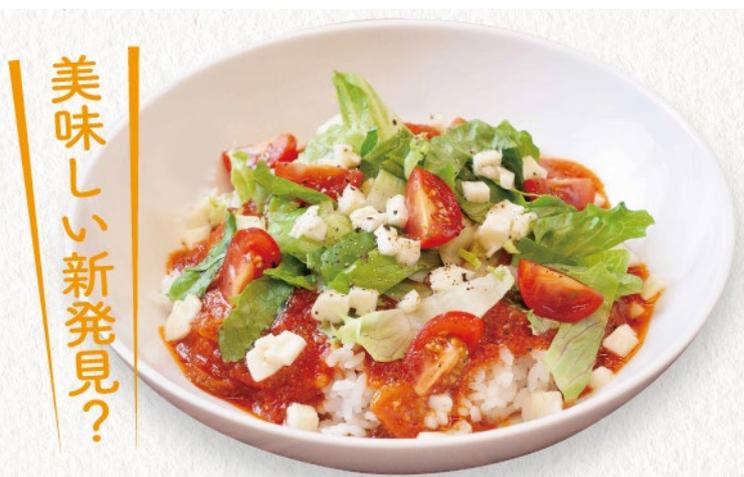




カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」
あの人気パスタソースをご飯にかけちゃいました！
テイクアウト限定「トマニン丼」

販売期間：2020年8月17日（月）～9月30日（水） カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く）

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」では、パスタソースをご飯にかけて楽しむ「ごはんにかけてちゃいました」シリーズメニューをテイクアウト限定で展開を開始、その第1弾メニューとして、創業以来1番の人気メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」のソースをアレンジして丼スタイルで提供する「トマニン丼」（990円・税抜）を8月17日（月）～9月30日（水）の期間、「カプリチオーザ」国内店舗（一部店舗除く）にて販売します。



「トマニン丼」は、「カプリチオーザ」代名詞ともいえるメニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」（通称“トマニン”）のソースをご飯にかけた、ありそうでなかった、禁断！？の組み合わせが楽しめる衝撃の丼。ファンを虜にしている、トマトの程よい酸味とニンニクの香りが絶妙のコンビネーションを魅せる、パンチ力十分のソースをご飯と共に楽しめます。濃厚なその味わいに合わせ、ミックスリーフ、チェリートマト、モッツアレラを彩りよく散らし、仕上げのアクセントに挽き胡椒を加えました。

実はやってみたかったんだよね…の夢がついに叶った限定商品！ぜひテイクアウトでお楽しみ下さい。

カプリチオーザ テイクアウト限定「ごはんにかけてちゃいましたシリーズ」第1弾メニュー 販売概要

◆期間：2020年8月17日（月）～9月30日（水）

◆商品：「トマニン丼」

◆価格：990円・税抜

※テイクアウト限定販売、店内飲食での販売は致しません。一部店舗では価格が異なる場合がございます。

◆販売：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く） ※実施店舗についてはオフィシャルホームページをご確認ください。

◆ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

◆Facebook：<https://www.facebook.com/capricciosa.restaurant>

◆Instagram：https://www.instagram.com/capricciosa_official/

◆Twitter：<https://twitter.com/capricciosa1978>

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、 Guam、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。



トマトとニンニクのスパゲティ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp