News Release



報道関係各位

2018年3月15日 WAKUWAKU JAPAN 株式会社

オリジナル書き下ろし楽曲を背景に ピコ太郎が日本の名所・名物をリズミカルに紹介! WAKUWAKU JAPAN 新 TVCM を 7 か国で放送

WAKUWAKU JAPAN 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 川西将文、以下 WAKUWAKU JAPAN)は、2018年2月22日(木)に、日本番組専門チャンネル「WAKUWAKU JAPAN」が放送開始4周年を迎えたことを記念して、広報大使・ピコ太郎出演の新 CM をインドネシア、ミャンマー、シンガポール、台湾、スリランカ、ベトナム、モンゴルの7か国・地域にて放送します。

新 TVCM は、ピコ太郎のプロデューサー・古坂大魔王のオリジナル書き下ろし楽曲を背景に、次から次へと日本の名所・名物がリズミカルに紹介され、ピコ太郎がその上で踊るという、ピコ太郎ならではのリズムと映像を融合した内容になっており、WAKUWAKU JAPAN が世界へ日本の文化・多彩なエンタテイメントを楽しく届ける世界観を表現しています。

当該 CM は 3 月 19 日(月)から、WAKUWAKU JAPAN 内での放送を皮切りに、放送エリアの 7 か国・地域で一斉に放送を開始し、930 万世帯(3,090 万人)にお届けします。また、各国・地域の放送プラットフォームでも放送を順次開始し、より多くの方々へお届けすることで WAKUWAKU JAPAN の認知向上に繋げます。

日本の皆さんにもご覧いただけるよう海外での放送に先駆けて、本日 3 月 15 日(木)より WAKUWAKU JAPAN の Facebook や Youtube にて公開します。 ぜひご覧ください。

現在アジアで日本コンテンツを放送している WAKUWAKU JAPAN は、イベントや番組出演を通じてピコ太郎と一緒に日本の魅力を世界に届けてきました。今回は TVCM を活用し、より多くの国々へ広く発信していきます。今後も WAKUWAKU JAPAN×ピコ太郎と共に世界中の人々にたくさんのワクワクを届け、日本のファンを増やしていきます。

◆新 TVCM 情報

■0.A.日:2018年3月19日(月)~

■動画 URL: https://youtu.be/blwX3Q7PEbw
■コメント動画: https://youtu.be/CQOJol8Rjlc







©WAKUWAKU JAPAN

以上

News Release



◆ピコ太郎インタビューコメント抜粋

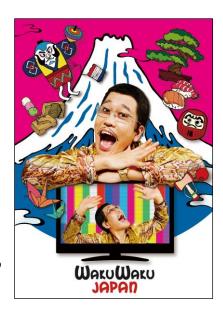
-今回のCMでピコ太郎さんがこだわった点を聞かせてください。

音楽は多味(たみ)さん(ピコ太郎の妻)が歌っていますが、カラオケボックスで歌った音楽をそのまんま使いました。それに合わせて「WAKUWAKU JAPAN」の振付をつけて、それをみなさんと一緒に覚えて、できればいいかなと思っています。それ以外は一切ありませんね。

あ、もう1個ありました!

いろんな場所に行って、クロマキー(画面合成)で作ったように見えますけど、あれ実際に行っているんですよ。空を飛んでいるシーンがあるじゃないですか、あれ実際飛んでいるんですよ!なので、そういうところの苦労、そしてクロマキーのきれいさも、見てもらえればいいかなと思います。

とても覚えやすい曲で、覚えやすい振付ですので、何十回も何百回も見てもらえたらうれしいな、という CM になりました。



©WAKUWAKU JAPAN

フルバージョンのインタビューはこちらからご覧ください。

https://youtu.be/CQOJol8Rjlc

◆ピコ太郎のプロフィール

1963 年 7 月 17 日生まれ、千葉県出身のシンガーソングライター。2016 年秋、『PPAP』で世界的なブームを巻き起こし、現在の再生回数は 1 億 2 千万回を上回る。2017 年 5 月から WAKUWAKU JAPAN の広報大使を務めている。

<WAKUWAKU JAPAN 株式会社について>

·会社名 : WAKUWAKU JAPAN 株式会社

·住 所:〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂ビル 7F

·設立年月日: 2015年5月1日

·資本金 : 5,500 百万円

·代表取締役社長 : 川西 将文

·株主構成:スカパーJSAT 株式会社 60% 株式会社海外需要開拓支援機構 40%

<WAKUWAKU JAPAN とは> 公式サイト: http://www.wakuwakujapan.tv/

WAKUWAKU JAPAN は、日本のコンテンツを24時間、現地の言葉でお届けする現地の方向けのチャンネルです。放送を通じて、日本の今を各国の視聴者の皆様にお届けし、日本文化や日本の各地域、日本の優れた製品などに対する興味・関心を持っていただくことを期待しています。また、さまざまなプロモーションを通して日本の魅力を体験していただき、日本ブームの創出・拡大に努めてまいります。

■現在チャンネル展開中の国と地域:

インドネシア、ミャンマー、シンガポール、タイ、台湾、スリランカ、ベトナム、モンゴル(計8か国・地域)