



報道関係各位

2021年12月10日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

スカパーJSAT 株式会社

世界が注目する MTV 伝統のアコースティックライブ 「MTV Unplugged: トニー・ベネット&レディー・ガガ」を 12月17日（金）午前11時より独占放送！ ～最新共作アルバム『LOVE FOR SALE』から収録曲を披露～

米国バイアコム CBS 社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）は、トニー・ベネットとレディー・ガガを迎えた伝統のアコースティックライブ「MTV Unplugged: トニー・ベネット&レディー・ガガ」の模様を2021年12月17日（金）午前11時より独占放送いたします。



Photo by Kevin Mazur (Getty Images for MTV)

世界中のトップアーティストが出演し、独創的で個性あふれるアコースティックライブの源流としてその歴史を刻んできた「MTV Unplugged」に**トニー・ベネット**と**レディー・ガガ**が出演。アイコン的なデュオによる特別な一夜は、MTVにて世界同時プレミア放送されます。

この待望のエピソードは、今年ニューヨークにて、観客との親密な空間の中で撮影されたもので、第64回グラミー賞に主要2部門を含む計6部門ノミネートされた最新共作アルバム『LOVE FOR SALE』の収録曲を披露しています。「MTV Unplugged」シリーズに、レディー・ガガは**初出演**、トニーにとっては**1994年の単独出演以来、2度目の出演**となります。

これまでも多くの観客を魅了してきた奇跡のデュオが、遂に「MTV Unplugged」のステージに登場。MTVでは世界が注目する特別な一夜を12月17日（金）午前11時より放送いたします。（同日午後7時、25日（土）午後9時に再放送あり）

◆本リリースおよび番組内容に関する一般のお客様によるお問い合わせ先◆

MTV HOTLINE 0120-080-349（オペレーター対応） 平日 10:00～18:00 <http://www.mtvjapan.com>

「MTV Unplugged: トニー・ベネット&レディー・ガガ」 他 関連番組情報

■MTV Unplugged: トニー・ベネット&レディー・ガガ

初回放送：2021年12月17日（金）11:00-11:30

再放送：2021年12月17日（金）19:00-19:30

2021年12月25日（土）21:00-21:30

番組 URL：<https://www2.mtvjapan.com/music/programs/202112-104>

■トニー・ベネット&レディー・ガガ VideoSelects

初回放送：2021年12月17日（金）11:30-12:00

再放送：2021年12月17日（金）19:30-20:00

2021年12月25日（土）21:30-22:00

番組 URL：<https://www2.mtvjapan.com/music/programs/202112-105>

◆MTV Unplugged とは

「MTV Unplugged」は、“プラグを抜いた”の意の通り、アコースティックな手法とオーディエンスとの親密な距離にこだわり、独特の緊張感と一体感に包まれたライブ空間を実現する、MTV が誇る大人気企画です。1989年にニューヨークで初めて実施されて以来、エリック・クラプトンやマライア・キャリー、オアシスといった音楽界のスーパースターから、アデル、ケイティ・ペリー、アダム・ランバートらポップシーンの実力派まで、100組を超えるアーティストが出演し、音楽ファンのみならず、アーティストや音楽業界全体に熱烈な「Unplugged」ファンを生み出してきました。ライブCD「アンプラグド〜アコースティック・クラプトン」で、エリック・クラプトンが1992年グラミー賞の「アルバム・オブ・ザ・イヤー」以下6部門を独占するなど、数々の記録やエピソードを生み出してきたことでも知られ、「出演できるのは一流の証」とさえ言われています。日本制作ではこれまで宇多田ヒカル、平井堅、布袋寅泰、KREVA、長瀬智也、絢香、加藤ミリヤ、JUJU、Chara、the HIATUS、西野カナ、長渕剛、中島美嘉、VAMPS、高橋優、水樹奈々、木村カエラ、KinKi Kids、ももいろクローバーZ、生田絵梨花（乃木坂46）、グスの極み乙女、Little Glee Monster、秦基博、RHYMESTER、BiSH、氷川きよしなどが出演しています。

◆MTV について <http://www.mtvjapan.com/home>

世界180カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は7億5千万世帯を超え、日本では約650万世帯（2021年7月末現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的なメディア・エンターテインメント企業である ViacomCBS の子会社である ViacomCBS International Media Networks International (VCNI) の日本法人で、ユース向けの世界的なメディアブランドである「MTV」、キッズ&ファミリー向けのナンバーワンエンターテインメントブランドである「ニコロデオN」に加えて、Smithsonian Channel、AwesomenessTV、Channel 5、Telefe などのポートフォリオを持ち、テレビやデジタルメディアを含む複数のプラットフォームで高品質なコンテンツを提供しています。