



2009年9月9日

株式会社コージェンメディア

株式会社ゴンゾロッソ

株式会社サイバーフロント

ソネットエンタテインメント株式会社

\*\*\*\*\*

－ So-net、PC オンラインゲーム内広告 －

**オンラインRPG『ドルアーガの塔』パッケージソフト発売に合わせ  
ゲーム内広告を展開**

\*\*\*\*\*

株式会社ゴンゾロッソ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:守屋 秀樹、以下ゴンゾロッソ)と株式会社サイバーフロント(本社:東京都品川区、代表取締役社長:藤原 三二、以下サイバーフロント)は、ゴンゾロッソが運営する Windows®用オンラインゲーム『ドルアーガの塔 ~the Recovery of BABYLIM~(以下ドルアーガの塔)』(※1)に限定特典を同梱したパッケージソフトを、2009年9月17日より販売いたします。これに合わせて、本日9月9日より10月7日まで、『ドルアーガの塔』内にて、ゲーム内広告を展開します。

新発売のパッケージソフト「ドルアーガの塔 ~the Recovery of BABYLIM ~ ブースターパック」は、ゲームの楽しさを更に広げるパッケージ版限定のオリジナルスキル、プレミアアイテムに加えて、株式会社コージェンメディア(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長:ジャック レオンチェン、以下コージェンメディア)が提供するPC高速化ソフト『eBoostr 3 Standard』(※2)も同梱しております。

今回、プロモーション活動の一環として、パッケージソフトの広告看板を、『ドルアーガの塔』内に設置して認知度アップを図ります。また、特設サイト<<http://eshop.cyberfront.co.jp/druaga/>>を用意し、広告に興味をもったユーザーがすぐに商品を購入できる仕組みも整えています。なお、特設サイトよりリンクするサイバーフロントストアにて購入された方には、もれなくオリジナルアイテムがプレゼントされます。

※パッケージソフト発売についての詳細は、下記をご参照ください。

<<http://www.gonzorosso.jp/news/090902.html>>

---

**ゲーム内広告概要**

---

■期間: 2009年9月9日(水) ~ 10月7日(水)

■ 内容:

1. 『ドルアーガの塔』内 20カ所にパッケージソフトの広告を設置 ~認知度アップへ~



©NBGI/イズミプロジェクト

©2005-2009 CoGen Media Co., Ltd. All Right Reserved

Copyright © 2007-2009 eBoostr.com All rights reserved.

© 2009 So-net Entertainment Corporation

## 2. 特設サイトを開設 ～広告に興味を持ったユーザーはすぐに購入可能～

ー 広告認知後、すぐに購入を希望するユーザーへ向けて『ドルアーガの塔』トップページ  
バナーより特設サイトへ誘導

【『ドルアーガの塔』】 <<http://druaga-mmo.com/>>



【特設サイト】<<http://eshop.cyberfront.co.jp/druaga/>>



※特設サイトからリンクするサイバーフロントストアにて購入された方にもれなく、  
オリジナルアイテム「ドルドルの帽子(黄色)」をプレゼントします。

※パッケージソフトは、全国家電量販店、一部 EC サイトでも販売します。

広告認知後、いずれのルートでも購入可能です。

ゴンゾロッソとサイバーフロントは、本件を通じて、『ドルアーガの塔』のユーザー満足度向上と利用拡大を図ります。また、4社はオンラインゲーム内広告という新たなビジネスの展開と検討を行い、ネットワークサービスの更なる楽しさ、利便性を追及してまいります。

(※1)『ドルアーガの塔 ～the Recovery of BABYLIM～』とは <<http://www.druaga-mmo.com/>>  
ゲーム界に金字塔を打ち立てた伝説的ゲーム『ドルアーガの塔』をMMORPG(多人数同時参加型オンラインRPG)化する作品で、原作の世界観を踏襲しつつ、「バビロニアンキャッスルサーガ」をかつてないスケールで再現し、多くのプレイヤーとのコミュニケーションやパーティプレイなど、“MMO”ならではの『ドルアーガの塔』をお楽しみいただけます。課金方式:基本料金無料・アイテム課金

(※2)『eBoostr 3 Standard』とは <<http://www.cyberfront.co.jp/title/eboostr3/>>  
「eBoostr 3」は、「ReadyBoost(レディーブースト)」機能、「SuperFetch(スーパーフェッチ)」機能を Windows XP / 2000、Windows Server 2003 上で実現するソフトです。また、Windows Vista 上でもその独自技術により、アプリケーションの高速化を実現いたしました。フラッシュメモリーなどの「外部メディア」をキャッシュとして使用することにより、システムの高速化とアプリケーションのレスポンスを改善します。また「最大 4 個のフラッシュメモリー」を使用することが可能であり、ハードウェア交換なしでコンピュータをより高速化することができます。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

## 【参考情報】

### <各社役割>

- ・コージェンメディア … 『eBoostr 3 Standard』提供元、特設サイト制作
- ・ゴンゾロッソ … オンラインゲーム『ドルアーガの塔』運営
- ・サイバーフロント … パッケージソフト販売
- ・So-net … 「PC オンラインゲーム内広告」企画・制作・販売

### <各社概要>（会社名 五十音順）

〔株式会社コージェンメディア〕 <<http://www.cogenmedia.com/jp/>>

2005年6月設立。PCソフトウェアの企画・販売を行っているほか、Eコマースソリューションの開発・運営およびWebサイトデザイン業務を行っております。

〔株式会社ゴンゾロッソ〕 <<http://www.gonzorosso.jp>>

MMORPG『Master of Epic～The ResonanceAge Universe～』『パンドラサーガ』『アルカディアサーガ』などの企画・運営を行い、コアゲームプレイヤーだけでなく、オンラインゲーム初心者の方にも楽しんでいただける顧客満足度の高いサービスを目指しております。また、海外子会社 GONZO ROSSO(M) Sdn Bhd（本社：マレーシア クアラルンプール）および、Goldsky Digital Technology Limited（本社：台湾 台北）の2社を拠点として、マレーシア、シンガポール、中国、台湾、フィリピン、タイ、ベトナムなどのアジア諸国でのオンラインゲームサービスを展開中であり、今後、欧米を含む海外での配信も計画しています。

〔株式会社サイバーフロント〕 <<http://www.cyberfront.co.jp/>>

1998年8月設立。ゲームソフトパブリッシャーとして、PC ゲーム・Xbox360・プレイステーション3・ニンテンドーDS・PSPなど、様々なプラットフォームでのゲーム開発・販売を行っております。

〔ソネットエンタテインメント株式会社〕 <<http://www.so-net.ne.jp/>>

1996年1月、「So-net」の名称でインターネット関連サービスをスタート、接続事業とポータル事業を展開しています。会員数は375万人（2009年6月末）。2008年1月に東京証券取引所第一部上場。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメントを提供し続けることに注力しています。