

2016 年 9 月 1 日(木) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、ナイトレイと共同で開発 「位置情報」×「クチコミ」による訪日客需要のレポート 「ロケーショントレンドレポート」を発売

【概 要】

ホットリンクグループの株式会社トレンド Express(本社:東京都千代田区、代表取締役:桧野安弘 以下 トrend Express)は、ロケーションインテリジェンス事業を手掛ける株式会社ナイトレイ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:石川豊 以下 ナイトレイ)と共同で、位置情報とクチコミを掛け合せた訪日外国人の消費動向に関するカスタマイズレポート「ロケーショントレンドレポート」を開発し、2016 年 9 月 1 日(木)より販売開始することを発表いたします。

【背 景】

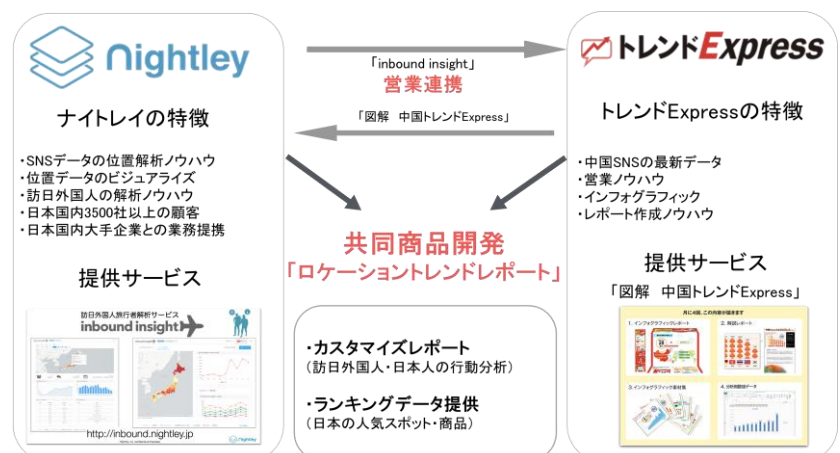
ホットリンクはソーシャル・ビッグデータを核にマーケティングツールの提供や支援を行っており、子会社であるトレンド Express はインバウンドに特化した訪日中国人の消費需要予測のレポートサービス「図解中国トレンド Express」の発刊に加え、訪日外国人向けインバウンド施策の提案から効果測定までを一貫して提供しています。

ナイトレイは、SNS の位置情報解析を基に訪日外国人の観光行動を分析するツール「inbound insight」を展開しており、3500 社を超える多数の企業・団体などに利用されています。

この度、共同に開発した「ロケーショントレンドレポート」は、ナイトレイが得意とする訪日外国人および日本人の SNS 解析データやデータビジュアライズのノウハウと、ホットリンクが得意とする訪日外国人の SNS 分析やレポート作成のノウハウを活用したインバウンド需要に関するカスタマイズレポートです。“どの国”の訪日客が“どこ”で“何について”SNS 上に投稿したかを収集し分析することで、よりの確で詳細なインバウンド需要を把握することが可能となり、効率的なインバウンド施策を支援します。また、変化の激しいインバウンド市場において、精度の高いマーケティングレポートをタイムリーに活用することで機会損失を防ぐだけでなく、新たなビジネスの創造をサポートします。加えて、日本企業向けの本レポートニングサービスだけでなく、メディア向けの訪日外国人に人気スポットランキング、人気商品ランキング等のコンテンツデータの販売も予定しています。

【今後の展開】

今後、両社の強みを活かしたカスタマイズレポート「ロケーショントレンドレポート」やメディア向けコンテンツデータを 9 月 1 日より販売開始(※)いたします。さらに、両社が保有する商材(「inbound insight」、「図解中国トレンド Express」)に関しても営業協力・販売代理を強化し、インバウンド対策に取り組む企業様の多様なニーズに応えてまいります。



※トレンド Express がナイトレイと共同で商品開発をし、ホットリンクとナイトレイが販売を行う。

【ロケーショントレンドレポート 概要】

デ ー タ: Twitter、新浪微博(Sina Weibo)

調査対象エリア: 日本全土

調査対象国数: 15 カ国(中国、台湾、香港、韓国、タイ、シンガポール、フィリピン、マレーシア、インドネシア、インド、アメリカ、オーストラリア、イギリス、スペイン、フランス)

