

株式会社 ウ テ ナ
2017年6月5日

お父さんたちにアンケート！

憧れる顔 1位は竹野内豊さん、悩みでは「薄毛」が1位に。

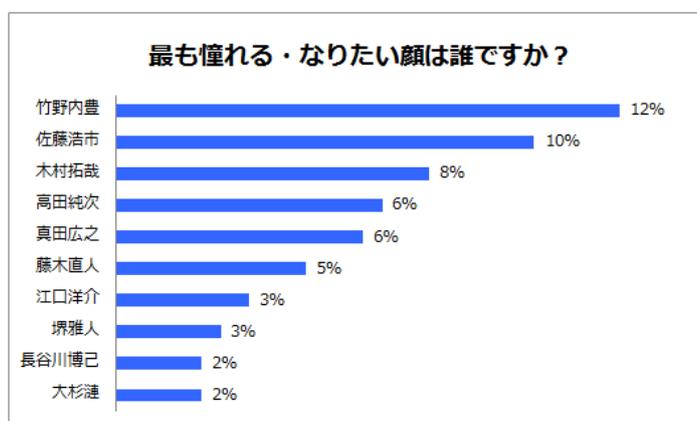
～6/18 父の日には、お父さんに“若々しさ”をプレゼント～

株式会社 ウ テ ナ は、父の日を前に 45 歳～60 歳のお父さん 432 名を対象に、外見に関するアンケートを実施しました※1。父の日に何を贈ろうか毎年悩む方も多い中、お父さんたちが何を求めているのかを美容の視点から調査しました。

※1「外見に関するアンケート」2017年6月アンケート調査 n=432 45～60歳男性 当社調べ

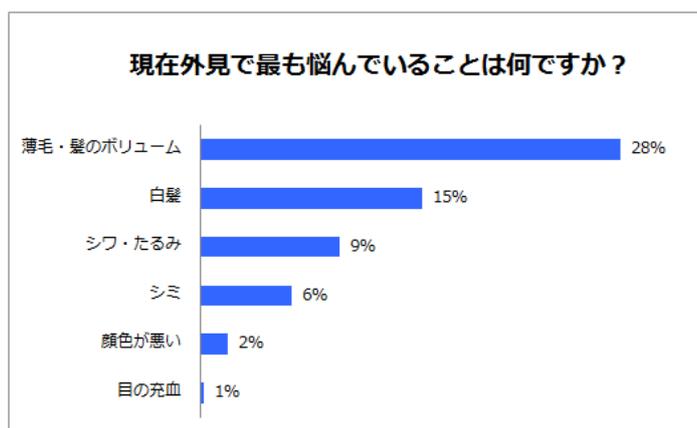
■お父さんに聞いた、憧れる顔第1位は竹野内豊さん

「あなたが最も憧れる・なりたい顔は誰ですか？」という質問に対して、12%の人が「竹野内豊」と答えました。有名ドラマや映画でも活躍している、若々しくスマートな外見が印象的な俳優さんです。



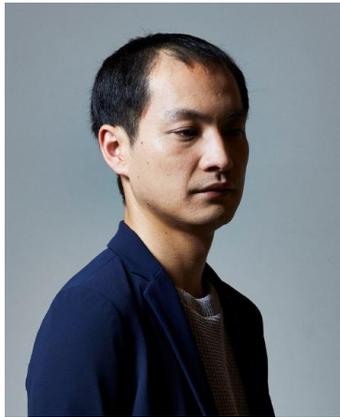
■いつまでも若々しい印象でいたい！お父さんの外見の悩みは「薄毛」

また、お父さんたちに、「あなたが現在最も外見で悩んでいることは何ですか？」という質問をすると、「薄毛・髪のパリューム」が他を大きく上回って1位、次いで2位に「白髪」が挙がりました。全体の印象を大きく左右するヘアスタイルが、お父さん世代に重要視されていることが伺えます。



■父の日にお父さんに“若々しさ”をプレゼント！「マッシーニ クイックヘアカバースプレー」

「マッシーニ」は、スタイリング感覚で気軽に使えて、髪が増えてみえるヘアカバースプレーです。ボリューム感を出したい、また白髪も一緒に隠したい箇所にスプレーするだけで、若々しい印象に仕上がります。雨や汗にも落ちにくく、自然な仕上がりが評価され、今年で発売 20 年目を迎えました。ユーザーには、家族に勧められて使い始めた人も多くいます。



Before



After

▼マッシーニ動画

ビジネス編：<https://www.youtube.com/watch?v=qmQ6dhUWc18>

カジュアル編：https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=v1HoCTXM41s

【マッシーニ商品特長】

1. 新開発！3Dボリュームアップシステムでもっと髪が増えてみえる！

※ファイバー&ミクロの微粉末が髪1本1本に付着することで、全体として髪が増えてみえます。

2017年3月よりリニューアル。特殊技術により開発された増毛ファイバー（繊維）を配合。3Dファイバー&ミクロの微粉末のW効果で髪がボリュームアップ！



【従来品(パウダーのみ)】



【リニューアル品(パウダー+3Dファイバー)】

ボリューム感 2.4 倍！

2. ハリ・コシアップ！プロテイン（毛髪保湿成分）配合

髪の毛の約 90%を構成する主成分＝たんぱく質（プロテイン）。プロテインの中でも髪を構成するたんぱく質のケラチンを配合し、ハリ・コシのある健やかな髪へ導きます。

【使用方法】

- ・スタイリング後、使用部位から 10cm ほど離して円を描くように少しずつスプレーしてください。
- ・ご使用后 5 分位は手を触れず、完全に乾かしてください。



▼詳しい使用方法はこちら

How To 編 : <http://www.massini.jp/howto/index.html>

【マッシーニ商品概要】

名称 : マッシーニ クイックヘアカバースプレー ブラック
 発売日 : 2017 年 3 月 1 日リニューアル
 価格 : 2,200 円 (税抜参考価格) / 2,376 円 (税込参考価格)
 容量 : 140g
 商品説明 : スプレーするだけで、3D ファイバー&ミクロの微粉末が髪 1 本 1 本に付着し、太くふんわりボリュームアップします。ブラック。



名称 : マッシーニ クイックヘアカバースプレー ダークブラウン
 発売日 : 2017 年 3 月 1 日リニューアル
 価格 : 2,200 円 (税抜参考価格) / 2,376 円 (税込参考価格)
 容量 : 140g
 商品説明 : スプレーするだけで、3D ファイバー&ミクロの微粉末が髪 1 本 1 本に付着し、太くふんわりボリュームアップします。ダークブラウン。



●販売は全国のドラッグストア・スーパー等にて。

●マッシーニ ブランドサイト <http://www.massini.jp/>