

日常にあふれる小さなやさしさに包まれる展示会
「大！小さなやさしさ展」を紅茶花伝が期間限定で開催
2024年11月12日(火)～24日(日) 於：東京・六本木ヒルズカフェ

コカ・コーラシステムは、「紅茶花伝」のブランドメッセージ「小さいって、偉大。」を体感いただけるブランド史上初の展示会「大！小さなやさしさ展」を、2024年11月12日(火)～24日(日)の期間に六本木ヒルズカフェにて開催します。

越後発、広がる「雪かき道場」住民が「師範」

門前茶屋継ぐ、60代常連客 閉店危機 「店を残したい」

ムササビ親子、長期滞在中 京都のホテル、客室ベランダで子育て

伝えたくても、伝えられないあなたへ 5.5万通

11/12(火) 11/24(日) 11:00-19:00

参加無料

小さな島の、大きな恩送り

民家の古材、インテリアに解体後リユース、風合い人気

人も味わって感謝の店、広がる輪

×調理室開発者

やわらかいココロ、かめな

大！小さなやさしさ展

六本木ヒルズ ヒルズカフェ/スペース

風船500個 笑顔届けた

忘れ物返送、粹な「特急券」

患者の気持ち、寄り添うワンコ

小学生の卒業文集、92歳で「おじいちゃん」

お手頃用具で、野球続けて

雨にも負けず、見守る交通安全

走るよ、バスはよ、公民館



紅茶花伝 ロイヤルミルクティー

国産牛乳 100%使用

上品な甘さ

紅茶花伝 記事提供 朝日新聞

※実際の展示記事とは異なる場合がございます

「紅茶花伝」は、日常にあふれる小さなやさしさが大きな心地よさを生む力になるという想いで、「小さいって、偉大。」というブランドメッセージを掲げています。そこで、普段は見過ごしてしまうような小さなやさしさにまつわるエピソードを集めた展示会「大！小さなやさしさ展」を開催。過去に新聞に掲載された記事の中から厳選したエピソードや、その内容を表現した「小さなやさしさミニチュア作品」を展示します。また、「紅茶花伝」のこだわりの製法を体感できる“紅茶”を飲みながらほっと一息ついていただけるスペースや、「小さいって、偉大。」を想起させる「大！モニュメント」も登場。つい写真を撮ってシェアしたくなるフオスポットとしてもおすすめです。

さらに、人気イラストレーター、さいとうなおきさん描き下ろしの「紅茶花伝」オリジナルキャラクター「ロイミ」の「大！シールアート」を体験できます。これは来場者ひとりひとりがシールを貼ることで完成する、来場者と協同で制作するアート作品です。

本展示を通じて、ひとつひとつは小さなやさしさでも、そのやさしさが集まることで大きな心地よさが生まれる、という気づきへ一翼を担う体験をお届けします。

■紅茶花伝が開催する「大！小さなやさしさ展」について

小さなやさしさが集まることで、誰かの大きな心地よさを生むことができる「小さいって、偉大。」を体感できるような空間として、全国紙「朝日新聞」に掲載された新聞記事の中から、エピソードやそれに基づいたモニュメントなどが展示されます。また、心温まる展示内容を見ながら、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわった、「紅茶花伝」で使われている茶葉で淹れた紅茶をお飲みいただけるスポットも。小さなやさしさの偉大さを実感いただき身も心もほっとした気持ちになれる、本展示会にご期待ください。

【実施概要】

- ・開催期間：2024年11月12日(火)～24日(日)
- ・オープン時間：11:00～19:00 ※11月12日(火)のみ15:00開場となります
- ・開催場所：六本木ヒルズ ヒルサイド2階「六本木ヒルズカフェ」
(東京都港区六本木6丁目9-1)
- ・記事提供：株式会社朝日新聞社
- ・参加方法：予約不要／参加無料

【展示会の見どころ】

全国の小さなやさしさエピソードを集めた展示

壁一面に「小さなやさしさが大きな心地よさを生んだ」エピソードを展示。エピソードは、2022～2024年に朝日新聞紙面や朝日新聞デジタルに掲載された記事の中から選びました。その他にも、エピソードの内容にもとづいた「小さなやさしさミニチュア作品」が登場し、小さなやさしさをじっくり堪能できるエリアです。

「小さいって、偉大。」を表現した「大！モニュメント」

小さなやさしさから生まれたエピソードを、巨大モニュメントによって表現。「小さいって、偉大。」を体感することができるコンテンツで、写真撮影もお楽しみいただけます。

来場者と協同で制作する「大！シールアート」

2024年秋より、人気イラストレーターのさいとうなおきさんが描き下ろした、「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」をモチーフにしたオリジナルキャラクター「ロイミ」のイラストを使い、来場者ひとりひとりがシールを貼ることで完成する、体験型の巨大シールアートを展示。また来場者には先着順で、さいとうなおきさんがデザインした「紅茶花伝」オリジナルステッカーをプレゼントします。

「紅茶花伝」のこだわり製法を体感できる“紅茶”の提供

心温まる展示内容を見ながら、「紅茶花伝」で実際に使われている厳選した茶葉を用いた紅茶をお飲みいただけます。ここでしか味わえない紅茶花伝の紅茶そのものへのこだわりを体感いただけます。さらに、来場いただいた皆様にお土産として紅茶花伝製品をプレゼントします。紅茶の美味しさだけをじっくりと丁寧に抽出した、香り高く、すっきりとした後味の上品な紅茶の味わいをご堪能ください。

さいとうなおきさん プロフィール

イラストレーター・YouTuber

1982 年生まれ。多摩美術大学卒業後、ゲーム会社を経て現在フリーランス。

日清どんべえの CM イラスト、ゲーム『ドラガリアロスト』のメインイラストレーターなど、YouTube チャンネルにて『お絵描き上達テクニック』などの情報も発信中。

©さいとうなおき

株式会社朝日新聞社について

1879 年創刊。全国紙「朝日新聞」の発行をはじめ、イベントやスポーツなどの興行事業、広告メディア事業などを幅広く手がける総合メディア企業です。現在は「朝日新聞デジタル (<https://www.asahi.com/>)」でのニュース配信をはじめ、「朝日新聞デジタルマガジン & (<https://www.asahi.com/and/>)」などデジタル戦略にも注力しています(代表取締役社長・角田克)

「紅茶花伝」とは

「紅茶花伝」は、1992 年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。2024 年秋からは、「小さいって、偉大。」というブランドメッセージのもと、小さなやさしさが大きな心地よさを生む力を大切にしたいキャンペーンを展開しています。

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>
- ・公式 X : https://twitter.com/KOCHAKADEN_1992
- ・公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992