

ホットリンク、『クチコミ@係長 API』を セールスフォース・ドットコム上のソーシャルリスニングツールに提供開始 ～『ウフル ソーシャルリスニング』によって、エンタープライズ向け「ソーシャル CRM」の普及を支援～

【リリースサマリー】

株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：内山幸樹）は、同社が提供する『クチコミ@係長 API』を、セールスフォース・ドットコム上のソーシャルリスニングツール（『ウフル ソーシャルリスニング』）に提供開始しました。これにより、エンタープライズ向けソーシャル CRM の普及を支援します。

【連携の背景】

Twitter や Facebook などのソーシャルメディアが加速度的に社会に浸透するに伴い、ソーシャルメディア上に出現する口コミを恒常的にトラッキングし、顧客との関係を築いていく「ソーシャル CRM」への取り組みニーズが増加しています。それに伴い、ソーシャル CRM 向けのソリューションの早期提供が、SIer やツールベンダーにとって重要になってきました。

しかし、ソーシャル CRM 向けのソリューションを実現するには、大量のソーシャルメディアデータの収集や、ビッグデータの処理能力を有するインフラ構築技術、および言語処理技術が必要となります。またこれらのシステムの継続的なバージョンアップも行う必要があるため、独自で全てを開発する事はノウハウやコスト面でも大きな負担となります。

そこでホットリンクは、ソーシャルメディア分析ツール『クチコミ@係長』が有するデータベースや高機能な各種分析エンジンを利用できる API の、SIer やツールベンダーへの提供を開始しておりました。（※2011年12月14日プレスリリース参照 <http://www.hottolink.co.jp/entry418.html>）

【提供内容】

この度、『クチコミ@係長 API』が、セールスフォース・ドットコム社の付加価値再販パートナーである株式会社ウフル（本社：東京都港区 代表取締役：園田崇）がセールスフォース・ドットコム上で提供するソーシャル CRM サービス『ウフル ソーシャルリスニング』に提供開始されました。

『ウフル ソーシャルリスニング』は、エンタープライズ・クラウドコンピューティング企業で 100,000 社以上の顧客が利用するセールスフォース・ドットコム社のクラウド型 CRM 機能と、ソーシャルメディア上に流れる口コミをトラッキングする「ソーシャルリスニング」を連携することでソーシャル CRM を実現するソリューションです。ソーシャルメディアの情報をあらゆる業務プロセスに統合することが可能となっています。

ホットリンクが提供する『クチコミ@係長 API』を利用して、ブログ・Twitter・掲示板のソーシャルメディアデータ、トレンド分析、評判分析、著者の属性判定、関連語分析、スパム排除の機能を組み込み、短期間でのソーシャル CRM 向けソリューション開発を実現しました。



【『クチコミ@係長 API』採用の理由】

ホットリンク『クチコミ@係長 API』を選定、利用に至った理由は、「国内最大を誇るロコミデータベース」と「国内でシェア No.1 の導入実績による信頼」です。

ブログ文化の根付いた日本で顧客の意見を抽出するうえで、幅広いブログデータと過去データ、および最新の Twitter データの収集が可能な点は大きなポイントと考えます。累積 143 億記事にのぼるデータはクチコミ@係長の大きな魅力の一つです。また多大なブログデータから収集されたプロフィール情報（投稿者の年代や性別など）はクチコミ@係長ならではの情報の一つであり、マーケティング活動の支援には欠かせない情報です。さらにお客様にサービスご提供するにあたり、「万が一」があっては弊社信頼に関わる問題となります。

その点、「過去 6 年間の運用実績」と「国内でシェア No.1 の導入実績」を根拠にした信頼は、選定にあたる重要なポイントとなりました。（株式会社ウフル ソーシャルビジネス本部ご担当者様）

【「クチコミ@係長 API」とは】

国内の Twitter・ブログ・掲示板などのソーシャルメディアに日々投稿される膨大なロコミ情報を毎日 3500 万件以上、総数約 143 億件（※2012 年 2 月 9 日現在）リアルタイムに収集・分析することができるソーシャルメディア分析ツール「クチコミ@係長」の基盤となっている、ソーシャルメディアデータ、トレンド分析、評判分析、著者の属性判定、関連語分析、スパム排除等の各種機能を外部アプリケーションから活用できるようにした API サービスです。（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/api.html>）



【株式会社ホットリンクについて】

ホットリンク(<http://www.hottolink.co.jp/>)は、『クチコミ@係長』シリーズをはじめとする、ソーシャルメディアのリスニングツールや分析ツールを企業へ提供しているエージェントテクノロジーカンパニーです。企業のインターネットマーケティング活動における課題解決を先端技術で支援しています。



会社名 株式会社ホットリンク
所在地 東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル 4 階（〒101-0054）
代表者 代表取締役社長 内山 幸樹
資本金 2 億 199 万 6 千円
設立日 2000 年 6 月 26 日

【株式会社ウフルについて】

ウフルは自由な発想でインターネットの未来を切り開くべく 2006 年に設立され、クラウドコンピューティング事業を中心とし、セールスフォース・ドットコム の付加価値再販パートナーとして salesforce.com CRM 導入やカスタマイズ、開発を行っております。現在、日本を代表するクラウドインテグレータとして、ソーシャルアプリケーションと企業情報システムの融合サービスの企画、提案をおこなっております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ホットリンク 広報担当：武藤(ムトウ)、出(イデ) TEL：03-5745-3900