分 析 例: 書き込み件数推移、評判ポジネガ分析、領域分類分析、関連語キーワードランキング、人気スポットランキング等

料 金: 100 万円～

※データ期間や調査対象の国数、レポート内容等によって料金は変動します。

【サービス紹介】

「inbound insight」<http://inbound.nightley.jp/>

ナイトレイが運営する訪日外国人の位置・移動情報に特化した SNS 解析サービスです。Twitter 等の SNS 上に公開されている投稿内容を大規模にリアルタイム解析することで、行動場所やクチコミ・国籍・性別・移動経路などをデータベース化し、ASP 型分析ツールと解析結果データとして提供します。

このサービスにより、これまで把握することが難しかった訪日外国人観光客の行動傾向や嗜好性を明らかにし、日本中のインバウンド関連ビジネスやインバウンド向けの小売・観光業・地域活性化などを含めたマーケティング・ビジネス戦略策定をビッグデータの提供と解析で強力にサポートすることを目指します。

「図解中国トレンド Express」<http://www.hottolink.co.jp/hb/lp/trendexpress/>

週 1 回、月 4 回配信。中国 SNS 上の日本旅行に関するクチコミを集計、分析することで訪日中国人需要の半歩先を知るレポートサービスです。春節や国慶節などの節前には、その節ごとの動向予測を特集。分析レポートは見やすい図解やグラフとセットでご提供します。レポート内容を見やすくわかりやすくビジュアル化しているため、直観的でスムーズな把握が可能になります。また、プレゼン資料や企画書にも自由にお使いいただくことができる図版素材今なら無料サンプルレポートを差し上げています！お申し込みは今すぐ！

■[無料サンプルレポート申込みはこちらから](#)■

■株式会社ナイトレイ

本社所在地: 東京都渋谷区桜丘町 8-17 シャレー渋谷 A-101

代 表 者: 代表取締役 石川豊

創 業 年: 2011 年 1 月

事 業 内 容: inbound insight (訪日外国人観光行動解析ツール) の提供/ロケーションデータ収集・解析エンジンの開発/iOS アプリ事業

U R L: <http://nightley.jp/>

■株式会社トレンド Express について

株式会社トレンド Express は、ホットリンクグループの強みを活かし、ソーシャル・ビッグデータを核としたインバウンド消費に関する情報だけでなく、ビジネスモデルの策定や具体化のソリューションを提供いたします。

【事業内容】

- ・世界各国ソーシャル・ビッグデータを使ったマーケット調査・インバウンド消費に関する需要予測・分析・レポート
- ・図解トレンド Express の編集・発行

設立日:2015 年 11 月

資本金:1,000 万円(2015 年 11 月 1 日現在)

代表者:代表取締役社長 桧野 安弘

企業サイト:<http://www.trendexpress.jp/>

Twitter:https://twitter.com/trendexpress_jp

■株式会社ホットリンクについて(証券コード:3680 東証マザーズ)

ホットリンクは、グローバルでのソーシャル・ビッグデータの流通と分析ソリューションの提供により、ソーシャル・ビッグデータを価値化する企業です。市場や自社・競合、またお客様の声やキャンペーン反響などの各種調査、ターゲットユーザーのプロファイリング、ブームの兆し発見などマーケティング ROI 向上や製品改善、経営革新や予測、また高まるインバウンド消費に関する需要予測・分析・レポートニングなど、ビジネスにおけるソーシャル・ビッグデータの幅広い活用を支援します。ホットリンクは、グローバルにおけるデータ流通に加え、世界におけるインバウンド消費支援サービスの拡大により、今後のさらなる成長を実現します

設立日: 2000 年 6 月 26 日

資本金: 1,034 百万円(2016 年 5 月 31 日現在)

代表者: 代表取締役社長 CEO 内山 幸樹

企業サイト:<http://www.hottolink.co.jp/>

Twitter:http://twitter.com/hottolink_pr

Facebook:<https://www.facebook.com/hottolink.inc>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 経営推進本部 コーポレートコミュニケーション部

東京都千代田区四番町6番東急番町ビル TEL:03-5745-3903