



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2017年4月17日

チューインガム

ACUOを超えたACUO、誕生！

ア ク オ  
**ロッテ ACUO シリーズ**

**2017年4月18日(火)リフレッシュ発売**

ロッテはこのたび、息をデザインするガム「ACUO(アクオ)」シリーズの品質・デザインをリフレッシュし、4月18日より全国で発売いたします。

ペパーミントを中心とした甘みと清涼感

ACUO<グリーンミント> (①)



**商品概要** 「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。

1. ミントフレーバーの配合バランスを見直し、雑味を取り除くことによって、クセや苦みの少ない、ミント本来のクリアな爽快感を実現しました。
2. パッケージは、より品質が伝わりやすい色合いに変更しました。
3. ターゲットは、20～30代の社会人男女を想定しています。

ACUO<グリーンミント>  
ファミリーボトル (②)



ACUO<グリーンミント>  
スリムボトル (③)



クリアな清涼感とシトラスの香りの爽やかさ

ACUO<クリアブルーミント> (①)



ファミリーボトル (②)



スリムボトル (③)



シャープな強清涼感が楽しめる

ACUO<シャープブラックミント> (①)



	① リフレッシュ	② リフレッシュ	③ リフレッシュ
●商品名	ACUO<グリーンミント> ACUO<クリアブルーミント> ACUO<シャープブラックミント>	ACUO<グリーンミント> ファミリーボトル ACUO<クリアブルーミント> ファミリーボトル	ACUO<グリーンミント> スリムボトル ACUO<クリアブルーミント> スリムボトル
●発売日	2017年4月18日(火)	2017年4月18日(火)	2017年4月18日(火)
●発売地区	全国	全国 (コンビニエンスストア・駅売店 除く)	全国 (コンビニエンスストア・駅売店 限定)
●内容量	14粒	140g	125g
●価格	オープン価格(想定小売価格 120円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 760円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格 647円前後(税抜))