

報道関係者各位

Spotify、KinKi Kids 全356曲配信開始を記念して 特別企画・限定コンテンツ展開を発表



- 5月5日配信開始に先駆け、「ジェットコースター・ロマンス」を起用した**Spotify**ブランドCMが5月2日より広告展開スタート
- **KinKi Kids**の音楽活動の軌跡を様々な証言とともに振り返る”聴くドキュメンタリー”『**ArtistCHRONICLE**』が5月15日より**Spotify**限定公開
- 2人からの音声メッセージなど、**Spotify**リスナー限定コンテンツも登場

世界で6億7,800万人以上のユーザーが利用するオーディオストリーミングサービス **Spotify**（会社名 **Spotify A B** / 本社 Stockholm、Sweden）は、**KinKi Kids**の全356曲が5月5日に配信開始されることを記念して、同アーティストの音楽をより深くお楽しみいただける特別企画・限定コンテンツを提供いたします。

KinKi Kidsの音楽をより深く楽しめる**Spotify**リスナー限定コンテンツ

すでに公開されている**KinKi Kids**の**Spotify**アーティストページでは、アーティスト本人による音声メッセージをお楽しみいただけます。



配信開始日には、全356曲に加え、MVが公開されている50曲を対象に、楽曲再生中のスマートフォン画面に表示される8秒間の背景動画「Canvas」や、代表楽曲を収録した公式プレイリスト「This Is KinKi Kids」を公開いたします。

さらに、その年の音楽シーンを象徴する名曲を収録したSpotify人気プレイリストシリーズ「スローバックTHURSDAY」とのコラボレーション企画「#Spotifyでキンキのキセキ」も同日よりスタートし、1997年から2019年までの全23年分のプレイリストカバーをKinKi Kidsがジャックします。

5月5日～14日にかけては、渋谷および大阪にて、23のプレイリストカバーを使用したポスター展開やプレゼントキャンペーンも予定しています。

加えて、Spotify限定コンテンツ「ArtistCHRONICLE」シリーズの第12弾にKinKi Kidsが決定。彼らの音楽活動の軌跡を辿る『KinKi Kids: ArtistCHRONICLE』が5月15日より配信開始になります。ナビゲーターに堂島孝平を迎え、デビューから現在に至るまでの歩みを、数々の貴重な証言とともに振り返る“聴くドキュメンタリー”として、5月15日・22日・29日の3週連続で全3回のエピソードを順次公開いたします。本編に先駆け、予告編エピソードを現在公開中です。

そして、5月20日より、KinKi Kidsの対象アルバム/シングルから、ユーザー自身のトップ5を作成できるインタラクティブな体験「My Top 5」の提供を開始いたします。国内アーティストによる同体験の実施は今回が初めてとなります。ランキング作成後には、SNSや友人に共有できるシェアカードも生成されますので、合わせてお楽しみください。

■ 「#Spotifyでキンキのキセキ」特設ページ

<https://jpartistfans.byspotify.com/KinKiKids/>

■ 【スローバックTHURSDAY】カバージャック

その年の音楽シーンを象徴する名曲を収録したSpotify人気プレイリストシリーズ「スローバックTHURSDAY」をKinKi Kidsがジャック！1997年のデビューから2019年までの23年分のカバーが並ぶ様はまさに圧巻。

https://spotify.link/ThrowbackTHURSDAY_KinKiKids

*リンクは5月5日より有効

■ 【スローバックTHURSDAY】ポスター展開

ポスター掲載場所一覧：

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1pU9Zse6diqajeP1LJYrFx16YroT9L1k&usp=sharing>

(東京: 5月5日～14日 | 大阪: 5月5日～18日)

- ・展開は予告なく変更される場合がございます。
- ・本件に関してビルや店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。
- ・撮影の際は、安全に注意し交通の妨げにならないようお楽しみください。

※状況により、掲示を中止させていただく場合もございます。あらかじめご了承ください。

■ KinKi Kids ArtistCHRONICLE

https://spotify.link/KinKiKids_ArtistCHRONICLE

アーティストの歩みを様々な証言とともに振り返る“聴くドキュメンタリー”「ArtistCHRONICLE」。シリーズ第12弾は、サブスク解禁を機に再び注目を集めるKinKi Kidsを3回にわたり特集。2人と深い関わりを持つ作詞家、作曲家、プロデューサー、番組共演者、さらに事務所の先輩・後輩など、豪華ゲストから寄せられた貴重なメッセージと共に、デビューから今までの軌跡を音楽的視点から辿るSpotifyオリジナルコンテンツです。



公開日: 5/15、5/22、5/29(毎週木曜更新)

ナビゲーター: 堂島孝平

コメントゲスト(50音順): 井ノ原快彦/ 織田哲郎/ 高見沢俊彦(THE ALFEE)/ 西川貴教/ 松本隆/ 山田涼介/ 吉井和哉/ 吉田建/ 吉田拓郎

KinKi Kidsの楽曲「ジェットコースター・ロマンス」を起用したSpotifyブランドCMが5月2日より展開開始

Spotifyは、KinKi Kidsの楽曲「ジェットコースター・ロマンス」を起用したブランドCMを地上波テレビにて5月2日から5月15日まで放送予定です。(＊関東エリアを除く)

■ Spotify CM: Spotify |「あなたの日々に音楽を」車内イントロドン篇

ドライブ中の車内で、イントロドンを楽しむ家族のワンシーン。お父さんが出題したのは、KinKi Kidsの「ジェットコースター・ロマンス」。これはお母さんへのサービス問題か！？と思いきや、見事に正解を言い当てたのはまさかの人物であった。さまざまな人たちが音楽と過ごす日々を描く、Spotifyの新ブランドCM。

15秒: <https://youtu.be/g9chrmxt9EY>

30秒: <https://youtu.be/8i9sBsiWsoA>

また、同日よりサカナクション「怪獣」を起用した別バージョンのブランドCMも、同エリアにて放送いたしますので、あわせてお楽しみください。

■ Spotify CM: Spotify |「あなたの日々に音楽を」カラオケの帰り道篇

なんてことない一日を、音楽と過ごす人たちのワンシーン。今日の主人公の音楽は、サカナクションの「怪獣」。会社のメンバーで行ったカラオケの帰り道。普段はクールな部長がなんだか嬉しそうな理由とは...？さまざまな人たちが音楽と過ごす日々を描く、Spotifyの新ブランドCM。

15秒: <https://youtu.be/Z9sK8-PBehc>

30秒: <https://youtu.be/fkT-R0y4Uo>

■ Spotifyについて

<https://www.spotify.com/>

Spotifyは2008年のサービス開始以来音楽の楽しみ方を一変させました。Spotifyでは1億曲以上の音楽や600万番組以上のポッドキャスト、35万以上のオーディオブックを無料でも発見・管理・共有することができますが、有料のプレミアムプランにアップグレードいただければ広告が入らず、より高音質に、インターネット環境がなくても、好きな曲順にお楽しみいただけます。Spotifyは、現在180以上の国と地域で2億6,800万人の有料会員を含む6億7,800万人のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。



Spotifyニュースルーム「For The Record」: <https://spotifynewsroom.jp/>