

## 【サステナブルファッション No.1 カンパニーを目指すベクトル】

### 両備ホールディングスとファッションリユースの“ベクトル”が業務提携を締結 不要な洋服を売って「たまulunポイント」が貯まる！「たまulun宅配買取」をローンチ

<https://tamarun.kaitori-vector.jp/>

ファッションアイテムの買取・販売を手掛ける株式会社ベクトル（本社：岡山県岡山市、代表取締役：村川智博、以下ベクトル）と、岡山県下最大級の地域ポイントカード「たまulun」を運営する両備ホールディングス株式会社（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：松田敏之、以下両備ホールディングス）は業務提携を締結しました。

本提携により、2024年3月22日（金）より「たまulun」のポイントユーザーを対象に、古着買取サービス「たまulun宅配買取」を開始します。



両備ホールディングス

#### ■岡山発の異業種コラボが実現！ベクトル×両備ホールディングスで岡山のSDGsアクションを促進

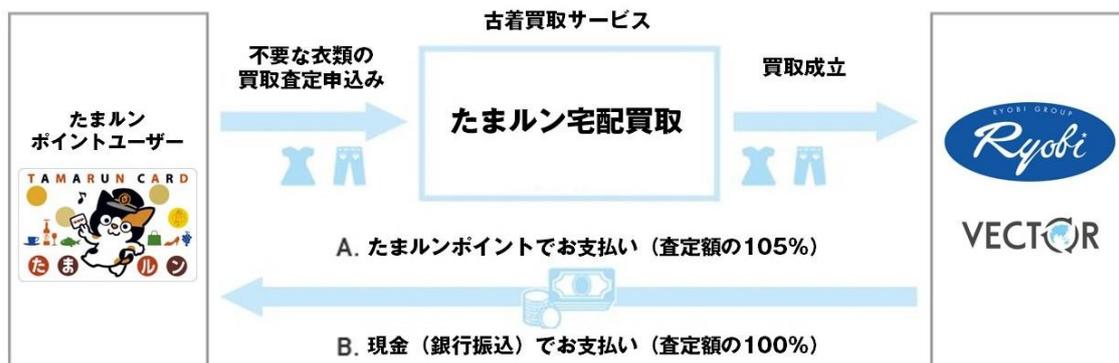
ベクトルは様々な企業とパートナーシップを組むことで、ミッション「ゴミバコのないセカイへ」の達成を目指しております。かねてより、同じ志を持つパートナー企業を募集しており、異業種企業に対してはリユース事業参入のサポートをしております。（※1）そして、この度ベクトルのサステナブルの輪に、岡山の老舗企業である両備ホールディングスが新たに加わります。両社でリユース事業を共創し、地域の人々にサステナブルな行動を促すことで、後世に美しい岡山を受け継いでいくことを目指します。リユースが地域の人々の習慣として根付くよう、楽しみながら参画できるサービスを運営してまいります。

（※1）旅行代理店や商業施設など、物々交換＆買取のコラボレーション企業を募集！SDGs17「パートナーシップで目標を達成しよう」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000110.000019990.html>

#### ■たまulunポイントなら買取金額5%アップ！たまulun宅配買取サービスについて <https://tamarun.kaitori-vector.jp/>

ベクトルが、「たまulun」のポイントユーザーの不要になったファッションアイテムを「たまulun宅配買取サービス」を通じて買い取ります。買取の査定額は、ネットショップ「たまulun MALL」で利用可能な「たまulunポイント」もしくは現金でお支払いします。ポイントでの受け取りを選択した場合は、査定金額を5%アップします。お申込みフォーム（URL：<https://tamarun.kaitori-vector.jp/>）から必要事項をご入力いただき、お申込みください。サービスの利用には「たまulun」のカード番号が必要となります。



<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）  
TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp

## ■ 不要なモノと必要なモノを交換する物々交換のような新しいカタチのショッピングを当たり前にしたい

### ベクトル チーフアライアンスオフィサー 矢野（ヤノ） よりコメント

ショッピングをする際に、「不要なものを売り、ポイントを介して、必要なものを買う」といった物々交換のような習慣が日本全体に広がれば、「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」、三方良しのスキームを確立することができます。消費者は、不要品を買取に出すことでショッピングに使えるポイントを得ることができ、店舗は「ポイント消費する機会」つまりは販売チャンスを増やすことが出来ます。また、社会的にはモノが循環するので、地球環境にも優しい取り組みです。この度の、両備ホールディングス様と同じような取り組みを横展開していきたいと考えております。



