

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2019年3月26日(火)

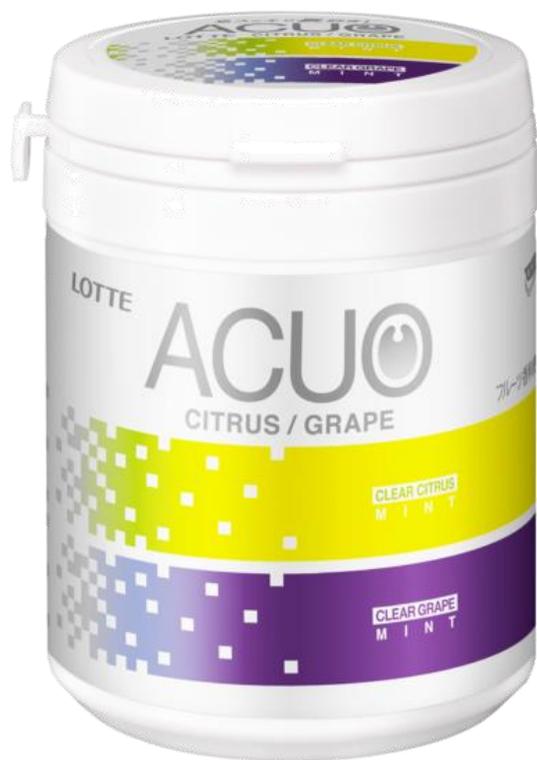
フルーティーなのに息スッキリ！

ア ク オ ロッテACUO

フルーツアソートファミリーボトル

2019年4月2日(火)に全国で発売

株式会社ロッテは4月2日(火)に「ACUO(アクオ)」シリーズから、フルーティーなのに息がスッキリするミントフルーツフレーバーがアソートされた『ACUOフルーツアソートファミリーボトル』を発売いたします。“息スッキリ”とセンスの良さを訴求したACUOの新製品にぜひご注目ください。



商品特長

1. 「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
2. 2018年4月に発売されたクリアシトラスミントと、新たにクリアグレープミントがアソートされたボトルガムです。
3. フルーティーなのに息がスッキリするミントフルーツフレーバーがアソートされており、食後やオフィスのシーンで気軽に息の気遣いをすることで、爽やかな気分が続くように後押ししてくれるアイテムです。

●商品名	ACUO(アクオ) フルーツアソートファミリーボトル
●発売日	2019年4月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	140g
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))