



報道関係者各位

2016年7月6日

1万人の水掛けバトル×音楽フェス。新感覚ウォーターフェス東京初開催！ 史上最狂の水かけ祭「WATERWARS 2016 TOKYO」 2016年9月3日(土)、4日(日)、豊洲特設ウォーターパーク

WATERWARS(ウォーターウォーズ)実行委員会は、史上最狂の水かけ祭「WATERWARS 2016 TOKYO」を2016年9月3日(土)・4日(日)の2日間(10時から17時まで)、東京豊洲の特設ウォーターパークにて開催致します。



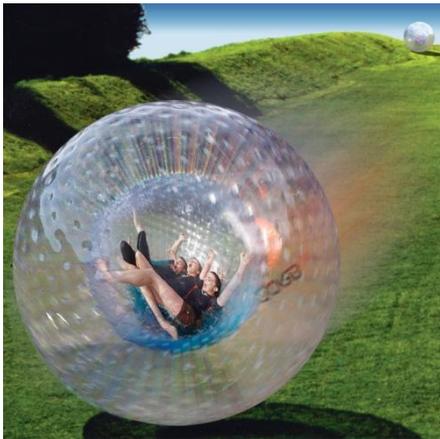
S Cawaii!の専属モデル 鈴木あやさんが
公式アンバサダーに決定

WATERWARSは、タイの旧正月に行われるソンクラーン(水かけ祭)に着想を得て企画された、新感覚ウォーターフェスです。2016年4月には東京開催に先駆け「WATERWARS 2016 OKINAWA」が沖縄で開催され約4,000人が参加しました。

東京初開催となる「WATERWARS 2016 TOKYO」では、参加者同士が水をかけ合うメインイベント「ウォーターウォーズタイム」をはじめ、飛距離最大50メートルを誇る“水の花火”「ウォーターキャノン」や、「ウォーターウォーズマン」による圧倒的な水の演出も見どころです。

また、動画再生回数が約800万回に上るなど海外で大人気の「ハイドロボール」や、全長100mにも達する「ハイドロスライダー」が東京に初上陸し、子どもから大人まで全力で楽しめるアトラクションが夏の終わりを盛り上げます。





WATERWARS は、本場のタイと同様に、水の演出だけでなくミュージックフェスを一緒に楽しんで頂くことに力を入れています。DJ HASEBE、DJ KOMORI の参加が決定しており、今後も続々と国内外の有名 DJ やトップアーティストの参戦を予定しています。



DJ HASEBE



DJ KOMORI

WATERWARS を盛り上げるフードブースも注目！ イベントオフィシャルフードに「Doc Popcorn」が決定

さらに、水と音楽に続くもう一つの柱がフードです。多くの来場者の皆様楽しんでいただくため、フードブースにもこだわっています。このたび、全米 No.1 自然派ポップコーンブランド「Doc Popcorn」が WATERWARS のオフィシャルフードに決定しました。今後もさらに多くのブランドが出店される見込みです。WATERWARS でしか買えない限定商品もご用意する予定です。続報にご期待ください。



なお、スペシャルウォーターガン、オリジナル T シャツ、オリジナル防水ケースが付いてくるお得な「超早得スペシャル特典付チケット」が、7月9日(土)正午より、6,500円(消費税込)で販売開始します。チケット購入方法や第2弾以降の販売情報、ミュージックステージやフードブースの最新情報等は、公式サイトで随時発表して参ります。

「WATERWARS 2016 TOKYO」公式 HP <http://waterwars.jp/>