

ETUDE HOUSE (エチュードハウス) × Heather (ヘザー) コラボレーションイベント
GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ) 開催!

**600人の女の子がメイクもファッションも
楽しめるスペシャルパーティーに熱狂!**

**高橋愛・ラブリ・ちいぽぽ (吉木千沙都) が
メイクやファッションへのこだわりを紹介!**

メイクアップは決まりきった習慣ではなく、ワクワクするPLAY(遊び)として楽しむもの、
“Makeup Play!”をコンセプトに掲げているエチュードハウスは、
いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのアパレルブランド「ヘザー」と
コラボレーションイベント「**GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)**」を開催。
11月30日(金)・12月1日(土)の2日間、新宿LUMINE 0(ルミネゼロ)にて、
メディア・インフルエンサー300名と一般のお客さま300組600名を招いて開催しました。

会場は、“PLAY”をテーマに「女の子がメイクをし、お洋服を選んで、遊びに行く空間」を演出。
可愛いだけでなく、スポーティーでアクティブに楽しめるコンテンツを両ブランドの
テーマカラーである「PINK」にアレンジし、フォトジェニックな空間をご用意しました。

12月1日(土)には、高橋愛さん・ラブリさん・ちいぽぽ(吉木千沙都)さんのトークショーも行い、
メイク×ファッションのさまざまな体験を、600名のお客さまに思う存分楽しんで頂きました。



ETUDE HOUSE (エチュードハウス) × Heather (ヘザー) コラボレーションイベント GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ) 開催!

■フォトジェニックな空間演出で、非日常感を楽しむ!

エチュードハウスとヘザーのテーマカラーである「PINK」を基調に、どこを切り取ってもフォトジェニックな空間を演出。エチュードハウスの新作コスメを使ったメイクアップコーナーやパーソナルカラーサービス、ヘザーでは本イベントで初公開となる2019年春コレクションや新ライン「Heather HOLiC」の展示など、自分に似合うメイクとファッションのトータルコーディネート」の体験を600人の女の子に楽しんで頂きました。

さらに、“PLAY”をテーマにした、スポーティーでアクティブに楽しめるコンテンツが多数登場。パターゴルフやバスケットボールシュート等、クリアするとエチュードハウスやヘザーのアイテムが貰えるゲームをご用意し、体を動かしながら、非日常的な空間を満喫していただきました。



ETUDE HOUSE (エチュードハウス) ×Heather (ヘザー) コラボレーションイベント
GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ) 開催!

■初となる3名のトークイベントで、ファッションやメイクのこだわりを紹介

スペシャルステージとして、高橋愛さん・ラブリさん・ちいぼぼ（吉木千沙都）さんのトークショーを実施しました。トークショーでは、当日のメイクやファッションのポイントや、パーソナルカラーについて、3人それぞれの想いを語りました。

高橋愛さんは、メイクについて「普段は、ボルドーなど秋っぽいカラーをよく使うが、パーソナルカラーで、好きな色と似合う色が違うことが分かったので、ギャップが面白かったです。」と語りました。

ラブリさんは当日のコーディネートについて、「オレンジと黒のラインが大人っぽいチェック柄に、可愛いピンクのタートルを合わせました。目鼻立ちがはっきりしているので、派手に見えないお洋服をよく着ます。」と紹介。ちいぼぼ（吉木千沙都）さんは、「紫系の色味をよく使っていますが、パーソナルカラーでピンク系が似合うといわれたので、試してみたいです。」と話しました。

▼トークショーの様子



▼高橋愛さん



▼ラブリさん



▼ちいぼぼ（吉木千沙都）さん



ETUDE HOUSE (エチュードハウス) × Heather (ヘザー) コラボレーションイベント
GIRL'S PLAY GLOUND 2018(#ガルグラ) 開催!

■前夜のレセプションには、インフルエンサーが多数来場

11月30日(金)に行われたレセプションには、市川美織さん、山本ソニアさん、久間田琳加さん、PINK CRES.他、人気のインフルエンサーが多数来場し、ダンスステージやオリジナルのケータリングを楽しんでいただきました。

▼市川美織さん



▼山本ソニアさん



▼久間田琳加さん



▼金光みり愛さん



▼PINK CRES. (夏焼さん・小林さん・二瓶さん)



▼DJ Utae



▼DJ Ruby



ETUDE HOUSE (エチュードハウス) × Heather (ヘザー) コラボレーションイベント GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ) 開催!

■アフタープレゼントキャンペーンについて

「GIRL'S PLAY GROUND 2018(#ガルグラ)」のアフターキャンペーンとして、12月3日(月)から10日間、ヘザーとエチュードハウスの公式SNSでそれぞれ毎日1名にプレゼントが当たるキャンペーンを実施いたします。

<プレゼント>

イベント来場インフルエンサーが着用した、ヘザーのお洋服とエチュードハウスのコスメセット

<応募条件>

エチュードハウス:

上述の応募期間中に、エチュードハウス公式ツイッター・フェイスブックで毎日アップされるアフターレポートの投稿に、

- ・公式ツイッターの場合はフォロー & リツイート
 - ・公式フェイスブックの場合はフォロー & 「いいね」
- をした方から、抽選で1日1名様当選

ヘザー:

上述の応募期間中に、ヘザー公式インスタグラム・公式ツイッターで毎日アップされるアフターレポートの投稿に、

- ・公式インスタグラムの場合はフォロー & 「いいね」
- ・公式ツイッターの場合はフォロー & リツイート

をした方から、抽選で1日1名様当選

■イベント実施内容

開催日時 : 11月30日(金) 19:00-21:00
メディア・インフルエンサー向けレセプション
12月1日(土) 第1部12:00-14:00、第2部16:00-18:00
お客さま向けパーティ (一般の応募者より抽選)

開催場所 : LUMINE 0
東京都渋谷区千駄ヶ谷五丁目24番55号

ゲスト (敬称略) : 高橋愛、ラブリ、吉木千沙都 他

コンテンツ : 12月1日(土)のみ
ゲストによるトークショー
11月30日(金)・12月1日(土) 両日
パーソナルカラー診断、新作展示、メイクアップ体験、体験型ゲーム
フォトブース、ケータリング、おみやげ 他

特設サイト : <https://heather-diary.jp/pickup/181203>

■Heather (ヘザー) について

いつまでも遊び心を忘れない“前向きな女の子”のためのブランド。ガーリッシュで程よくエッジのきいたアイテムをベースにトレンドをミックスし、等身大のスタイルを提案します。20代の女性に向け、国内56店舗を展開。