



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
株式会社ロッテアイス

3月の新商品（3月9日、10日発売）

爽とクランキーに、春向きのフレーバーが登場します。

アイス

『爽 コーラフロート味』

中高生男子に人気のある
爽やかなコーラフロート味が登場



爽は、四角いパッケージと微細氷入りのシャリシャリした食感が特長の、冷たくさっぱりしたアイスです。中高生男子に人気のあるコーラフロートの爽やかな味を表現しました。

- 1 炭酸が感じられるようなコーラ味アイスに、ミルク感の強いバニラアイスを合わせることで、爽ならではの冷涼感あふれるおいしいコーラフロート味ができました。
- 2 ターゲットは、中学生・高校生の男子を想定しています。

●発売日	2015年3月9日(月)
●発売地区	全国
●商品ジャンル	氷菓
●内容量	190ml
●価格	希望小売価格130円(税抜)

チョコ

『クランキースリムパック<チーズケーキ味>』

スリムパックは、
持ち運びに便利な箱入りタイプ

クランキーの特徴は、サクサクと軽いモルトパフとなめらかなチョコレートの組み合わせのおいしさ。春にぴったりのチーズケーキ味が登場しました。



- 1 人気スイーツの定番、チーズケーキの味を再現しました。
- 2 1枚ずつ個包装された、食べやすい一口サイズ。しかも、箱入りなので、持ち運びに便利。仕事中や外出時の小腹満たしやリフレッシュなど、様々な場所やシーンで食べることができます。
- 3 ターゲットは、20～30代の社会人男女を想定しています。

●発売日	2015年3月10日(火)
●発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）
●商品ジャンル	チョコ
●内容量	10枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格115円前後(税抜))