



2022年7月11日

## 史上初、NiziU とみんなの動画共演コラボ CM 実現！ 『NiziU「ASOBO」でみんなのファンタCM』 2022年7月11日(月)よりWEB上で公開開始

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1<sup>※1</sup>「ファンタ」ブランドにて、日本中の注目を集め続けているガールズグループ NiziU と、一般応募者の中から選ばれた方が動画で共演した<sup>※2</sup> 新CM『NiziU「ASOBO」でみんなのファンタCM』を、2022年7月11日より「コカ・コーラ」公式 YouTube にて公開します。



NiziU にとっても史上初となる、一般の方とのスペシャル CM を作る「NiziU とみんなのハジけるコラボ CM キャンペーン」では、2022年4月の参加募集開始後、たくさんのハジける動画投稿をいただきました。その中から選ばれた動画を組み合わせ、NiziU と一般の方とのスペシャルコラボが実現した、WEB CM 『NiziU「ASOBO」でみんなのファンタCM』は、コカ・コーラ公式 YouTube チャンネルにて本日より公開します。

キャンペーンソングには、NiziU の Digital Single「ASOBO」(読み:アソボ)を起用。「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさ、カラフルな個性、そして“遊び心”を体現する同楽曲は、NiziU と皆さんと一緒に様々な“遊び”を楽しんでいる様子を盛り上げます。「ハジける仲間にかんぱいだ！」をメインメッセージに、何気ない日常の中でも“遊び心”をもって楽しむことの大切さと、一人ひとりの“遊び心”がみんなをつないでいくことを伝える WEB CM となっています。

特設サイト URL: [https://www.fanta.jp/campaign/collaboration\\_movie/](https://www.fanta.jp/campaign/collaboration_movie/)

新 CM: <https://youtu.be/tBvQPV444JQ>

※1 フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1: インテージ SRI+ フルーツ炭酸飲料(果汁炭酸+100%果汁炭酸+無果汁炭酸) 市場 2021 年 6 月~2022 年 5 月 販売金額、販売本数シェア

※2 一般応募者からご投稿いただいた動画が新 WEB CM で使用されます

### ■新 CM 『NiziU「ASOBO」でみんなのファンタ CM』篇(60 秒) CM ストーリー

メンバーカラーの衣装を身にまとい、「ファンタ グレープ」を一口飲んでやる気が満ちた NiziU メンバー9 名が、ボトルを片手にそれぞれ決めポーズで発する「We are players! 」という掛け声から“遊び”がスタート。“遊び”のテーマは、『プレイボール』、『ボトルパス』、『リップシンク』、『ジャンプ』の 4 つで、テーマごとに、メンバーからのアクションと一般の方の投稿動画が連動していきます。ボウリングやドッジボールなどでメンバーから放たれたボールをみんなが打ち返す『プレイボール』篇で始まり、「ファンタ」のボトルをバトンがわりに次々とパスする『ボトルパス』篇、ボトルをマイクに見立てて歌う『リップシンク』篇、NiziU もみんなも元気よくジャンプする『ジャンプ』篇と続きます。それぞれのシーンで NiziU と皆さんが“遊び心”でつながり、「ハジける仲間」がいることで何気ない毎日が楽しくなっていく様子にあふれた CM となっています。



### ＜コラボ CM に応募してくださった皆さんの感想＞

動画投稿を募集する本キャンペーンには、NiziU メンバーとの共演チャンスを得たいとたくさんの方にご応募をいただいた中から、全 4 テーマで 合計 46 組の動画が採用されました。NiziU との CM 共演が叶った皆さんからは、「NiziU のアソビ仲間!! めちゃくちゃ嬉しい」「神企画」「1 日 1 万回感謝のジャンプさせていただきます」など、SNS 上で喜びの声が寄せられています。

■NiziU「ASOBO」について

本キャンペーンのテーマソング「ASOBO」は、昨年大ヒットを記録した 1st Album『U』以来、約 5 か月振りとなる曲で、「“遊び心”があれば、日常は変えられる、どんな日常でも楽しめる。」というメッセージが込められています。日々の生活に退屈を感じる時、現状に参ってしまいそうになった時、どんな時にも前向きになれるパワーを与えてくれる“遊び心”をテーマにした楽曲です。



<製品概要>

- 製品名:「ファンタ グレープ」
- 品名:炭酸飲料
- 果汁含有率:1%
- 原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、ぶどう果汁、ぶどうエキス/炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)、保存料(安息香酸 Na)、甘味料(ステビア)、ビタミン B<sub>6</sub>

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン B <sub>6</sub>
40kcal	0g	10g	0.01g	0.4mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

- 製品名:「ファンタ オレンジ」
- 品名:炭酸飲料
- 果汁含有率:1%
- 原材料名:果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、オレンジ果汁、オレンジエキス/炭酸、香料、酸味料、ビタミン C、カロチン色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質・脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
42kcal	0g	10.5g	0.01g	33mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml PET/120 円、500ml PET/140 円、700ml PET/195 円、1.5L PET/340 円

- 販売チャネル:全国<sup>※2</sup>

※2 350ml PET、700ml PET はスーパー、ドラッグストア、ディスカウントストアでのお取り扱いとなります。

公式サイト : <https://www.fanta.jp/top/>

Twitter : [https://twitter.com/Fanta\\_Japan](https://twitter.com/Fanta_Japan)

Instagram : [https://www.instagram.com/fanta\\_japan/](https://www.instagram.com/fanta_japan/)

### ■NiziU プロフィール

ソニーミュージック×JYP の合同オーディション・プロジェクト「Nizi Project」より、1万人から選抜されたガールズグループ。2020年6月に Digital Mini Album『Make you happy』でプレデビュー。デジタルランキング3部門同時1位獲得の快挙や、デジタルアルバム10万ダウンロード超えを実現し、全世界の音楽チャートにおいて110冠を達成。同年12月には Single『Step and a step』でデビュー。オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャート第1位に輝き、現在までにストリーミング累計再生回数、Music Video の YouTube 再生回数ともに1億回を突破している。2020年末、「第62回日本レコード大賞」特別賞を受賞、“デビュー後わずか29日”という短期間で「第71回 NHK 紅白歌合戦」にも初出場。2021年4月、2nd Single『Take a picture／Poppin' Shakin'』をリリースし、オリコン週間シングルランキングや Billboard JAPAN の総合チャートなどで1位を獲得、ストリーミング累計再生回数も1億回を突破、全世界の音楽配信チャートで123冠を達成。同年7月、NiziU 初のサマーソング「Super Summer」を配信リリースし、11月24日には、1st Album『U』をリリース。オリコン週間アルバムランキングや Billboard JAPAN の総合チャートでそれぞれ第1位を獲得。2021年末、1st Album『U』にも収録された「Take a picture」が、“第63回『輝く！日本レコード大賞』”にて「優秀作品賞」に選出され、「第72回 NHK 紅白歌合戦」への2年連続出場も果たした。

