

KNT 全社キャンペーン 「たのシーサーおきなわキャンペーン」実施！ ＜平成 23 年 10 月～平成 24 年 3 月＞

近畿日本ツーリスト株式会社（本社：東京都千代田区 社長：吉川勝久 以下、KNT）は、平成23年10月から平成24年3月までの6ヶ月間、沖縄県へのより一層の送客をはかるための全社キャンペーンとして、「たのシーサーおきなわキャンペーン」を実施することになりましたのでお知らせします。



KNTでは、最近の国内旅行のトレンドが、“安・近・短”から、“滞在・リゾート”といった流れへと変化が出始めていることに着目して、本年の10月から6ヶ月間、日本を代表する滞在型リゾートである「沖縄」にスポットを当て、全社キャンペーンを実施いたします。

キャンペーン名称は「現地でのんびりと楽しんでいただく」とことと沖縄のシンボル「シーサー」をミックスさせた、「KNTたのシーサーおきなわキャンペーン」といたしました。

キャンペーン期間中は、個人のご旅行から団体のご旅行に至るまで、お客さまに現地でのさまざまな楽しみ方をご提案するとともに、沖縄へのより一層の送客をはかるために積極的な営業・販売活動を展開していきます。

キャンペーンの概要はつぎの通りです。

【キャンペーン対象旅行商品】

- ・個人旅行・・・国内企画旅行商品 、インターネット専用商品
- ・団体旅行・・・一般団体旅行
 - *団体旅行向け宿泊プランの設定や主要空港発の航空ユニットの企画造成を行います。
 - *中型小型の提案型職場旅行の送客に取り組みます。
 - *地元との連携強化により、MICE案件の沖縄への提案強化などをはかります。

【キャンペーン期間中の販売目標人員】

- ・78,000名（前年比109.6%）内訳：個人旅行62,600名（前年比109.6%）、団体旅行15,400名（前年比109.6%）

【具体的な販売施策】

- （1）個人旅行・団体旅行のキャンペーンイベント共同企画の実施
「琉球の祭典」のメインイベント「琉球の宴」におけるメイト専用機数席の設置やエスコート専用商品の企画、団体旅行ではイベントへの参加・企画提案を行います。

- (2)  お客さま特典
 さまざまなお客さま特典によりキャンペーンを盛り上げます。
 (例)・人気の街歩きガイドツアー、レンタカーお得プランご案内・メイトお休み処の設置・沖縄空港ラウンジでのサービスなど
- (3) 団体旅行 お客さま特典
 おきなわキャンペーンにともない現地宿泊・観光・バス機関とタイアップし、キャンペーン特別料金を設定し、お得な団体企画をご提案します。
- (4) お客さまへのプロモーション
 *キャンペーン共通ロゴの作成と  沖縄ポスターへの掲出。
 * KNTホームページ <http://www.knt.co.jp> にキャンペーン専用ページを設定。プロモーションとともに商品販売を強化します。
- (5) 現地でのプロモーション
- ・宿泊・観光施設でキャンペーンミニ幟(のぼり)を掲示します
 - ・契約タクシー・バス会社の車体へのキャンペーンステッカー貼付
 - ・観光スポットへキャンペーンロゴチェアーを設置します

キャンペーン ロゴ



キャンペーンキャラクター
 たのシーサー 阿(あ・女)



キャンペーンミニ幟(のぼり)



キャンペーンキャラクター
 たのシーサー 吽(うん・男)



キャンペーンキャラクター 阿吽(あうん)シーサーズ

10月からのKNT「たのシーサーおきなわキャンペーン」にどうぞご期待ください!!

<上記リリースに関するお問合せ先>

KNTブランド戦略室 広報：立花・原田・佐藤 TEL：03-3257-1661