

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
気軽なハワイ旅行気分を！レストランでハワイを楽しむメニューキャンペーン
「**ハワイフェア HAWAIIAN VIBES**」
実施期間：2021年9月1日（水）～10月31日（日）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」関東 3 店舗（東京/上野駅東京/横浜）では、9月1日（水）から10月31日（日）の期間、「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」と銘打ち、ハワイをテーマにしたスペシャルメニューを販売、南国リゾートへの食の旅が楽しめるメニューキャンペーンを開催します。



～ 現地に行きたくても行けない…。だったら「ハードロックカフェ」でハワイを楽しもう！～

海外旅行がままならない昨今、ハワイのリゾート感あふれるメニューの食体験を通して、ハワイへの疑似旅行を楽しむのはいかがでしょうか。この度開始する「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」では、ハワイ現地の文化と雰囲気満載したロコフード3品・ドリンク3品を販売します。いずれも、世界の各国に店舗展開するハードロックカフェならではの、オリジナリティが詰まった自信作が勢ぞろい。フードは、フリフリチキンと特製ハワイアンBBQソースで仕上げたリブのコンボプレート「ハワイアン BBQ コンボ」、パイナップルとブルドチキンで仕上げた「パイナップル プルドチキン サンドイッチ」、アイスケーキのデザート「フラ パイ」と、コンプリートオーダーもおすすめのラインナップ。そしてドリンクでは、ハードロックカフェのシグニチャーカクテル「ハリケーン」から、ハワイ定番の「パイナップルレモネード」「ラバフロー」をノンアルコールをご用意しました。

日本に居ながらにして楽しむ、ハワイへのワンデートリップを、ハードロックカフェでお楽しみください。

■ ハードロックカフェ メニューキャンペーン「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」実施概要

名 称：ハワイフェア HAWAIIAN VIBES（ハワイアン ヴァイブス）

期 間：2021年9月1日（水）～10月31日（日）

提供メニュー：【フード】※価格はいずれも税込

- ・「ハワイアン BBQ コンボ」2,380円
- ・「パイナップル プルドチキン サンドイッチ」1,580円
- ・「フラ パイ」1,280円

【ドリンク（いずれもノンアルコールカクテル）】各990円（スーベニアグラス付1,580円）

- ・「ハリケーン」
- ・「パイナップルレモネード」
- ・「ラバフロー」

店 舗：「ハードロックカフェ」東京/上野駅東京/横浜

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ ハードロックカフェ メニューキャンペーン「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」メニュー

※価格はいずれも税込

【フード】

「ハワイアン BBQ コンボ」 2,380 円

ハワイで人気のフリフリチキンと、特製ハワイアンバーベキューソースで仕上げたバーベキューリブの、ハードロックカフェスタイルのコンボプレートです。マカロニサラダとグリルしたパイナップルを添えました。



「パイナップル プルドチキン サンドイッチ」 1,580 円

パイナップルとバーベキューソースで柔らかく煮込んだプルドチキングリーンカーン、ミックスチーズ、赤キャベツと一緒にサワーブレッドでサンドしました。マカロニサラダとフレンチフライ付き。



「フラ パイ」 1,280 円

ココアクッキーとマカダミアナッツ入りのバニラアイスクリームで作ったハワイを代表するアイスケーキです。

アイスの中のマカダミアナッツの食感と濃厚なチョコソースが癖になる美味しさです。



【ドリンク】 ※いずれもノンアルコール、画像左より順に
各 990 円（スーベニアグラス付 1,580 円）

「ハリケーン」

オレンジ、マンゴー、パイナップルジュース、グレナデンをミックスしたノンアルコールカクテル。

「パイナップルレモネード」

漬したパイナップルを爽やかなレモネードでシェイクし、グリルしたパイナップルをトッピングしたノンアルコールカクテル。

「ラバフロー」

ココナツクリーム、パイナップルジュース、オレンジジュースをブレンドし、ストロベリーピューレでデコレーションをした甘酸っぱいテイスト。



オリジナルグッズ販売 & Twitter キャンペーンも要チェック！！

それぞれのピンにデザインされたハワイ語の頭文字をあわせると“ALOHA”になる、集めて楽しいピンバッジを各店で販売！（各 2,200 円・税込）

また、ハードロックカフェホテル店やハワイアン航空のオリジナルグッズ、Koaloha のウクレレがあたる Twitter キャンペーンも実施します。

詳しくはホームページをチェック！ <http://hardrockjapan.com/>



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界68カ国、239の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが86,000点以上所有する貴重なメモラビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)