### <ベクトルとのコラボ・アライアンスに関するお問い合わせ>

担当：チーフアライアンスオフィサー 矢野（ヤノ）、電話：080-5432-0803、メール：d.yano@vector-enter.jp

## ■ SDGs 目標 17「パートナーシップで目標を達成しよう」

世界が2030年までに17つのSDGs目標達成に向け歩む中で、日本は6つの項目（※目標5・12・13・14・15・17）において「深刻な課題がある」とされています。20年以上に渡りファッションリユース事業を手掛けるベクトルは、かねてより様々な企業とパートナーシップを組むことで「深刻な課題がある」と評された中の5つの項目（※2）に取り組むとともに、ミッションである「ゴミバコのないセカイへ」の達成を目指しております。

（※2）目標12 つくる責任 つかう責任、目標13 気候変動に具体的な対策を、目標14 海の豊かさを守ろう

目標15 陸の豊かさを守ろう、目標17 パートナーシップで目標を達成しよう



## ■ たまルンカードについて <https://www.tamarun.jp/>

35万人を超える会員が利用する岡山県下最大級の地域ポイントカードです。「たまルン加盟店」で買物をし、「たまルンカード」を提示すると購入金額に応じてポイントが付与されます。貯まったポイントは、加盟店やネットショップ「たまルンMALL」で利用することができます。また、加盟店や多くの地域協賛店で、カード会員向けの割引や付加特典サービスを受けられるほか、メールやDMなどでオトク情報を受けたり、キャンペーンやプレゼントへの応募資格を得ることができます。



## ■ たまルンMALLについて <https://mall.tamarun.jp/>

岡山・瀬戸内のお取り寄せグルメと特産品をお届けする総合通販サイトです。気軽におさんぼするように、なにげなく立ち寄ると、生産者こだわりの逸品、季節を感じる旬の美味に巡り会えます。楽天ポイントやエポスポイントも利用可能。



## ■ 両備ホールディングス株式会社について <https://www.ryobi-holdings.jp/>

岡山を拠点に活動する両備グループの中核企業として、幅広い事業を行なっています。経営理念である「忠恕〜まごころからの思いやり〜」の精神を軸とし、社会や地域の問題解決を図る提案型企業として成長しています。両備グループを構成するセグメントは5つです。真心を込めたサービスで安全・安心をお届けする「トランスポーターション&トラベル部門」、確かな技術力と高度なセキュリティシステムでスマートシティの実現を目指す「ICT部門」、暮らしを支え、都市生活を豊かにする「くらしづくり部門」、ディベロッパーとして都市の再生と次世代のまちづくりに挑戦する「まちづくり部門」、地域の新たな価値を創造し、活性化させる「社会貢献部門」。これらグループシナジーにより成長した両備グループの事業領域は今や日本にとどまらず、アジア、世界へと展開しています。

<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp



設立：1910年7月

所在地：岡山県岡山市北区下石井二丁目10番12号 杜の街グレース オフィスクエア5階

代表者：代表取締役社長 松田敏之

事業内容：交通運輸業、不動産業、倉庫・通関業、スーパーマーケット事業、整備業、製造業

■ **株式会社ベクトルについて** <https://vector-enter.jp/>

“サステナブルファッション No.1 カンパニー”をビジョンに掲げ、ファッションアイテムの査定から買取、販売までをワンストップで行っております。リサイクルショップ「ベクトル」やブランド古着通販サイト「ベクトルパーク」、宅配買取サービス「フクウロ」、総合買取専門店「エコスル」などマルチチャネルでリユース事業を展開しており、不要なモノが必要な人に渡る循環型社会の実現を目指します。また、リユースアイテムに新たな価値を生み出す場としてサステナブルラグジュアリーギャラリー「PRELOVED（プリラブド）」を運営しています。2023年9月には、「ラグジュアリーの民主化」をステートメントに掲げた新コンセプトショップ「The Sense（ザセンス）」を明大前にオープン。今後は同業種・異業種問わず様々な企業とアライアンスを組み、積極的に新たな取り組みを実施することでリユースカルチャーを創造してまいります。

設立：2003年2月

所在地：岡山県岡山市北区駅前町1-8-1 岡山新光ビル7F（岡山本社）

東京都港区芝3-15-13 YODAビル4F（東京本社）

代表者：代表取締役 村川智博

事業内容：リユース事業（店舗運営、ECサイト運営）、システムプラットフォーム事業、FC事業



<お問い合わせ先>

株式会社ベクトル 広報担当：友近（トモチカ）

TEL：090-5690-8885 MAIL：koho@vector-enter.jp