

2021年4月12日

新感覚！まろやかさとリフレッシュ感を同時に楽しめる、
“ヨーグルト味の炭酸飲料”
「ファンタ ヨーグルラッシュ」

2021年4月19日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※1「ファンタ」ブランドから、本物のヨーグルトを使用し、贅沢なまろやかさと炭酸ならではのリフレッシュ感を同時に楽しめる、新感覚の炭酸飲料「ファンタ ヨーグルラッシュ」を2021年4月19日(月)から全国で新発売します。



※無果汁

「ファンタ ヨーグルラッシュ」380ml PET



「ファンタ ヨーグルラッシュ」キービジュアル

「ファンタ ヨーグルラッシュ」は、ヨーグルトと白ぶどうのフレーバーで贅沢なまろやかさと炭酸ならではのリフレッシュ感を同時に楽しめる、ヨーグルト味の炭酸飲料です。市場調査によると、乳性炭酸飲料は、炭酸飲料市場において毎年成長※2を続けており、また10~20代を中心に高い支持※3を得ていることがわかりました。人気の理由とも言える「乳性独特のまろやかさ」に着目、より満足感を感じられるよう、本物のヨーグルトと炭酸という斬新な組み合わせをすることにより、新感覚のヨーグルト味の炭酸飲料に仕上げました。

また、本製品は数千株の中から選び抜かれた「健康力をサポートする」シールド乳酸菌®を100億個※4配合しています。

パッケージには、「ファンタ」が大事にしている前向きさや楽しさを体現し、幅広い層のファンを持つ NiziU を起用。メンバーごとに異なる9種類の NiziU 限定デザインボトルで展開します。※5

放課後や仕事の合間の休憩時間など、リフレッシュしたい時には是非、「ファンタ ヨーグルラッシュ」をお楽しみください。

※1 (株)インテージ SRI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近 12ヵ月期間累計 (2020年1月-12月)売上金額及び、本数の両シエアにおいて

※2 出典: インテージ SRI、乳性炭酸セグメント、2015年1月~2019年12月

※3 出典 インテージ SCI、炭酸、金額ベース、2019年1月~2020年12月

※4 原料メーカーである森永乳業株式会社の規格より算出

※5 店舗によって発売開始時期が異なる場合がございます。

<製品概要>

■製品名: 「ファンタ ヨーグルラッシュ」(380ml PET)

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)、発酵乳、脱脂粉乳、調整クリーム、乳酸菌(殺菌)パウダー / 炭酸、酸味料、香料、安定剤(大豆多糖類、ペクチン)、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、シリコーン

■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0.05g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 380ml PET/140円

■発売日: 2021年4月19日(月)

■販売地域: 全国

■公式サイト: <https://www.fanta.jp/top/>

■Twitter: https://twitter.com/Fanta_Japan

■Instagram: https://www.instagram.com/fanta_japan/



MAKO

RIO

MAYA

RIKU

AYAKA

MAYUKA

RIMA

MIIHI

NINA

<ご参考>

シールド乳酸菌®とは

「健康をサポートする」をキーワードに、森永乳業が保有する数千株の中から選ばれた乳酸菌です。盾(シールド)のように、外部からの敵を防御することをイメージして名付けられました。シールド乳酸菌は森永乳業株式会社の登録商標です。

※加熱殺菌菌体