

2023年8月22日

ピノ史上初！蜜芋ブリュレの味わいを再現！
「ピノ 蜜芋ブリュレ味～安納芋～」

8月29日(火)よりコンビニエンスストア先行発売

10月23日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ 蜜芋ブリュレ味～安納芋～」を、8月29日(火)よりコンビニエンスストアにて先行発売、10月23日(月)より全国にて、それぞれ数量限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2023年10月には発売48年目を迎えます。

「ピノ 蜜芋ブリュレ味～安納芋～」は、蜜芋アイスクリームを、カラメル風味のシュガーチップを混ぜ込んださつまいも味チョコでコーティングした、ひとくちアイスです。

蜜芋アイスクリームには種子島産安納芋のペーストを使用し、ねっとり濃厚で甘い蜜芋の味わいが感じられます。さらにカスタードの香り※を効かせ、さつまいも味チョコには香ばしいブリュレ部分をイメージしたカラメル風味のトッピングを混ぜ込むことで、蜜芋ブリュレの味わいと食感の再現性を高めています。※香料由来

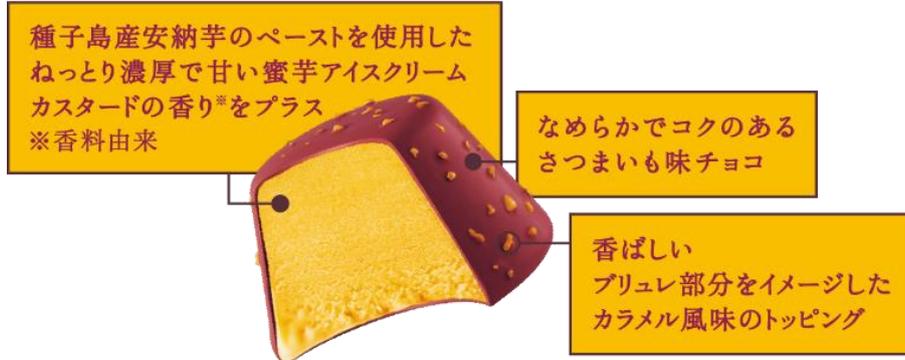
さつまいも味ではなく、さつまいもを使った本格的なスイーツを表現することで、ピノならではの驚きやワクワクを感じていただけるように仕上げました。パッケージはスイーツ専門店をイメージしたスタイリッシュなデザインに仕上げました。

ピノ史上初フレーバー！「ピノ 蜜芋ブリュレ味～安納芋～」で、まるで蜜芋ブリュレを食べているような“至福のひとつぶ”をお楽しみください。



1. 商品特長

- ① ピノ史上初！蜜芋アイスクリームを、カaramel風味のシュガーチップを混ぜ込んださつまいも味チョコでコーティングし、まるで蜜芋ブリュレを食べているような“至福のひとつぶ”です。
- ② 蜜芋アイスクリームには種子島産安納芋のペーストを使用し、カスタードの香り*を効かせました。
- ③ さつまいも味チョコには香ばしいブリュレ部分をイメージしたカaramel風味のトッピングを混ぜ込みました。
- ④ スイーツのような複合的な味わいと食感をお楽しみいただけます。
- ⑤ パッケージもスイーツ専門店のようなスタイリッシュなデザインです。



2. 商品概要

①商品名	ピノ 蜜芋ブリュレ味～安納芋～
②種類別／名称	アイスクリーム
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	60ml(10ml×6粒)
⑤保存方法	要冷凍(−18℃以下)
⑥エネルギー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑦主要ターゲット	20～30代の方
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨希望小売価格	200円(税別)
⑩発売日・地区	8月29日(火)よりコンビニエンスストアにて先行発売、 10月23日(月)より全国にて発売
⑪JANコード	4902720 155670

3. フレーバー選定背景

芋フレーバーのアイス市場は近年拡大傾向にあります。2022年度については2018年度比で2.2倍と拡大し、ますます芋フレーバーの人気が高まっています。また、「蜜芋ブリュレ」については専門店など取扱うお店が増えており、トレンドとなっております。それらの背景を踏まえ、このたびピノ史上初のフレーバーとなる「ピノ蜜芋ブリュレ味～安納芋～」を発売する事になりました。



4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-3798-0126 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 今井・橋川

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 SNS > https://twitter.com/morinaga_pino