

# Press Release



2016年7月4日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモスセミナー開催のお知らせ 「明日から始める CXM(パーソナライズ)への道 ~集客×接客~」

リターゲティング広告とWeb 接客のノウハウを紹介する無料セミナーを7月14日に大阪で開催

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、7月14日（木）に無料セミナー「明日から始める CXM(パーソナライズ)への道 ~集客×接客~」を大阪で開催します。

本セミナーでは、短期間で始められ、段階を踏んでパーソナライズ化を目指すための、カスタマーエクスペリエンスマネジメントのファーストステップをご紹介します。ゲスト講師として、AdRoll 株式会社 執行役員 伊東裕揮様から、購買ファネルごとのリターゲティング広告手法、また株式会社ブレイド 代表取締役 倉橋健太様から、リアルタイム解析によるおもてなしの Web 接客についてご講演いただきます。

更なる顧客満足を目指すため、カスタマーエクスペリエンスの向上をご検討中の皆様のご参加をお待ちしています。

### 「明日から始める CXM(パーソナライズ)への道 ~集客×接客~」開催概要

日時 2016年7月14日(木) 16:00~18:00(15:30 開場)  
会場 トランスコスモス株式会社 大阪本部 16F セミナールーム B  
(大阪市西区土佐堀 2-2-4 土佐堀ダイビル)  
定員 30名(事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選)  
参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください  
<http://www.trans-cosmos.co.jp/seminar/160714.html>  
※お申し込みは、1社につき2名様までとさせていただきます。  
※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください。  
※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮ください。

### プログラム

16:05 -16:55	<p><b>明日から始められる簡易 CXM への道</b> コストも時間もかかる大規模プラットフォーム構築や体制構築ではなく、明日からでもスタートできるカスタマーエクスペリエンスマネジメントのファーストステップをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター統括 ウェブインテグレーションサービス本部 課長 山田 真士</p>
17:05 -17:30	<p><b>世界で最も幅広く使われているフルファネルパフォーマンス広告プラットフォーム「AdRoll」について</b> ユーザーの購買ファネル全体(フルファネル)で高いキャンペーン成果をあげるために、AdRoll を活用した、より包括的なリターゲティング戦略をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">AdRoll 株式会社 広告代理店事業担当 執行役員 伊東 裕揮 様</p>
17:30 -17:55	<p><b>導入企業 845 社超え Web 接客ツール「KARTE II」について</b> EC サイトをはじめ、ホテル・人材紹介・不動産などの企業の Web サイトで「おもてなし」を実現する Web 接客ツール KARTE II によって、サイトに訪問中の「いまこの瞬間」の状況をリアルタイムに可視化し、究極の CXM を実現するためのノウハウをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">株式会社ブレイド 代表取締役 倉橋 健太 様</p>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

**(トランスコスモス株式会社について)**

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 28 カ国・160 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 45 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)