



社名の由来である
“若きヴェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

57年ぶりの大リニューアル！ ～「初摘みミント(※)」で生まれ変わった！～ 『グリーンガム』

2014年4月22日（火）より全国で発売

株式会社ロッテ

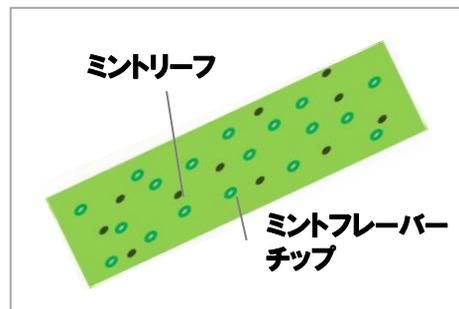


※ミントオイル中

■『グリーンガム』の商品特長

1. 1957年発売で日本のガムマーケットの創生を担った『グリーンガム』を再活性化するために、雑味が少なく、フレッシュなミントの香りが楽しめる「初摘みミント(※)」を使い、品質を大幅に刷新しました。
2. ペパーメントのおいしさにこだわり、新たにミントフレーバーチップを配合しました。噛んだ瞬間にミント本来のおいしさと香りが広がるような商品設計にしました。
3. 表面のパウダーには、メントールに加えて、ペパーミントフレーバーパウダーを配合し、口に入れた瞬間からミントの香りが口の中に広がります。
4. ガムベースにミントリーフを配合。パッケージにもミントリーフをデザインし、ペパーメントのナチュラルなイメージを感じてもらえるようにしました。
5. 砂糖を含まないシュガーレス品質に変更。
6. デザインはグリーンのツートンカラーを採用しました。濃いグリーンはロングセラーとしての王道感、薄いグリーンは初摘みミントのさわやかさを表現しています。
7. 『グリーンガム』のターゲットは、30～50代男女を想定しています。『グリーンガム粒』のターゲットは、30～40代男女を想定しています。『グリーンキャンディ』のターゲットは、30～50代男女を想定しています。

【商品構造】



●商品名 : 『グリーンガム』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2014年4月22日(火)

●内容量 : 9枚

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格96円前後(税抜))

■「初摘みミント」とは



初摘みミント(ファーストカット)とは、その年、花が咲く前最初に刈り取ったミントのことで、雑味が少なく、フレッシュでバランスの良い香りが特徴です。今回の刷新では、ペパーミントらしいナチュラルな香りを表現するために、初摘みミント(※)だけを使用しました。※ミントオイル中

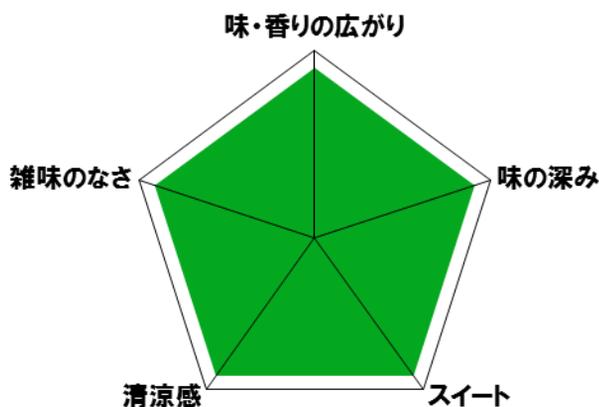
初摘みミントの優位点

①味のバランスが良い

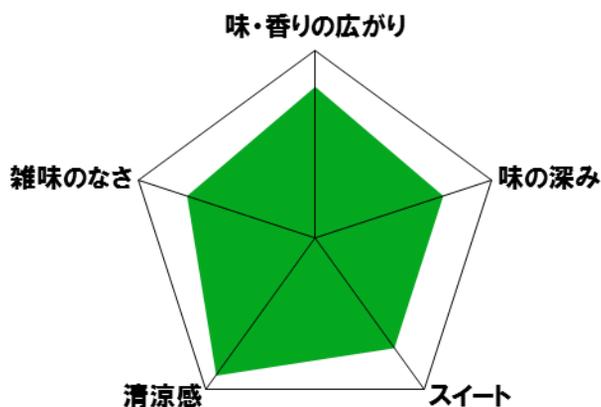
②味・香りの広がりがよい

③雑味が少ない

◆ファーストカットの香味評価イメージ



◆セカンドカットの香味評価イメージ



※香料会社フレーバーリストおよび当社チューインガム研究室研究員による評価

■ 開発担当者インタビュー



株式会社ロッテ 中央研究所
ガム・キャンディ研究部
チューインガム研究室
岸森 好明

こだわったのは、ペパーミント本来のおいしさを感じていただける品質

今回の刷新では、ペパーミントのおいしさを楽しんでいただけるような品質にこだわり、雑味が少なく、フレッシュな香りが特徴の「初摘みミント」(※)を使用しました。ミント本来の香りが楽しめるように初摘みミントを使用し、噛んでいるうちに香りが広がるようにミントフレーバーチップを配合しました。また、口に入れた瞬間からミントを感じてもらえるよう、表面にもペパーミントフレーバーパウダーをまぶし、とことんミントづくしにこだわりました。 ※ミントオイル中

最大の課題は、看板商品をどこまで変えられるか

1957年4月の発売以来、当社の看板商品としてたくさんのお客様に愛され続けているこの商品を、グリーンガムらしさを残したままどこまで変えていけるかが最大の課題でした。ご愛用いただいているお客様の期待を裏切らず、これまであまり手に取ったことのない方にもおいしく食べてもらえる品質のバランスに悩んだ結果、原点に立ち返ってペパーミントのさわやかなおいしさという根幹の部分を追求しました。

グリーンガムから糖衣なし製法の粒ガム新登場！グリーンキャンディも刷新！

『グリーンガム粒』



1. 「グリーンガム」ブランドから、糖衣なし製法の粒ガムタイプの『グリーンガム粒』を発売。
2. 雑味が少なく、フレッシュなミントの香りを楽しめる「初摘みミント(※)」を使用した品質です。
3. 糖衣をしていないため、パッケージを開けた瞬間からパツとミントの香りが広がります。
ペパーミントのおいしさにこだわり、新たにミントフレーバーチップを配合し、噛んだ瞬間にミント本来の香りが広がります。またパラチニット顆粒を配合することでカリカリとした心地よい食感が楽しめます。
4. ガムベースにミントリーフを配合。パッケージにもミントリーフをデザインし、ペパーミントのナチュラルなイメージを感じてもらえるようにしました。
5. 持ち歩きに便利なスライドカートンタイプのパッケージを採用し、板タイプ同様ツートーンカラーのデザインを採用。

※ミントオイル中

●商品名	: 『グリーンガム粒』	●商品ジャンル	: チューインガム
●発売日	: 2014年4月22日(火)	●内容量	: 12粒
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格115円前後(税抜))

『グリーンキャンディ』



1. 「グリーンガム」ブランドから発売しているキャンディで、上質なペパーミントのさわやかな香りを楽しむことができる『グリーンキャンディ』の品質とデザインを刷新しました。
2. 雑味が少なく、フレッシュなミントの香りを楽しめる「初摘みミント」を使用した品質です。
3. パッケージは、インパクトのある緑のツートーンカラーに白抜きでロゴを大きく入れ、ミントの葉を配置したデザインです。赤い帯で「キャンディ」であることを分かりやすく表記しています。

●商品名	: 『グリーンキャンディ』	●商品ジャンル	: キャンディ
●発売日	: 2014年4月22日(火)	●内容量	: 11粒
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格96円前後(税抜))