格
(想定小売価格298円前後(税込))

■『冬のチョコパイく深みチョコ仕立て』の商品特長

1. 2013年の発売30周年に向けて「生ケーキに近いしっとり感・ロドけ」と「チョコレート感」を向上させ、おいしさの進化を実現したチョコパイから『冬のチョコパイく深みチョコ仕立て』が冬季限定で新登場。
2. ビターなブラックココアケーキに、カカオの香り豊かなココアクリームをサンドし、まるやかなチョコレートでコーティングしたチョコパイです。チョコレートのコクと香りが楽しめます。
3. パッケージは、なめらかなチョコレートのシズルで深いチョコレートの味わいを表現したデザインです。さらに30周年の記念ロゴマークをプリントし、アニバーサリー感を伝えます。
4. ターゲットは、40代主婦を想定しています。

■今後の展開

限定商品第二弾・第三弾企画も進行中。
詳細は次回のチョコパイ・プレスリリースで発表。乞う、ご期待！