

2018年5月8日(火) 株式会社ホットリンク

ホットリンク独自の AI エンジンによるキーワードターゲティング機能搭載
ソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader®」の提供開始
～Twitter の広告出稿、アカウント運用、分析・レポート機能をワンストップで実現～

【概要】

株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、証券コード:3680、代表取締役社長内山幸樹、以下ホットリンク)は、Twitter の広告出稿、アカウント運用、分析・レポート機能をワンストップで実現できるソーシャルメディアマーケティングツール「BuzzSpreader®(バズスプレッダー)」を、2018年5月8日より提供開始いたします。

【開発の背景】

総務省が発表した『平成 29 年版情報通信白書』によると、SNS の利用者は 2016 年には 71.2%となり、今や若い世代だけでなく、40 代の利用率は約 8 割 50 代でも約 6 割にのぼり、なくてはならない通信手段となりました。そのため、企業のマーケティング活動においても SNS を活用したコミュニケーションは必須となっています。

しかし企業にとってソーシャルメディアマーケティングは、低コストでスタートできる一方で、「SNS アカウントの運用や広告出稿に時間がかかる」や「ターゲット顧客に適切にリーチする方法がわからない」「SNS 施策の効果がはかりにくい」といった声があるのも事実です。特に Twitter マーケティングでは、利用端末や地域だけでなく興味・関心、ツイートや検索に用いるキーワードなど多彩なターゲティング項目を組み合わせた広告配信が可能にも関わらず、ノウハウの構築に試行が必要だったりベストプラクティスの公開が少ないために、“壁”を感じる担当者も多いのが現状です。特にキーワードターゲティングは効率的なリーチが可能ですが、常に変化するユーザーの興味・関心を把握することが求められます。

BuzzSpreader は、ホットリンクが独自開発した AI エンジンによるコミュニティクラスタ分析を活用することで、タイムリーでより効果的なキーワードターゲティングが可能です。また、ホットリンクの SNS コンサルティングのノウハウが詰まったレポートは複数のデータ連携が可能のため、施策と効果の相関性が可視化されます。BuzzSpreader は、煩雑化しやすいソーシャルメディアマーケティングにおいて広告出稿、アカウント運用、分析・レポートまでをワンストップで支援します。



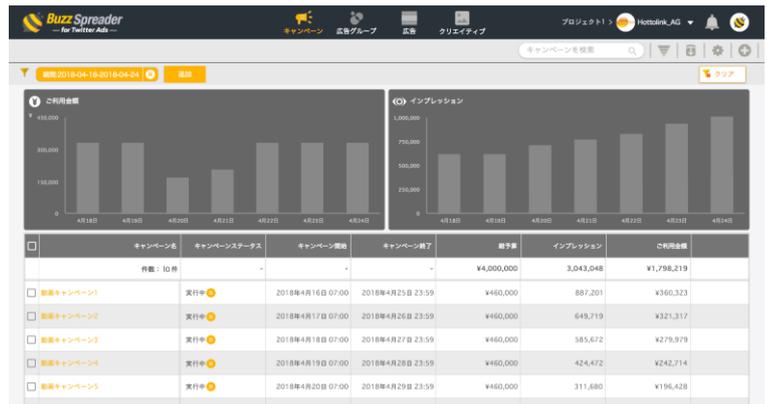
【主な機能と特長】

「BuzzSpreader」は、ソーシャルメディアマーケティングの現状を可視化し、運用の効率化と ROI 向上を支援するクラウドサービスです。広告出稿・アカウント運用・分析やレポート機能によりソーシャルメディアマーケティング活動をワンストップで支援します。主な機能は次の通りです。

■ 広告管理～AIによる独自ターゲティングでエンゲージメント率をUP

ホットリンクが独自開発した AI エンジンを活用することで、Twitter 広告出稿のターゲティング精度が高まり、エンゲージメント率の向上が見込めます。

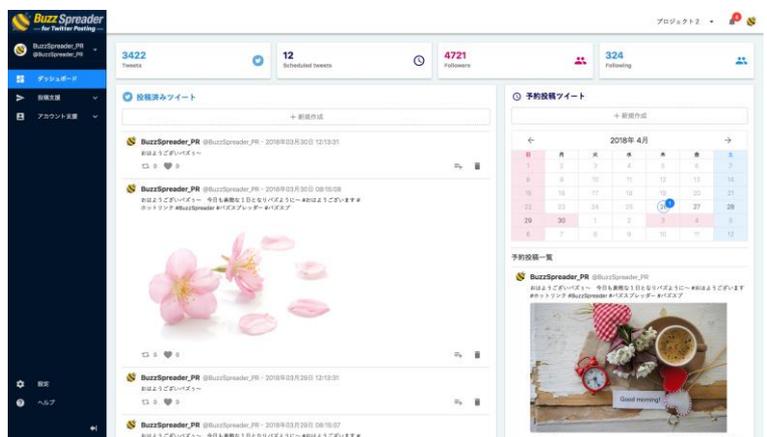
- ・ 広告管理
- ・ 独自ターゲティング
- ・ バルクアップ入稿
- ・ 広告予算管理
- ・ クリエイティブ作成



