

スマートフード完全栄養食のパイオニア ベースフード B.LEAGUE プロバスケットボール選手 野本大智選手へのサプライヤーサポートを展開

完全栄養^{※1}の主食を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、<https://basefood.co.jp>）は、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする「BASE UP SPORTS PROJECT」において、Ascenders 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：橋本貴智、<https://ascenders.co.jp/>）とのサプライヤー契約を通じ、野本大智選手（滋賀レイクス所属※2024年8月9日時点）へのサプライヤーサポートを行うことのお知らせいたします。



■ 「BASE UP SPORTS PROJECT」を通じた各種活動支援

ベースフードは、“一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会”の実現を目指し、スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンにおいて、完全栄養食を日常の暮らしの中に取り入れていただくことで心身の健康の“ベースアップ”をサポートする活動「BASE UP PROJECT（ベースアッププロジェクト）」を展開しています。

この度、同活動内で展開している「BASE UP SPORTS PROJECT（ベースアップスポーツプロジェクト）」に対して、プロバスケットボール選手の野本大智選手（滋賀レイクス所属※2024年8月9日時点）にご賛同いただき、今回のサプライヤー契約が実現いたしました。

今後は、野本大智選手へ「食」のサポートとして各種「BASE FOOD」シリーズを提供する他、各種活動への協力、「栄養とスポーツパフォーマンス」の啓蒙活動など、幅広く活動を共に展開していきたいと考えています。



<野本大智選手 コメント>

初めまして、バスケットボールプレイヤーの野本大智です。この度、ベースフード様の「BASE UP SPORTS PROJECT」の取り組みに共感し、サプライヤー契約を締結させていただきました。より一層バスケット界・スポーツ界に関わる1人でも多くの方がベースアップできるような活動をできればと思っています。



【野本大智選手プロフィール】

群馬県出身。183センチ 80キロのポイントガード。一般入試で筑波大へ入学。1回生からロースター入り。2021年1月7日（大学4回生時）に特別指定選手として滋賀レイクスターズに入団。プロ3戦目となる1月27日の琉球ゴールデンキングス戦ではスターティングメンバーとして初出場。アグレッシブなディフェンスやアウトサイドからのシュートを得意とする。

<経歴>

高崎市立群馬南中-群馬県立高崎高-筑波大学

2021 滋賀レイクスターズ※特別指定選手

2021～ 滋賀レイクス

<SNS>

【X】 https://twitter.com/boku_nomoto

【Instagram】 https://www.instagram.com/boku_nomoto/

【ファンクラブ】 <https://nomoto-fanclub.jp/>

■Ascenders 株式会社 概要

Ascenders は「スポーツの夢の国を創る」をビジョンに、スポーツ人材の育成やプロジェクトマネジメントを通じて培った知見を活用し、多くのスポーツに関わるプロジェクト運営を実施してまいりました。スポーツ界のインフラのような存在になるべく、スポーツで夢を叶えたい人たちにとってなくてはならない存在として、スポーツにおける自己実現をサポートするサービスを提供します。

設立 : 2016年6月9日

本社 : 東京都新宿区新宿 7-26-7 ビクセル新宿 1F

代表者 : 代表取締役 CEO 橋本 貴智

事業内容 : スポーツに関わる専門職人材の育成・マネジメント、スポーツアセットの運用

URL : <https://ascenders.co.jp/>

■ 「BASE UP PROJECT」 概要

スポーツ、音楽、芸術、カルチャーなどのシーンで活躍する人たちやそれらを楽しむ人たち、夢を実現するために頑張っている方々、そしてサステナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。



BASE UP PROJECT

明日の笑顔へ、心身の健康を“ベースアップ”

ベースフードは、「人生を楽しみ尽くす基盤のある世界に。」をビジョンに、誰もが健康的でいられる社会の実現を目指しています。

一人ひとりの暮らしを豊かに、一人ひとりが自分らしく輝き、笑顔溢れる社会へ。それが私たちの想いであり、願いです。

私たちベースフードは、「かんたん・おいしい・からだにいい」すべてを叶えるスマートフード BASE FOOD を暮らしの中に取り入れていただき、多くの方々の心身の健康を“ベースアップ”していきたいと考えています。

