

2015年9月4日(金) 株式会社ホットリンク

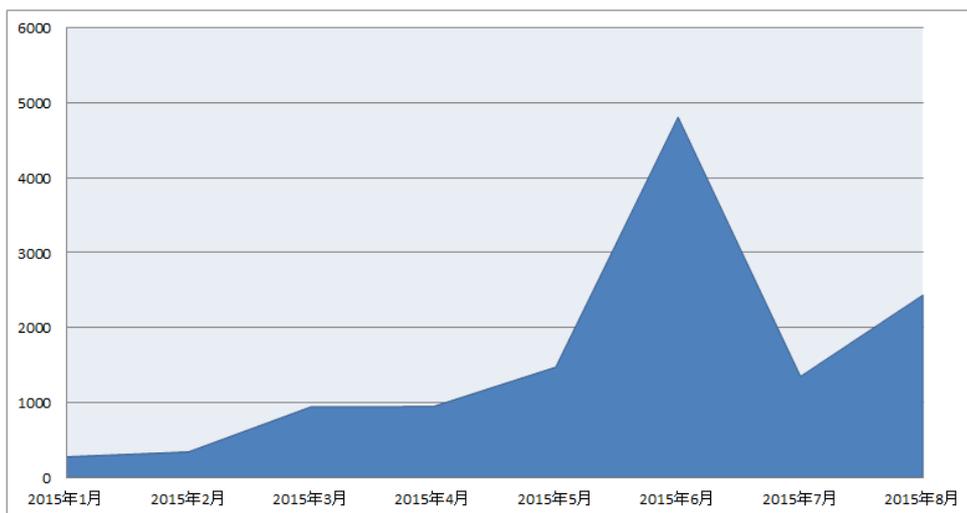
ホットリンク、ソーシャルリスクモニタリングサービス e-mining の「情報漏えい対策パッケージ」をリリース ～マイナンバー制度に向けて、情報漏えい対策を強化！～

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役社長 CEO：内山幸樹）は、ソーシャルリスク・モニタリングサービス「e-mining（イーマイニング）」を情報漏えい発見向けにカスタマイズした e-mining 「情報漏えい対策パッケージ」を本日 9 月 4 日より開始したことをお知らせします。

■ リリースの背景

2016 年 1 月よりはじまるマイナンバー制度にむけて民間企業は対応を迫られております。

そのなかでも、2015 年 6 月に発生した日本年金機構の情報漏えい事件の際に、マイナンバー制度導入にあたり個人情報漏えいに関する不安が高まったのは記憶に新しいですが、ソーシャルメディア上での書き込み数を見ても、国民に不安が広がっていることがうかがえます（図 1）。



【(図 1) 「マイナンバー+不安 or 心配」のクチコミ数推移 ※クチコミ@係長調べ】

しかしこれらの情報漏えいは、どんな対策を講じても発生する可能性をゼロに抑えることは不可能です。

そこで企業には万が一、企業が保有する個人情報漏えいした際に早急に発見、対応するためのモニタリング体制構築が強く求められていますが、膨大なソーシャルメディアの情報を調査するには数千、数万件の掲載内容を確認する必要があり、専用のシステムを用いることなく有人の目視監視でこれらの情報を発見するのはまず不可能といえます。

そこで、この度ホットリンクでは、膨大なソーシャルメディアの情報から、企業担当者が自社にとってリスクになりかねない書き込みを簡単、かつ漏れなく発見できるように Twitter、2 ちゃんねるの全量データをはじめとしたソーシャルメディアへの掲載情報の収集・報告を行う「e-mining」サービスに、ソーシャルメディアユーザーが情報漏えいを発見、告発した際に使いやすい用語を約 300 語集めた「情報漏えいリスクワード辞書」を標準装備した「e-mining 情報漏えい対策パッケージ」をリリースしました。

当社が全量データ利用権を独占契約している2ちゃんねるは情報漏えいが起こった際に特に書き込みされやすい媒体であり、こちらの媒体をモニタリング対象に加える事はインターネット上の情報漏えい対策には必須といえます。

商品名／自社名を含んだ口コミ
サービスの評価・日々のニュース／
適時開示・誹謗中傷・株価など

**情報漏えいを発見、告発した際に
使いやすい用語**

死角・事故・アクセス制限・ウィルス・
セキュリティ、狙いうち・・・など
(約300単語を準備)

【(図2) e-mining 「情報漏えいリスクワード辞書イメージ」】

これにより、ユーザーはソーシャルメディアを含めたインターネット上に存在する自社のリスク情報をリアルタイムに検知し社内に共有する事で、リスクに対してスピーディーな対応を取ることが可能になります。

■ 「e-mining 情報漏えい対策パッケージ」について

【料金】

初期費用 10 万

月額 13 万円～

※ご契約は 6 か月からになります。

※e-mining をご利用中のお客様はそのまま管理画面よりお選びいただけます。



これからもホットリンクはソーシャル・ビッグデータと企業の新しい関係を創造し、次世代のソーシャルリスニングサービスを提供して参ります。

■e-mining (イーマイニング) (<http://www.hottolink.co.jp/eminig>)



ソーシャルメディアをはじめとしたインターネット上に存在する、企業にとってリスクとなりえる情報を、効率的に発見するソーシャルリスク・モニタリングサービスです。また、e-mining は、発見した情報をご担当者様が効率よくチェックできる管理画面や、検索効率を上げるキーワードのご提案や操作方法などのサポートも行っております。

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測など、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。

またこれまで、大量のソーシャル・ビッグデータからリアルタイムに検索・分析が可能な「クチコミ@係長」、及び、風評をモニタリングする「e-mining」を現在まで累計 1700 社以上に提供してまいりました。同様に、ソーシャル・ビッグデータおよび、感情/属性分析エンジンを、API を通じてサードパーティ向けに提供しています。さらに 2013 年 6 月より金融分野では、日本企業初の Bloomberg 利用者向け金融ビッグデータ分析ツールを提供しています。

ホットリンクの成長戦略は、ソーシャル・ビッグデータ活用の、

1. マーケティング分野での浸透
2. 多様な産業への展開及びデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

の 3 つです。

設立日:2000 年 06 月 26 日

資本金:557 百万円(2015 年 3 月 31 日現在)

代表者:代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

証券コード:3680

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 営業本部 第二営業グループ

東京都千代田区四番町 6 番東急番町ビル TEL : 03-5745-3902 Email : info@eminig.jp