

キャンディ

チョコレート

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロッテ】

～ 夏に向けた塩入りのお菓子！ ～

『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』

2013年6月18日(火)から全国で発売

『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』

2013年6月18日(火)から全国コンビニエンスストア・駅売店限定で発売



株式会社ロッテ

■『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』・『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』の商品特長

- 夏に向けて、「塩」が特長の『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』・『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』が新登場。夏にうれしい塩味のお菓子です。
- 『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』は、梅塩パウダーを梅塩入りのキャンディで包み込みました。梅果汁3%(生果汁換算)を配合しています。中の梅塩入りパウダーが溢れると、驚きの甘じょっぱさがお口の中に広がります。
- 『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』は、クランキーの代名詞であるサクサク食感のモルトパフと塩をバニラ風味のホワイトチョコに練りこみました。塩がバニラ風味を引き立て、甘さの残らないさっぱりとした味わいなので、夏でも楽しめるチョコです。
- 『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』は社会人女性及び主婦、『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』はハイティーン～20代社会人男女をターゲットに想定しています。

●商品名	①『小梅ちゃん梅塩包み(袋)』 ②『クランキー〈塩バニラアイス〉スリムパック』
●発売日	2013年6月18日(火)
●発売地区	①全国 ②全国コンビニエンスストア・駅売店限定

●商品ジャンル	①キャンディ ②チョコレート
●内容量	①60g(個包装込み) ②10枚入
●価格	①オープン価格(想定小売価格178円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))