



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2019年2月22日(金)

チョコレートケーキ

7年ぶりに大幅リニューアル!

～まるでケーキのような、はじめてのくちどけ～

チョコパイ

2019年2月26日(火)に全国で発売

株式会社ロッテは、1983年に長期保存できないケーキのようなおいしさをいつでもどこでも食べられるようにとチョコパイを開発しました。2月26日(火)に2012年以來7年ぶりに『チョコパイ』をまるでケーキのような口どけ感とチョコレートのしっかりした味わいを追求した品質・デザインにリニューアルして発売いたします。新しくなったチョコパイをぜひご堪能ください。



リニューアルポイント

- 1. 口どけ感**
クリームを配合を調整し、噛み始めの柔らかさを変更しました。生地は新たにしっとり感と口どけを品質改良しました。
- 2. チョコレート感**
チョコレート感をより強く感じていただけるようにカカオ分をアップしました。

●商品名	チョコパイ
●発売日	2019年2月26日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 (想定小売価格300円前後(税抜))



チョコパイの7年ぶりのリニューアルにあたり、「しっとり・くちどけ感」と「チョコレート感」の2つをより感じられるように現在のチョコパイを超える挑戦を行いました。特にチョコパイのケーキ部分については、チョコパイに期待される「満足感・食べごたえ」を感じていただきながらも、「しっとり・くちどけ感」を実現するために、100通りを超える試作検討を行い、自信を持てる品質を作り上げることができました。

■パーティーパックとパーソナルパックも同時にリニューアル!



- チョコパイパーティーパック
- 2019年2月26日(火)発売
- 全国発売
- 9個入り
- オープン価格
(想定小売価格500円前後)



- チョコパイパーソナルパック
- 2019年2月26日(火)発売
- 全国発売
(販売店・コンビニエンスストア限定)
- 2個入り
- オープン価格
(想定小売価格131円前後)