明日の笑顔を皆さんと一緒に。
そんな想いが込められた「BASE UP PROJECT」です。

BASE FOOD

■ 「BASE UP SPORTS PROJECT」 概要

各種スポーツシーンやボディメイクにおいて、スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、健康的なカラダづくりやスポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートしていくプロジェクトです。



スポーツシーンで活躍する人
スポーツを楽しむ人たちをサポート



BASE UP

SPORTS

PROJECT

- スポーツと栄養に関する PR 活動（啓蒙）
 - PR イベント
 - オウンドメディアでのコンテンツ展開
 - 各種キャンペーン展開
 - メディアタイアップ
- サプライヤー契約
 - プロスポーツ選手やチームとの契約
 - アマチュア選手やチームとの契約
 - 中高大部活動やサークルとの契約
 - 各種スポーツ系団体・学校・企業との契約
- サプライヤープログラム（サンプリング）
 - プロスポーツ選手やチームへの提供
 - アマチュア選手やチームへの提供
 - 中高大部活動やサークルへの提供
 - スポーツクラブでの提供
- イベント主催・協賛・後援
 - 各種スポーツ関連イベントの主催
 - 各種スポーツ関連イベントの協賛・後援
 - 各種スポーツ関連イベントでの出店

＜スポーツ選手／チーム・団体に向けた「BASE UP SPORTS サプライヤー契約・プログラム」参加者募集＞

スポーツパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートする取り組みとして、プロアマ問わずスポーツ選手やチーム・団体に向けた「BASE FOOD」商品の提供等、各種サポート活動を実施いたします。

サプライヤー活動では、中長期的に活動をサポート・支援する「サプライヤー契約」と、老若男女問わずアクティブにスポーツを楽しむ方々へ完全栄養食「BASE FOOD」を体験いただく機会として、サンプリングをはじめ短期的に活動をサポートする「サプライヤープログラム」を展開していきます。

※応募方法や募集期間、諸条件等につきましては、公式 note (<https://note.basefood.co.jp/m/mf363ff308d08>) をご確認ください。

＜サプライヤー契約一覧（現時点）＞

競技種目	名前	所属	HP/SNS
サッカー	太津祐樹	元ジュビロ磐田	https://twitter.com/yukiotsu23
サッカー	酒井宏樹	オークランド FC（オーストラリア 1 部リーグ）	https://twitter.com/hi04ro30ki
サッカー	ジャーメイン良	ジュビロ磐田	https://twitter.com/rukei13
サッカー	中谷進之介	ガンバ大阪	https://twitter.com/nshinno
サッカー	渡邊凌磨	浦和レッズ	https://twitter.com/1002ryoma
サッカー	南葛 SC	-	https://www.nankatsu-sc.com/

バスケットボール	高田真希	デンソーアイリス	https://twitter.com/Takada08
バスケットボール	宇都直輝	富山グラウジーズ	https://twitter.com/u_to_n
バスケットボール	野本大智	滋賀レイクス	https://twitter.com/boku_nomoto
ラグビー	中村駿太	横浜キャノンイーグルス	https://twitter.com/s25n0228
アイスホッケー	佐野月咲	KalPa (フィンランド国内リーグ)	https://twitter.com/lunasasano7
スノーボードアルペン	兼松直生	-	https://naokikanematsu.com/

▶ 「BASE UP SPORTS サプライヤー契約」 および 「BASE UP SPORTS サプライヤープログラム」 問い合わせ先：info@baseupsports-project.com

■スマートフード完全栄養食「BASE FOOD」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deli とシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立 : 2016年4月5日
本社 : 東京都目黒区中目黒 5-25-2
代表者 : 橋本舜
事業内容 : 完全栄養食の開発・製造・販売
URL : <https://basefood.co.jp>

*1 1食分（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む