

2011年4月18日  
トランスコスモス株式会社  
株式会社レンターズ

**不動産物件データベースと完全連動したモバイルサイト構築サービス  
『レンターズネットモバイル』を提供開始  
～モバイルマーケティングツール『MobileMK』と  
不動産会社向け情報管理システム『レンターズネット』がシステム連携～**

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715以下、トランスコスモス)と、株式会社レンターズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:加藤 哲哉、以下:レンターズ)は、トランスコスモスの統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK(モバイル・エム・ケー)』と、レンターズの不動産会社向け情報管理システム『レンターズネット』をシステム連携させ、不動産物件情報のモバイル検索サイト構築サービス『レンターズネットモバイル』の提供を開始いたしました。これにより、ユーザである不動産会社(仲介業社)は、最新の不動産物件情報を検索できるオリジナルの物件情報モバイルサイトを簡単に制作・更新することが可能になります。

今回の新サービス『レンターズネットモバイル』は、『レンターズネット』のオプションサービスとして提供されます。レンターズが提供する「レンターズネット」サービスに登録された不動産物件データベースと完全連動させたユーザ企業オリジナルのモバイルサイトを『モバイル・エム・ケー』のサイト構築機能を使って自由に制作することが可能です。不動産物件情報は更新作業をすることなく、常時最新情報が表示され、さらに独自のオススメ情報や新着物件情報の特集ページの作成も簡単にできます。

また、QRコード発行管理機能により、ウェブサイトやチラシなどの販促ツール上に物件別のQRコードを掲載してモバイルサイトに誘導することで販促ツールの効果測定が可能です。利用者にとっては、好みの物件QRコードをモバイルに登録することで外出先からでもその情報に簡単にアクセスでき、ユーザビリティの向上にもつながります。

**■ レンターズネットモバイルの特長**

- ・ レンターズネットの最新不動産物件データベースと完全連動
- ・ モバイルサイト作成プレビュー画面を見ながら簡単にモバイルサイトの構築が可能
- ・ エリア、沿線、間取り、設備、金額などの物件検索条件、ページレイアウトなどを任意設定可能
- ・ 物件写真、地図などのイメージ掲載が可能
- ・ 物件別にQRコードの生成・管理が可能

また、最初のユーザとして東急リロケーション様で本サービスをご利用いただき、モバイルサイトのリニューアルを実施いたしました。今回のリニューアルに関して、東急リロケーション 企画部長安部恵美子様より、次の5つの点を評価いただきました。

- 1) ウェブサイトと連動した物件情報がモバイルサイトにタイムリーに自動掲載され、個別の更新作業が不要
- 2) 賃貸マンション1棟ごとの情報ページに空室情報が連動し、更新作業が不要
- 3) 「戸建て」「ペット可」「礼金ゼロ」など希望するコンテンツで特集を組めるのが便利
- 4) モバイル問い合わせフォームを新設するにあたってカスタマイズできて便利
- 5) QRコードによる広告効果測定で効果の高い販促ツール・媒体を選別

図:東急リロケーション様の  
モバイルサイトトップページ



トランスコスモスとレンターズは、今後はレンターズネットの既存ユーザを中心に、初年度で 200 社へのサービス提供を目指します。

■ **統合型モバイルマーケティングツール『MobileMK』について** (<http://www.mobilemk.net/>)

優れた GUI による3キャリア(docomo、au、SoftBank)対応のモバイルサイト構築、QR コード・空メールなどのプロモーション施策の作成・管理、プロモーションの効果測定、モバイルサイトのアクセス解析、ターゲット別メール配信、自動 DB 構築など、モバイル販促施策をトータルにサポートする機能を搭載した統合型モバイルマーケティングシステムです。各機能がシームレスに連携しているため販促効果を見ながら次のモバイル販促施策への展開をスムーズに行うことができます。

■ **『レンターズネット』について** (<http://www.ra1.co.jp/index.html>)

「レンターズネット」は不動産賃貸営業の効率化・高度化システムです。

[物件情報管理機能][仲介会社情報管理機能][お客様情報管理機能]を搭載し、営業業務全体をカバー。実業務に基づいた顧客対応ノウハウ、業務効率化のナレッジ、メンバー業務マネジメントノウハウなども提供しています。「レンターズネット」を利用することにより、不動産会社では物件情報の管理や情報提供に関わる業務を効率化できるだけでなく、エンドユーザーへの情報提供のスピードや質を向上させ、ひいては物件成約率の向上を図ることが可能となります。

＜株式会社レンターズについて＞

2000 年にレンターズエージェントとして設立以来、「人と住まいのベストマッチング」をビジョンに掲げ、特に賃貸不動産会社と入居者の間に立ったサービスを展開してきました。環境の変化に伴い、入居者ニーズは多様化し、不動産会社自身にもそれに対応したサービス提供・情報提供が求められるようになってきました。弊社は 2006 年に「レンターズネット」としてシステムを再構築、より高度なニーズに対応できるサービスとして提供を開始。また、2007年には、不動産ポータルサイト事業を展開するネクストグループに参加、ホームズのデータベースと連携した様々なサービスを開発提供しています。(<http://www.ra1.co.jp>)

＜トランスコスモス株式会社について＞

1966 年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、ビジネスプロセスソリューションサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、売上の拡大、新規顧客の獲得などを実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

**報道関係者お問い合わせ先**

トランスコスモス株式会社 広報宣伝部 富澤・小林  
Tel:03-4363-0123 Fax:03-4363-1123

株式会社ネクスト 経営戦略本部 経営企画部 経営企画グループ レンターズ広報担当  
Tel:03-5783-3604 Fax:03-5783-3737 E-MAIL:press@next-group.jp