



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ フルーティなおいしさのガムに、新フレーバー登場！ ～
『フルーティオ〈パインアップル&オレンジ〉』
『フルーティオ〈梅〉』

2014年6月24日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



〈パインアップル&オレンジ〉



〈梅〉

『フルーティオ〈パインアップル&オレンジ〉〈梅〉』の商品特長

1. 「果汁」と「酸糖衣」配合でジューシーな風味が楽しめるフルーツガム「フルーティオ」に、新フレーバー「**パインアップル&オレンジ**」と「**梅**」が新登場。
2. 「パインアップル&オレンジ」は、**パインアップルとオレンジの果汁**※1をたっぷり入れたフルーツガムです。一口目から爽やかな風味がお口の中に広がります。(※1 パインアップル果汁3%、オレンジ果汁3% 生換算)
3. 「梅」は、**梅果汁**※2を入れたフルーツガムです。一口目から梅の甘酸っぱい風味がお口の中に広がる初夏にぴったりのフレーバーです。(※2 梅果汁3% 生換算)
4. パッケージは大きなパインアップルとオレンジ、梅の画像を入れ、フルーツの味わいを表現したデザインです。
5. ターゲットは、**中高生男女**を想定しています。

●商品名	『フルーティオ〈パインアップル&オレンジ〉』 『フルーティオ〈梅〉』
●発売日	2014年6月24日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	14粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))