

VERYモデル総出の大人気イベント「VERY Fes.2016」に、 ダイアンボタニカルのTVCMで話題の「ボタニカル号」が登場！

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、2016年9月19日(月・祝)、二子玉川ライズにて開催された「VERY Fes.2016」に、ダイアンボタニカルのTVCMで使用された「ボタニカル号」を出展いたしました。PRタイムとして、VERY専属モデルであるクリス-ウェブ佳子さんが登壇、ダイアンボタニカルの魅力を紹介していただきました。イベント中は終始、「ボタニカル号」の周りに大勢の人が集まり、盛り上がりを見せました。



クリス-ウェブ 佳子さん



ボタニカル号



ダイアンボタニカル新商品

「VERY Fes.2016」自体の人気はもちろんのこと、「ボタニカル号」スペースも大変な人気で、「ボタニカルBag」の配布数は瞬く間に約3000個にのぼりました。来場者の注目を集めたのは、CMでおなじみの植物に覆われた「ボタニカル号」の実物展示。「かわいい」の声が多く聞かれ、写真撮影を行う人気のフォトスポットとなりました。

当日は、VERY専属の人気モデルで、雑誌をはじめ、テレビでも活躍中のクリス-ウェブ 佳子さんによるトークショーも開催。エスニック調の衣装を身にまとい、ヘアカラーも黒髪から一変し茶色に変え、華やかな雰囲気で開催しました。以前までは、「モイスト・ダイアンボタニカル モイスト」を使用していましたが、今は、カラー剤によって髪が少し傷んでいるため、「モイスト・ダイアンボタニカル リラックスリペア」を使用している等のエピソードや、入浴後は必ず髪の毛を乾かす必要性がある等、独自のヘアケア方法を語りました。

また、「ダイアンボタニカル」シリーズの新商品『モイスト・ダイアンボタニカル リラックスリペア』『モイスト・ダイアンボタニカル モイストリラックス』を2016年10月10日(月)から、全国のドラッグストア、バラエティストアにて順次販売開始するにあたり、新商品の紹介も「ボタニカル号」スペースでは行われました。

“ダイアンボタニカル”は、日本初(※1)となるアルガンオイル洗浄成分を配合し、サルフェートフリー、石油系界面活性剤フリーにも関わらず、しっかりと泡立ち、髪と地肌を優しく洗い、極上の仕上がりを実現したシャンプーです。

お子様からナチュラル志向の大人の方まで幅広くお使い頂けるボタニカルシャンプー“ダイアンボタニカル”の今後の展開にご期待ください。

※1 モイスト・ダイアンシリーズにおいて