



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2016年1月29日

## チューインガム

### チューインガムに、毎日をもっと楽しくする新製品登場！

ロッテは、チューインガムをコミュニケーションのツールとして、毎日をもっとたのしくする新製品を2月2日に“香りで吐息をメイク”する「グラマティック」シリーズから、16日に“なかよく噛むとフニャン♪”の「Fit's」シリーズから発売いたします。ぜひお試しください。

## 『グラマティック<よりそうチェリー>』

1. 香りが女の子のグラマラスな生活をドラマティックに演出する、女の子が毎日噛みたくなるガムです。
2. よりそっているかのような2つの赤い果実の可愛いチェリーと、フレッシュに華やぐ可憐なホワイトフローラルを組み合わせました。華やかなベリーの香りと、吐息をメイクできるようなふわわりとしたフローラルの香り特徴的な味わいです。
3. 恋する女の子がハッピーになれるよう、毎日持ち歩き食べたいようなデザイン品質に仕上げました。

### 香りで吐息もメイク！



●商品名	グラマティック<よりそうチェリー>
●発売日	2016年2月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円(税抜))

## フィッツ 『Fit's<なめらか杏仁>』

### なかよく噛むとフニャン♪

### なめらか食感 <なめらか杏仁>



<スウィーティ>  
すっぱい！

## フィッツ 『Fit's<スウィーティ>』

1. Fit's は、噛む楽しさを体感できるチューインガムです。仲間とゆるくつながるコミュニケーションツールの商品としても人気があります。
2. <なめらか杏仁> : なめらかな杏仁豆腐の華やかな香り。食感も楽しい新フレーバーです。  
<スウィーティ> : 若者には新しく、大人の方には懐かしいスウィーティフレーバーに、キレのあるすっぱさをプラスしました。
3. ターゲットは、ガムライトユーザーやノンガムユーザーを想定しています。

●商品名	Fit's(フィッツ) <なめらか杏仁> <スウィーティ>
●発売日	2016年2月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格 130円(税抜))