

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2019年6月25日(火)

パウチガムシリーズから新商品！

ACUO<クリアグレープミント>パウチ ブラックブラック<レッド>パウチ

全国のコンビニエンスストア・駅売店限定で発売

株式会社ロッテは、より多くのお客様にガムをいつでもどこでも楽しんでもらうため、パウチ形態の新商品を発売いたします。商品名を大きく記載し、商品特長がわかるようなデザインを採用しました。ロッテでは今後もガムのリーディングカンパニーとして、ガム市場を活性化させるさまざまな商品・施策を準備してまいります。



ACUO<クリアグレープミント>パウチ



ブラックブラック<レッド>パウチ

※ 商品概要は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

【商品概要】



●商品名	ACUO<クリアグレープミント>パウチ
●発売日	2019年7月2日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
●内容量	23g
●価格	オープン価格(想定小売価格185円前後(税抜))
●商品特長	<ol style="list-style-type: none"> 1.息をデザインするACUOブランドから、持ち運びに便利なパウチ商品新登場。 2.人気のフルーツフレーバーであるグレープ味のACUOです。 3.フルーティーな香りで息がスッキリします。 4.持ち運びに便利なパウチタイプの商品ですので、いつでもどこでも息をスッキリさせたいときに噛んでいただけます。



●商品名	ブラックブラック<レッド>パウチ
●発売日	2019年7月30日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
●内容量	23g
●価格	オープン価格(想定小売価格185円前後(税抜))
●商品特長	<ol style="list-style-type: none"> 1.眠気スッキリ!のブラックブラックブランドから、舌が痺れるようなとうがらし香料使用のパウチガム新登場。 2.噛むとブラックブラックならではの強ミントの味に加え、ビリビリとした刺激が口に広がります。 3.強い刺激で気分をリフレッシュしたい時にお勧めです。 4.パッケージデザインは、ブラックブラックの強清涼感ととうがらし香料の刺激感を黒と燃える赤のコントラストで表現しました。