

2024年10月3日

報道関係者各位

メディカルアパレルブランド「クラシコ」
地球の平和を守る憧れのヒーロー、ウルトラマンシリーズとコラボ
国内外で絶大な人気を誇る「ウルトラマンティガ」を
イメージしたスクラブが登場

10月3日(木)クラシコ直営店舗、オンラインストア
Scrub Canvas Clubのコラボラインとしては初の国内、中国・台湾同時発売

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行うクラシコ株式会社【創業: 2008年 / 所在地: 東京都港区 / 代表取締役 CEO: 大和 新(おおわ あらた)】は、「スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。」をコンセプトにしたスクラブライン「Scrub Canvas Club」より新作を発表。

今回は地球の平和を守る永遠のヒーロー、ウルトラマンシリーズの中でも国内外で絶大な人気を誇る「ウルトラマンティガ」をイメージしたコラボレーションスクラブを、10月3日(木)より販売開始いたします。

また今回は「Scrub Canvas Club」のコラボレーションラインとして初めて、国内・中国・台湾で同時発売いたします。



地球の平和を守り困っている人々を救うウルトラマンは、まさにみんなの憧れのヒーロー。医療従事者をはじめ患者のみなさんも日々様々な出来事がある中で、ウルトラマンのようなヒーローに勇気づけられ、強くなれたこともあるかと思います。

今回のコラボレーションでは、スクラブのウルトラマンを見て、力が湧いて強くなれるように、とメッセージを込めています。医療従事者の方々自身はウルトラマンスクラブを着用することで力をもったり、患者さんにとってはスクラブを着用した医療従事者をウルトラマンと重ねて自分にとっての”ヒーローだ!”と思ったり、みなさんの日常に勇気を与えられる存在になればと願っています。

Classico

デザインにはウルトラマンティガや宇宙からインスパイアされたカラーやメタリックプリントなど、シリーズの世界観を表現しました。生地は上品な光沢感のある素材を使用し、長時間着用し動き回ることの多い現場でも動きやすさを考慮し程よいストレッチ性を兼ね揃えています。さらに、院内感染の元になる MRSA を含め黄色ブドウ球菌、肺炎桿菌を抑制する制菌加工を付与しており、機能面にも優れています。

クラシコは、医療ユニフォームを通じて医療従事者や患者さんに寄り添い、勇気や希望を与えられるようなデザイン・機能性に優れた白衣・スクラブをこれからも生み出していければと考えています。

<ウルトラマンラインナップ>

■商品について

●R57 ウルトラマンスクラブトップス



品番 : R57
カラー : ネイビー、ベージュ、チャコール
サイズ : XXS, XS, S, M, L, XL (ユニセックスサイズ)
価格 : 税込 11,990 円

程よいゆとりがあり、リラックス感のあるユニセックスデザイン。

カラーはウルトラマンティガをイメージした配色で、胸元のポケットにはメタリックプリントのシルエットが施されアクセントになっています。また背裏に入ったアートワークはクラシコのロゴを配したスペシャルなアートワークとなっています。

●R58 ウルトラマンスクラブパンツ



品番 : R58
カラー : ネイビー、ベージュ、チャコール
サイズ : XXS, XS, S, M, L, XL (ユニセックスサイズ)
価格 : 税込 11,990 円

トップス同様に、程よいゆとりがあるユニセックスデザイン。

左ポケット部分にはメタリックプリントのシルエットが施されており、また後ろポケット部分には「ウルトラマンティガ」のロゴを配した織ネームタグを挟み、程よいアクセントにしています。

※R57のトップス、R58のパンツに施されているプリントは永久的なものではなく、着用や洗濯を繰り返すことにより徐々に剥離します。プリント部分への強い摩擦やアイロン掛けはお避けください。

■ウルトラマンシリーズ

円谷プロダクションが手掛ける特撮テレビドラマシリーズ。1966年の放送開始以降、50年以上にわたり現在に至るまで継続している。

<ウルトラマンティガ あらすじ>

宇宙から落ちてきたタイムカプセル。そこには3000万年前からの予言が記録されていた。その予言の通りに、ゴルザとメルバの2大怪獣が復活。特捜チーム・GUTSは、予言の示す「ティガのピラミッド」へ向かい、その中には収められていた巨人の石像を発見する。ゴルザとメルバによって石像が破壊されようとしたその時、GUTSのダイゴ隊員が光となり、光の巨人・ウルトラマンティガが現代に甦った。

後に平成三部作と呼ばれる、人間ウルトラマンの物語が始まる。

ウルトラマン、円谷プロ公式WEBサイトはこちら：<https://m-78.jp/>

■ネーム・ロゴ刺繍に関して

個人ネーム刺繍、病院・クリニック名、診療科目名、オリジナルロゴ刺繍のみ可能です。

商品の特性上、他のキャラクターや上記以外の文字列やテキストはお入れすることができません。

■販売について

クラシコオンラインストア・クラシコ直営店、中国・台湾にて

2024年10月3日（木）より販売開始

販売ページ

<https://www.clasic.jp/products/scc/ultraman/>

各店舗詳細はこちら

https://www.clasic.jp/c/real_shop/

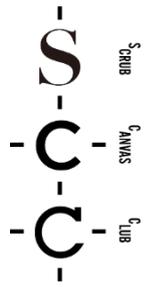
■ 「Scrub Canvas Club」 とは

スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。

時に過酷な現場で、日々多忙な医療従事者が着る医療用ユニフォーム。

その中でも特に着用される機会の多い”スクラブ”は、「ごしごし洗う」といった意味の「スクラブ」を語源とする説もあるように頑丈な素材を使用しているため、強く洗っても生地が傷みにくいことが特徴。実に多くの医療従事者の方が日々着用し、今や彼らの必須アイテムとなっています。

そのスクラブをキャンバスに見立て、アーティストやフォトグラファー、映画・音楽・ビューティーなど垣根を超えたコラボレーションを通して「医療現場に笑顔届けたい」という想いでつくったクラシコの新しいスクラブラインです。



誕生のきっかけ

「医療従事者の方々に、もっと選んで着る喜びを持っていただくために、メディカルアパレルにも楽しさ・遊び心があってもいいのでは？」という発想から、今回のスクラブコラボレーションプロジェクトが始まりました。

なぜスクラブに楽しさが必要なのか？私たちはこう考えています。

「スクラブをキャンバスにして、クラシコと他業種とが共に描く多彩な表現を通してメディカルアパレルに新しい風を吹き込む。医療現場に少しでもワクワクと楽しさを届け、医療従事者のみなさまを笑顔にし、ひいては患者さまをも笑顔にしていく。」

Scrub Canvas Club シリーズをきっかけに、医療従事者の方々と多種多様なブランドが繋がることによって、単なるユニフォームというだけでなくみなさまの環境をより楽しく素敵にする架け橋となれば、という想いも込められています。

SCC 特設サイト <https://www.clasic.jp/lp/scc/>

▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役 CEO：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008 年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

「医療現場に、感性を。」をミッションに展開する

2008 年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>