■ 運用支援～Twitter アカウント運用の効率化をサポート

シンプルな操作でツイートできるのはもちろんのこと、予約投稿・下書きの管理も行えます。テンプレートを使うことで、SNS アカウント運用にかかっていた時間を短縮できます。

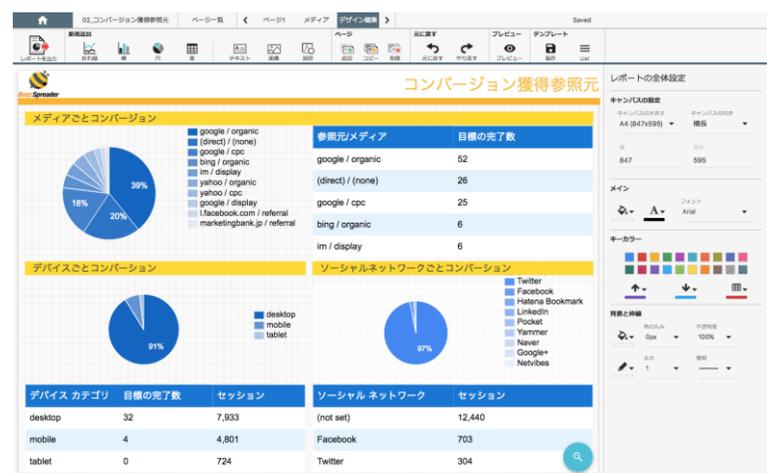
- ・ 予約投稿
- ・ 下書き・テンプレート機能
- ・ フォロー・フォロワー管理機能



■ レポート・分析～効果が見えるレポート作成を簡単に！

ホットリンクの SNS コンサルティングのノウハウが詰まったレポートを提供します。複数のデータ連携が可能のため、施策と効果の相関性がわかります。

- ・ レポートテンプレート提供
- ・ データ連携
 - GoogleAnalytics
 - BuzzSpreader for Twitter Ads
 - CSV ファイルのアップロード
- ・ グラフィカルなレポート作成



※「Twitter」は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

【価格、販売開始日、詳細資料について】

- 販売開始日 2018年5月8日
- 価格 初期費用 10万円、月額 10万円～

詳細情報はこちら

<http://www.hottolink.co.jp/service/buzzspreader>

資料請求はこちら

<https://pages.hottolink.co.jp/BuzzSpreader-resource.html>

今後ホットリンクでは、「BuzzSpreader」の機能や対応ソーシャルメディアを順次拡張していく予定です。また、弊社が保有する自然言語処理・画像処理などの AI 技術、およびソーシャル・ビッグデータを活用することにより、トレンド変化の激しいビジネス環境において、これまで独自に培ってきた知見を活用した AI(人工知能)技術によりビジネスにおける意思決定の支援を目指しています。

■製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク ソーシャルメディア事業本部

03-6261-6933 / buzz-request@ml.hottolink.com

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、「データと AI で意思決定をサポートする」企業です。

最先端の AI(人工知能)技術を搭載したソーシャル・ビッグデータ解析ツールやレポートサービスにより、ビジネスにおける意思決定をサポートします。また、AI によるソーシャル・ビッグデータ分析を軸にクライアントの販売促進・認知拡大に繋がるプロモーションサービスをはじめとしたソリューション提供を行い、ソーシャルメディアマーケティングをワンストップで支援します。

さらに、国内事業で培った AI 技術をクロスバウンドマーケティング 領域へ適応し、今後さらなる成長を実現します。

設立日: 2000年6月26日 資本金: 1,446百万円(2018年3月末時点)

代表者: 代表取締役社長 内山 幸樹

企業サイト: <http://www.hottolink.co.jp/> 公式ブログ: <http://www.hottolink.co.jp/blog>

Twitter: http://twitter.com/hottolink_pr Facebook: <https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■プレスリリース内容に関するお問い合わせ

株式会社ホットリンク 経営管理部 広報

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ TEL:03-6261-6932