

プロ人材活用の浸透により、地域企業の経済発展への寄与を目指す「スキルリターン」  
**広島県・山形県で生まれた「先導的プロ人材活用事例」を公開**  
～オタフクソース株式会社の「サプライチェーン戦略構築」プロジェクト、  
株式会社金萬の「EC販売強化・SNSを活用した集客アップ」プロジェクト～

転職サービス「[doda](#)」などを提供するパーソルキャリア株式会社の[プロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro（ハイプロ）」](#) < <https://hipro-job.jp/> > は、プロ人材活用の浸透により、地域企業および地域の経済発展へ寄与を目指す「スキルリターン」 < <https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/> > に取り組んでいます。この度、スキルリターンの実施エリアである広島県と山形県で生まれた「先導的プロ人材活用事例」を紹介するコンテンツを、特設サイトにて公開することをお知らせします。

スキルリターン広島特設サイト：<https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/hiroshima/>

スキルリターン山形特設サイト：<https://hipro-job.jp/skilljunkan/skillreturn/yamagata/>

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

# スキルリターン



## 広島県・山形県で生まれた「先導的プロ人材活用事例」を特設サイトにて公開

「HiPro」が推進する「スキルリターン」では、プロ人材活用をより一層浸透・加速させる取り組みの一環として、プロ人材を活用することでビジネス課題を解決に導いた“先導的事例”を紹介し、プロ人材活用のためのノウハウや成果を蓄積することで、地域企業に経営課題解決の可能性を発信してきました。

そのアクションの1つとして「スキルリターン」の実施エリアである広島県・山形県で誕生した先導的なプロ人材活用事例を紹介するコンテンツを、広島テレビ放送・山形放送の各エリアにて放映し、多くの反響をいただきました。そしてこの度、エリア問わずより多くの企業にプロ人材活用の事例を伝えるため、特設サイトにて同コンテンツを公開いたします。

今後も「HiPro」は、「スキルリターン」を通じて地域企業のプロ人材活用を推進するとともに、雇用によらない人材活用の選択肢を地域から日本全国へと浸透させることを目指してまいります。

広島県 プロ人材活用事例

オタフクソース株式会社

創業100年超の老舗が挑むサプライチェーンマネジメントの戦略立案

プロ人材の支援のもと、部門を跨ぐ課題を明確にし戦略基盤を構築

執行役員 SCM部 部長 小田 孝広氏コメント

昨今の不安定な市場環境において、より良い商品を送り出していくためには、調達から生産、販売に至るサプライチェーンマネジメントへの取り組みが急務でした。幅広いサプライチェーンのどこから手を付けてよいのか悩んでいたところ、プロ人材の活用について知りました。面談ではプロ人材の藤原さんより、当社に合わせた取り組みの進め方やゴールイメージについて熱意を持って説明していただき、ぜひ一緒に取り組みたいと感じたのが始まりです。

ミーティングでは藤原さんのファシリテートのもと、部門を跨いだ闊達な意見交換により課題が明確化され、その解決に向けた部門間連携の意識が醸成され、サプライチェーンマネジメント戦略などの基盤ができたことが大きな成果です。自社だけでは取り組みが難しかった課題に対し、藤原さんに支援をいただき前進できたことに感謝しています。



オタフクソース株式会社  
執行役員 SCM部 部長  
小田 孝広 さん

**\* 企業概要**

- ・所在地 : 広島県広島市西区商工センター7丁目4-27
- ・創業 : 1922年11月
- ・事業概要 : 食品メーカー
- ・事例URL : [https://youtu.be/hK4Lx\\_GvrXM](https://youtu.be/hK4Lx_GvrXM)

山形県 プロ人材活用事例

株式会社金萬

EC販売強化とSNSを活用した集客アップにマーケティングのプロ人材が伴走

短期間で、新ECサイトの制作とSNSのフォロワー約1,000人の増加を達成

代表取締役社長 酒井 啓史氏コメント

当社が運営する飲食店「味の里ばんだい」では、山形の美味しい食材の「地産地消」にこだわり料理を提供しています。当社では新型コロナの影響を受けたことをきっかけに、店舗の売上だけでなく、EC販売の強化、そしてSNSを活用して店舗の集客につなげようと考えていました。社内に詳しい人材もおらず困っていた矢先、プロ人材から支援を受けられることを知りました。

