

発売1カ月で出荷数3000ペア突破！ 「アシストインソール」をメディエイドオンラインショップで5/22より販売開始 ～アーチサポートと優れたグリップ性能により、立ち作業時の疲労感を軽減～

日本生まれのサポーター専門ブランド「MEDIAID(メディエイド)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木洋輔)が4月21日に発売した、靴との一体感を高めるグリップ力が特徴の機能性インソール「アシストインソール アーチ&グリップ」の出荷数が3000ペア突破。

また、メディエイドオンラインショップにて本製品を5月22日より販売開始いたします。



▲「メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ」をオンラインショップにて5月22日より販売開始

■発売1カ月で出荷数3000ペア突破！5月22日よりメディエイドオンラインショップにて販売開始！

弊社は、医療現場で培った技術やノウハウを活かし、日常生活向けサポーターブランド「メディエイド(MEDIAID)」を展開しています。さらに、2021年からは労働者の身体をサポートするワーカーズケア事業を立ち上げ、製品ラインナップを拡充してまいりました。

製造業などの企業では、従業員の安全のために導入されている安全靴において、「足の疲労感」に関するお困りごとが多く寄せられていました。そこで弊社は、これまでスポーツ向けインソールを展開して培ったノウハウを活かし、アーチサポートと優れたグリップ性能により立ち作業時の疲労感を軽減するインソール「メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ」を2025年4月21日に発売いたしました。

おかげさまで、発売からわずか1カ月で出荷数3000ペアを突破し、多くの方から「足の疲労感が軽減された」「フィット感があって歩きやすい」といった好評の声をいただいております。このたび、さらなる需要にお応えするため、5月22日よりメディエイドオンラインショップでの販売を開始いたします。



フィット感があり足の裏の痛みがなくなった。(50代女性)



(インソールを使用し)疲労感が軽減された。
足がフィットし、重心が安定した感じがあった。(30代男性)

▲「メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ」使用者からのコメント

■「メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ」が購入可能なオンラインショップ

2025年5月22日より、以下のオンラインショップで製品購入が可能となります。

- ・メディエイド オンラインショップ: <https://www.mediaid-online.jp/SHOP/4920.html>
- ・シグマックス公式 shop 楽天市場店: <https://item.rakuten.co.jp/sigmax-officialshop/4920/>
- ・メディエイド公式 yahoo 店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/sigmax-officialshop/4920.html>
- ・Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0F3XKR89X>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川
TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ 製品情報

希望小売価格	3,960 円(税込)
サイズ(適用範囲:シューズサイズ)	M(23.0~24.5cm)、L(25.0~26.5cm)、LL(27.0~28.5cm)

■製品特長

特徴 1. ウィンドラスメカニズムに基づく独自の 3D 設計で足裏アーチを適切にサポート



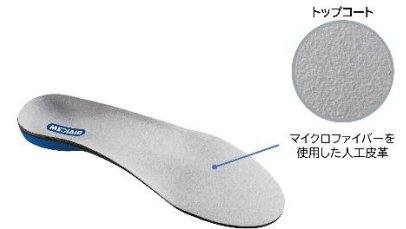
足本来の機能を引き出す理想的なバランスに導き、足にかかる負担を軽減します。

特徴 2. フレキシブルホルダーが足裏アーチの動きに追従



足の動きにフィットするパーツであるフレキシブルホルダーが快適な装着感を実現します。

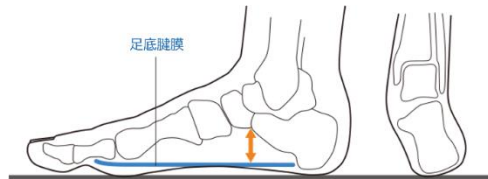
特徴 3. 優れたグリップ性能のトップコートが靴の中ですべりを抑制



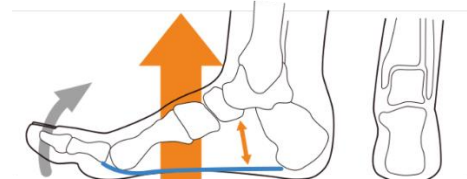
表面にすべりにくい素材(抗菌防臭加工付き)を採用し、靴との一体感を高めます。

【ウィンドラスメカニズムとは】

つま先が上がることによって足底腱膜が巻き上げられ、足のアーチが高くなる現象(下図参照)。



▲(左)通常の状態、(右)かかと側から見た状態

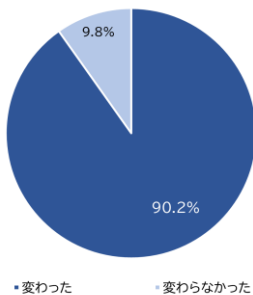


▲つま先を伸展(背屈)した状態

【本製品に関して製造現場で実施した先行モニター※にて、ご好評いただいております】

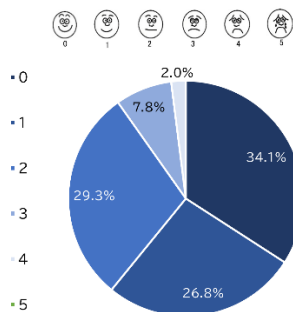
90%以上の方が履き心地が改善したと回答

インソールの入れ替えによる安全靴の履き心地の変化 (N=41)



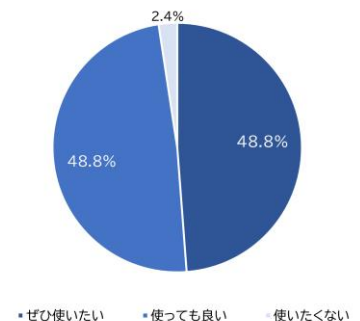
90%以上の方が足裏の疲労感が軽減したと回答

インソールを装着することによる足裏の疲労感の軽減 (N=41)



97%以上の方が継続して使用したいと回答

このインソールを今後も使いたいと思いますか? (N=41)



※ 製造現場における「メディエイド アシストインソール アーチ&グリップ」のモニター調査。(日本シグマックス株式会社調べ、N=41)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■「MEDIAID(メディエイド)」より展開するワーカーズケア事業 <https://mediaid.sigmax.co.jp/special/workerscare/>

医療現場で培ったノウハウを活かし、誕生したブランド「MEDIAID(メディエイド)」。働く人の身体活動をサポートしたいという想いから、2021年にメディエイドより、ワーカーズケア事業を立ち上げました。

各関節サポーターやアシストスーツ、暑熱対策アイテムといった製品や、企業向け腰痛対策サービスの実施を通して、労働安全衛生面での課題解決や、従業員の満足度向上、健康経営のサポートに貢献してまいります。



▲メディエイドより展開するワーカーズケア事業

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業:1973年6月1日

資本金:9,000万円

代表取締役社長:鈴木 洋輔

社員数:241名(2024年3月末)

売上高:127.3億円(2024年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業:運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp(広報共有)