

**@cosmeベストコスメアワード 2017  
上半期新作ベストシャンプー・コンディショナーにて  
花王「PYUAN スウィート&チャーミング」が第1位を受賞！**

花王の「クレンズライフ」を提案するヘアケアブランド「PYUAN(ピュアン)」の「スウィート&チャーミング」シャンプー&コンディショナーが、@cosmeベストコスメアワード 2017 上半期新作ベストシャンプー・コンディショナーにて第1位を受賞いたしました。



日本最大の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」が発表する「@cosmeベストコスメアワード」は、実際に商品を使用したメンバーから@cosmeに寄せられたクチコミ投稿をベースに、今、みんなが支持している商品を表彰するアワードです。「上半期新作ベストコスメ」とは、この半年間(昨年11月1日～本年4月30日)の 新商品のみ対象として選ばれた賞です。

「PYUAN」は、汚れを落とすことに重点を置いた「クレンズケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清潔感つづくコンディショナー」で、1日中気持ちよい清潔感が続くのが特長となっています。

また、「PYUAN」は“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”「クレンズライフ」という生活価値を提案しており、なりたい自分や気分に合わせて選べる3種類のパッケージと香りをラインナップしています。

#### ■特長と製品ラインナップ

“自分にとって、本当に大切なものだけを選んで、毎日の生活に取り入れる”「クレンズライフ」という生活

価値を提案するヘアケアブランド。汚れを落とすことを一番に考えて成分を厳選した「クレンジケアシャンプー」と、長持ちアロマ配合で、フレッシュな香りが生まれ続ける「清潔感つづくコンディショナー」で、1日中気持ちよい清潔感が続きます。3種類のパッケージと香りから、お気に入りを見つけてください。



URL : <http://www.kao.co.jp/pyuan/>

#### <スウィート&チャーミング(カシス&ジャスミンの香り)>



「ゆったりしたい気分でいたいあなたに」をテーマに、飾らないプライベート空間を表現したパッケージ。

甘酸っぱいフルーティなカシスと上品なジャスミンの香りで、疲れた日もゆったりとした気分になります。

#### <アクティブ&スマイル(ワイルドローズ&クローバーの香り)>



「前向きな気分でいたいあなたに」をテーマに、日常の小さな出来事も素直に楽しむことを表現したパッケージ。

贅沢な気分になれるワイルドローズとフレッシュなクローバーの香りで、明るくポジティブな気分。

#### <ナチュラル&スロー(グレープフルーツ&ラベンダーの香り)>



「自然体でいたいあなたに」をテーマにした、日々の穏やかなありのままの生活を表現したパッケージ。

みずみずしいグレープフルーツとリラックス気分へ誘うラベンダーの香りが、飾らない自然体な気分になります。