大手マーケティング会社出身のプロ人材である薄田さんからは、自分たちでは気が付かなかったターゲットや広告戦略についてアドバイスいただき、結果として店舗のSNSフォロワーは約3ヶ月で1,000人近く増加、顕著な成果を上げています。ECサイトの構築についても具体的なアドバイスをもらい、近々新しいECサイトが完成する予定です。県外のお客様にも「味の里ばんだい」をもっと知ってもらえるような取り組みを今後も続けていきたいと思っています。



株式会社 金萬  
代表取締役 酒井 啓史 さん

**\* 企業概要**

- ・所在地 : 山形県山形市小姓町3-8
- ・創業 : 1984年6月
- ・事業概要 : 外食
- ・事例URL : <https://youtu.be/6tGyWwELguI>

■プロ人材活用の浸透により、地域企業と経済の発展への寄与を目指す取り組み「スキルリターン」

「スキルリターン」とは、都市部ではたらきながらも、「地域を発展させたい」「この企業の可能性を信じている」という想いを持つプロ人材のスキルを“ふるさと”に還元（リターン）する取り組みです。

日本では、少子高齢化に伴い、生産年齢人口は1995年をピークに減少<sup>※</sup>し続けています。とりわけ地域では、労働力不足がすでに深刻を極めています。

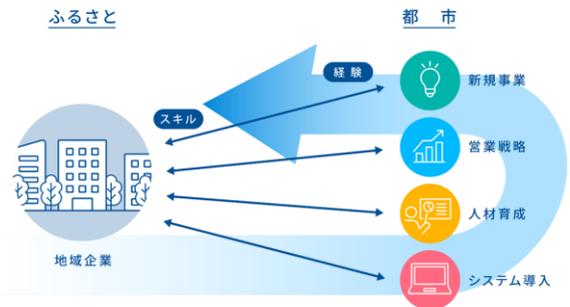
労働力不足を解決する手段の1つとして、プロ人材活用を国を挙げて推進している一方、プロ人材活用を選択肢として持つ企業は一部企業に留まり、地域企業におけるプロ人材活用は進んでいるとは言い難いのが現状です。

こうした課題を解決すべく、1社でも多くの地域の企業にとって、プロ人材の活用が当たり前になることを目指し、2023年6月に「スキルリターン」プロジェクトをスタートしました。

※総務省「情報通信白書令和4年版」

ふるさとを想うプロ人材を、ビジネスの推進力に。

# スキルリターン



■[プロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」](https://hipro-job.jp/)について < <https://hipro-job.jp/> >

人生100年時代への突入、コロナ禍でリモートワークが普及・浸透したことなどにより、はたらき方や雇用のあり方が大きく変わってきています。企業を取り巻く環境も劇的に変化し、産業構造も変わりつつあります。こうした中、複雑なビジネス課題を解決するためには、企業と従業員の雇用契約だけでは対応しきれない状況も生まれています。こうした現状を変え、新しい人材活用（タレントシェアリング）を当たり前にするために誕生したのが、「HiPro（ハイプロ）」です。「HiPro」は「スキルを解放し、社会を多様にする。」をパーパスに、企業は課題解決に必要な人材と出会うことができ、個人は自分のスキルにあったプロジェクトを探ることができる、業界初のプロフェッショナル人材の総合活用支援サービスです。「HiPro」の展開により、これまでの経験とスキルを活かしながら自身の可能性を広げたい個人と、複雑化する課題に対応したい企業に選択肢を増やし、社会を多様にしていきます。

■[パーソルキャリア株式会社](https://www.persol-career.co.jp/)について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、－人々に「はたらく」を自分のものにする力を－をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス転職サービス「doda X」を通じて人材紹介、求人広告、新卒採用支援などを提供しています。2022年5月にはプロフェッショナル人材の総合活用支援サービス「HiPro」を立ち上げ、副業・フリーランス領域にも本格参入。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

当社のミッションについて：[https://www.persol-career.co.jp/mission\\_value/](https://www.persol-career.co.jp/mission_value/)