



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ ソフラン アロマリッチ Annieとコラボしたガム ～ 『グラマティック〈スイートフルーツの歌声〉』

2013年9月3日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



●商品名	『グラマティック〈スイートフルーツの歌声〉』	●商品ジャンル	チューインガム
●発売日	2013年9月3日(火)	●内容量	14粒
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))

『グラマティック〈スイートフルーツの歌声〉』の商品特長

1. ライオン株式会社の衣料用柔軟剤『香りとデオドラントのソフラン アロマリッチAnnie(アニー)』と、“香りで吐息をメイク”をコンセプトにしたブランド「グラマティック」がコラボレーションしたチューインガムです。
2. 共通して「香りを楽しむ」ブランドであることから、ライオンとロッテの初のコラボレーションが実現しました。
3. ソフラン アロマリッチ「Annie」の香りをイメージし、ストロベリー・ラズベリー・カシスの真っ赤なスイートフルーツの香りをベースに、3つの花の香り(すずらん・ダマスクローズ・ジャスミン)を付与しました。甘いフルーツの香りとフローラルの香りがお口の中に広がります。
4. パッケージは、両ブランドのロゴを中央に配置してコラボレーション感を強調し、女性が好むキュートな花柄を散りばめた可愛いらしいデザインです。
5. 衣服にソフラン アロマリッチ「Annie」を使用すれば、スイーツの様なクリーミーな甘さの香りが楽しめます。また「グラマティック〈スイートフルーツの歌声〉」を噛んで甘く華やかな吐息が作れます。内側・外側の両方から香りで可愛く愛らしい女性を演出します。
6. ターゲットは、10代後半～20代の女性を想定しています。

資料:商品開発担当者インタビュー&アロマリッチ商品紹介

商品開発者インタビュー



株式会社 ロッテ
商品開発部 ガム企画室
金田 真里恵

■異業種コラボの感想

柔軟剤のメーカー様とのコラボレーションは、初めての試みでしたので、難しいこともありましたが、なんとか発売にいたる事ができ本当に嬉しいです。Annieの可愛らしさが多くの方に届くことを願っています。

■コラボ経緯

以前から、AromaRichとglamaticはブランドの世界観が類似しているので、コラボしたら、おもしろいのでは!とっていました。取り組みが実現でき、とても嬉しいです。

■開発秘話

ガムの香味にとってもこだわりました。アロマリッチAnnieのように、可愛らしい香りがふんわりと楽しめ、かつガムとして美味しい品質を目指し、何度も研究と打ち合わせをかさね、今の品質にいたりました。

アロマリッチ 商品紹介

◆ アロマリッチ「Annieの香り」ラインナップ ◆

『香り&デオドラントのソフラン アロマリッチ』は、香りの持続性を高め、動くたびに香りがフワッと広がる『モーションアロマ』をプラスし、華やかで印象的な香りを楽しめる柔軟剤と布製品用香りづけ剤に展開するブランド。

『Annie』は、ベリーやカシスのジューシーで甘酸っぱい香りと、レッドローズ、オレンジフラワーの華やかな香りを、スイーツの様なクリーミーな甘さで贅沢に包み込んだ、かわいらしく愛らしいイメージの香りです。



『香り&デオドラントのソフラン
アロマリッチAnnie(アニー)』

8月28日(水)に発売



『香り&デオドラントのソフラン
アロマリッチ香りのミストAnnie
(アニー)の香り』

ライオンの人気ブランドからも数量限定で
Annie(アニー)の香りが8月28日(水)に発売



『アクロン Annie(アニー)の
香り』



『香りつづくトップplus
Annie(アニー)の香り』

<アロマリッチその他の香りのラインナップ>

◆スカーレット【左画像】

明るく前向きな女性をイメージした
ハッピーフルティアロマの香り

◆ヴィオレッタ【中央画像】

上品で清楚な女性をイメージした
エレガントフローラルアロマの香り

◆ジュリエット【右画像】

月夜に恋人を待つロマンティックな気分をイメージした
スイートフローラルアロマの香り

