



サプリメントの新定番！お菓子感覚で美味しく栄養補給！
 管理栄養士監修のサプリメントシリーズに新シリーズ登場
matsukiyo LAB チュアブルサプリメント「食べるサプリ」
 ～10月15日(土)よりマツモトキヨシグループにて発売開始～

「1st for you. あなたにとっての、いちばんへ。」をグループ経営理念に掲げ、全国にドラッグストアを広くチェーン展開する株式会社マツモトキヨシホールディングス(千葉県県庁市新松戸東9番地1 代表取締役社長 松本清雄)は、matsukiyo LAB サプリメントシリーズから、「毎日の続けやすさ」、「手軽さ」にこだわった水無しで栄養補給できるチュアブル形状のサプリメント『食べるサプリ』を10月15日(土)よりマツモトキヨシグループ全店(一部店舗を除く)にて順次販売を開始いたします。

■ matsukiyo LAB 『食べるサプリ』 120粒(約60日分) 698円(税込)



| | | | | | |
|-----------|----------|-------------|------------|-------------|-----------|
| マルチビタミン | ビタミンC | 鉄 + 葉酸 | カルシウム + D | ブルーベリー | コラーゲン + C |
| マンゴーフレーバー | レモンフレーバー | ブルーベリーフレーバー | ヨーグルトフレーバー | ブルーベリーフレーバー | ピーチフレーバー |

■ matsukiyo LAB 『食べるサプリ』 開発の背景と商品特徴

「食べる機会が少なく野菜不足」、「忙しくて食事の時間が不規則」、多忙な現代社会の中で、多くの人がアンバランスな食生活に悩みを抱えています。2015年に導入された機能性表示食品制度の影響もあり、2016年度シリーズサプリメント市場は前年比102.1%増の1,769億円(予測)*と、今後も市場の拡大が期待されています。

*出所:(株)富士経済 H・Bフーズマーケティング便覧2016年 2016年3月25日発行

そんなサプリメントに対するニーズの高まりを受け、当社グループでは、高品質でありながらお求めやすいサプリメントをお客様の健康維持に役立てられるよう、当社管理栄養士が、成分レシピ監修に参画し開発した matsukiyo LAB サプリメントシリーズを2015年9月30日(水)に発売しました。そしてこの度、より多くのお客様にご愛用いただけるよう「毎日の続けやすさ」と「手軽さ」に重点を置いたチュアブルタイプの新サプリメント『食べるサプリ』6商品を新たに開発いたしました。本サプリメントの開発にあたっては、管理栄養士がお客様の食生活と生活習慣をカウンセリングする matsukiyo LAB ブランドのオーダーメイドサプリサービス事業である SUPPLEMENT Bar や、サプリメント取扱店舗からよせられるお客様の声、自社の POS データ、カード ID-POS、CRM 分析など、当社グループのリソースを最大限に活用しております。ついつい飲むのを忘れてしまったり、続かなかつたりするサプリメントの新定番として、水無しで簡単に、お菓子感覚で美味しく栄養補給できるよう、味に徹底的にこだわった“食べる”サプリメントです。

マツモトキヨシホールディングスは、今後も多様化する顧客ニーズやライフスタイルにきめ細かく対応すべく「ビッグデータの収集と利活用」および「マーケティング技法の充実」を図り、お客様の期待の一步先をいくマツキヨらしい商品を展開してまいります。