



アメリカンレストラン『ハードロックカフェ』

期間限定メニューキャンペーン「INFUSED WITH LOVE」

期間：2018年9月6日（木）～10月28日（日） 国内全6店舗

音楽をテーマにしたアメリカンレストラン『ハードロックカフェ』では、この度、ウイスキーを効かせたソースで仕上げるミニバーガー「ウイスキー ベーコンジャム スライダー」や、テキーラをベースにマリネしたチキンメニュー「テキーラ&ライムチキンファヒータス」など、期間限定メニュー(フード4品/ドリンク6品)を販売するキャンペーン「INFUSED WITH LOVE」を9月6日（木）から10月28日（日）まで実施します。なお、これら期間限定メニューは、世界各店共通で販売されます。



「INFUSED WITH LOVE」において提供するフードメニューは、まさにその名の通り、『ハードロックカフェ』がメニューへの愛情を注ぎこんで創作した逸品揃い。ウイスキーやバーボン、テキーラなどを使い、ハードロックカフェ自慢のテクスメクス料理（テキサス州周辺で発達した米国風のメキシコ料理）をさらに進化させました。食欲を掻き立てる香り、味わいをお楽しみいただけます。

また、ドリンクメニューにおいては、マルガリータやサングリア、モヒートなどオーソドックスなカクテルをハードロック流にアレンジをし、さらにはデザートカクテルもご用意しました。『ハードロックカフェ』のシーズンアイテムをお楽しみください。

■ハードロックカフェ 期間限定メニューキャンペーン「INFUSED WITH LOVE」実施概要

メニュー：フード4品/ドリンク6品（※価格はすべて税別）

<フード>

- | | | | |
|------------------------|---------|-------------------------|---------|
| 1) ウイスキー ベーコンジャム スライダー | 1,950 円 | 2) サザンバーベキュースライダー | 1,580 円 |
| 3) テキーラ&ライムチキンファヒータス | 2,680 円 | 4) バーボン グレイズド ベイビーバックリブ | 4,180 円 |

<ドリンク>

- | | | | |
|-----------------------|---------|---------------------------|---------|
| 1) トロピカル マルガリータ | 1,100 円 | 2) ポムグレナート サイダー サングリア | 1,100 円 |
| 3) マンゴージンジャー モヒート | 1,100 円 | 4) ロックハウスパンチ | 1,100 円 |
| 5) バーボン ブラウニー ミルクシェイク | 1,300 円 | 6) パッションフルーツパンチ (ノンアルコール) | 850 円 |

期間：2018年9月6日（木）～10月28日（日）

店舗：ハードロックカフェ 国内全6店

東京店/上野駅東京店/横浜店/大阪店/ユニバーサル・シティウォーク大阪™店/福岡店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ハードロックカフェ 期間限定メニューキャンペーン「INFUSED WITH LOVE」メニュー

<フード>

1) ウィスキー ベーコンジャム スライダー 1,950 円

3つのバーガーパテにチェダーチーズとホームメイドのウィスキーベーコンジャムを挟みました。フレンチフライ付き。

2) サザンバーベキュースライダー 1,580 円

ホームメイドバーボン BBQ ソースを絡めたブルドポークスライダーを3つ盛り付けました。フレンチフライ付き。

3) テキーラ&ライムチキンファヒータス 2,680 円

テキーラとライムでマリネされたチキンをグリルし、ハラペーニョやパクチーなどのスパイスを効かせたコーンサラダをトッピングしました。トルティーヤで巻いてお召し上がりください。



4) バーボン グレイズド ベイビーバックリブ 4,180 円

オーブンでじっくり焼き上げたベイビーバックリブを、ホームメイドバーボン BBQ ソースで仕上げました。コールスロー、マック&チーズ、フレンチフライ付き。



<ドリンク> (画像は左から)

1) トロピカル マルガリータ 1,100 円

クエルボシルバーテキーラ、コアントローオレンジリキュールにホームメイドストロベリーシロップ、グアバシロップ、フレッシュライムジュースとパイナップルジュースをミックスしたトロピカルなマルガリータ風カクテル。

2) ポムグレナート サイダー サングリア 1,100 円

シトラスフレーバーのバカルディリモンにクランベリー、青りんご、ポムグレナートシロップ、ブラウンシュガーシロップをミックスし、ストロングボウ ゴールドアップルで仕上げ、ザクロの実を飾ったカクテル。

3) マンゴージンジャー モヒート 1,100 円

ハバナクラブラムとバカルディブラックラムにマンゴーとフレッシュミントの香りを組み合わせ、ジンジャービアで仕上げたカクテル。

4) ロックハウスパンチ 1,100 円

ハバナクラブラム、マイヤーズダークラムにアングスチュラビターズ、パイナップルジュース、フレッシュライムジュースとグアバシロップをミックスし、ジンジャービアで仕上げ、蘭の花を飾ったトロピカルカクテル。

5) バーボン ブラウニー ミルクシェイク 1,300 円

ジムビーム、ホームメイドブラウニー、ミルク、バニラアイスクリーム、ソルテッドキャラメルシロップを贅沢にブレンドし、キャラメルソースをかけたホイップクリームとブラウニーをトッピングしたデザートカクテル。

6) パッションフルーツパンチ (ノンアルコール) 850 円

オレンジジュース、モナンパッションフルーツミックスにジンジャーエールをブレンドした爽やかなノンアルコールカクテル。



■ハードロックカフェ概要

ハードロックカフェは、博物館のようにミュージシャンの衣装やギターを飾った店内で、ノンストップで流れる音楽を聴きながら、ボリューム満点なアメリカ家庭料理が楽しめるレストランです。また、レストランに併設する“ロックショップ”では、ロゴマークと各店舗の所在都市名をデザインしたオリジナルグッズを販売して人気となっています。

ハードロックカフェは1971年、イギリス・ロンドンに創業し、現在では世界74ヶ国の主要都市に、カフェ185店舗、ホテル25施設、カジノ12施設を展開。日本では、世界の食文化を多彩な業態で国内外に紹介している(株)WDIが、1983年東京・六本木にハードロックカフェ第1号店（世界4号店）をオープン。現在では6店舗を展開しています。

【ハードロックカフェ 店舗】

- | | |
|---------------------|---|
| ・東京店 | 港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018 |
| ・上野駅東京店 | 台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821 |
| ・横浜店 | 横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626 |
| ・大阪店 | 大阪府中央区南本町3-6-14 イトビル1階
TEL.06-6120-5711 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 | 大阪府此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870 |
| ・福岡店 | 福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル2F
TEL. 092-433-2975 |

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【Facebook 公式ページ】

- | | |
|---------------------|--|
| ・東京店 | www.facebook.com/hardrockcafetokyo |
| ・上野駅東京店 | www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo |
| ・横浜店 | www.facebook.com/hardrockcafeyokohama |
| ・大阪店 | www.facebook.com/hardrockcafeosaka |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 | www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka |
| ・福岡店 | www.facebook.com/hardrockcafefukuoka |



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp