

Myspace、MMB社と共同で、アーティストとクリエイター

のための音楽著作権講座開講！

～14万組超の登録アーティスト支援の一環として～

音楽・エンタメ系ソーシャルメディア「Myspace」を運営するmyspace株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 大薙 淳司、以下 myspace）は、株式会社 MMB（東京都中央区、代表取締役 平野 治、以下、MMB）と共同で、音楽著作権に特化した講座＝「Myspace Copyright Academy（myspace コピーライトアカデミー）」を開講します。

myspaceは、著作権が、音楽に関わる全ての人にとって重要であると認識しており、また、その内容について理解している人は、まだまだ少ないと感じています。

そこで、国内14万組超の登録数を有するMyspaceの戦略であるアーティスト支援の一環として、音楽作品を創り出すアーティストに著作権を学んで頂き、活用して頂くために、音楽著作権に特化した講座＝「Myspace Copyright Academy」を開設することに致しました。

受講対象は、プロならびにアマチュアアーティスト、プロダクション・レコード会社等の業界関係者をメインターゲットとしており、メイン講師として、一般社団法人日本音楽出版社協会（MPA）の常務理事で、「すぐに役立つ音楽著作権講座」（シンコーミュージック・エンタテイメント）、「音楽プロダクションのための著作権早わかりガイド」（日本音楽制作者連盟）などの著書で知られる秀間修一（ひでましゅういち）氏をむかえ、2011年6月18日より、講義を開始する予定です。

14万組超のMyspace国内登録アーティストに限らず、音楽に関わる全ての方の一助になればと思っておりますので、myspaceは、今後もアーティスト支援に関する取り組みを実施していく予定です。

<Myspace Copyright Academy 第1期講義概要> <http://www.myspacemusicbank.com/mca.html>

タイトル : 「アーティストとクリエイターのための音楽著作権講座～著作権で損をしないために～」

※有料講座

受講対象者 : 特に制限しないが、以下の人たちが主な対象
プロのアーティスト、アマチュアのアーティスト
プロダクション・レコード会社等の制作担当者やマネージャー

講座日程 : 以下の日程を第1期（全6日間）として、講義を行う
2011年6月18日、6月25日、7月2日、7月9日、8月20日、8月27日

メイン講師 : 秀間修一

※その他、ゲスト講師の講義を複数回実施予定

会場 : 東京会場 (<http://kodenma-kc.net/>)

<講師プロフィール>

秀間修一(ひでましゅういち)

株式会社リアルライツ代表取締役

一般社団法人日本音楽出版社協会常務理事

1952年 栃木県生まれ

1975年 明治大学卒業後、株式会社新興楽譜出版社(現:株式会社シンコーミュージック・エンタテイメント)入社

1996年 同社取締役就任

2007年 同社取締役を退任し、音楽ビジネスコンサルティング業の株式会社リアルライツを設立。この間、著作権契約・原盤契約・実演家専属契約・商品化権契約・出版契約など音楽業界に関係するあらゆる契約業務に携わる。また、日本音楽著作権協会(JASRAC)の理事・評議員も務める。

2011年 国家試験・知的財産管理技能検定(1級コンテンツ専門業務)合格

主な著書「すぐに役立つ音楽著作権講座」(シンコーミュージック・エンタテイメント)

「音楽プロダクションのため著作権早わかりガイド」(日本音楽制作者連盟)

【Myspace とは】 <http://jp.myspace.com/>

「Myspace」は、2004年1月にUSでスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。

現在、登録ユーザー数2億人以上で、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開。全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、『プロフィールページ』を軸として積極的にプロモーション活動やファンとの交流を行っています。

日本では2006年11月に「MyspaceJapan」をスタート。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる14万組超のアーティストが『プロフィールページ』を開設。メジャーなアーティストだけではなく、Myspaceをきっかけに有名になったアーティストも多数参加しています。また、ユーザーが楽しめるコンテンツの開発・提供や、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

【株式会社 MMB とは】

2010年2月SNS「Myspace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大蘿 淳司、以下 マイスペース)が、Myspaceに登録している14万組以上のアーティストの楽曲をプロモーションする売り込み支援サービスとして「Myspace Music Bank」<<http://www.myspace.com/msjmusicbank>>をスタートさせ2011年1月に株式会社MMB(東京都中央区、代表取締役 平野 治)として法人化、新たにサービスを開始した。

MMBはこれまで、業界全体の活性化を目指し「作曲家」「作詞家」に焦点を当てその発掘と育成、楽曲単

位でのプロモートをレコード会社や音楽出版社、CM制作会社などに行っている。

MMBには6,000人を超えるアーティストが登録しており、既に8アーティストがメジャーレーベルのミュージシャンやCM音楽、映画音楽、ドラマ主題歌ゲーム音楽などへ楽曲提供しプロの作家としてデビューを果たしている。