

「TinyTAN」×「紅茶花伝」夏限定コラボボトル 7製品全49種類が6月16日(月)より全国発売

「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーン全公約達成！
「紅茶花伝」の“紫の無糖”やコラボボトルがもらえる「紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド」
6月より東京・札幌・名古屋で順次開催
8月には日本一の高さを誇る“紫の大観覧車”が現れる限定イベントも開催！

コカ・コーラシステムは、「紅茶花伝」より世界的人気を誇る「BTS」のキャラクター「TinyTAN(タイニータン)」との、夏限定のコラボレーションデザインボトル7製品全49種類を、2025年6月16日(月)から数量限定で全国にて発売します※1。

また、新製品「紅茶花伝 無糖 アールグレイティーアイスティー」発売をきっかけに、4月より開始した「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーンでは、ブランドサイト上で「お祝い」ボタンを押すことで「お祝い数」が蓄積され、達成数に応じて公約が開示されていくユーザー参加型企画を展開しました。このたび、全公約が達成※2されたことを記念し、今後、公約達成記念イベント「紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド」および、「紅茶花伝 ムムム紫の観覧車」を順次開催予定です。

夏限定！「TinyTAN」×「紅茶花伝」のパッケージデザインが新登場



【左から】「紅茶花伝」限定デザインボトル 440mlPET 5 製品(メーカー希望小売価格/税抜き 180 円)
沖縄エリア限定「紅茶花伝 ガーデンレモンティー」500mlPET(税抜き 180 円) ※全 7 種
沖縄エリア限定「紅茶花伝 ガーデンシクワーサーティー」500mlPET(税抜き 180 円) ※全 7 種

「TinyTAN」とのコラボレーション第二弾企画となる夏季限定デザインパッケージは、紫色のトラックを背景に、「TinyTAN」の夏のリフレッシュタイムをイメージしたデザインです。

限定コラボボトルは、「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」と「紅茶花伝 クラフティー」シリーズ 4 製品、沖縄エリア限定「紅茶花伝 ガーデン」シリーズ 2 製品の計 7 製品※1 全 49 種類のパッケージデザインを展開します。

ご好評にお応えて「紅茶花伝 クラフティー アイスアップルティー」再発売決定！

「紅茶花伝 クラフティー」シリーズには、昨年ご好評をいただいた「紅茶花伝 クラフティー アイスアップルティー」が夏季限定で再登場。爽やかな紅茶の香りと味わい、青森県産ふじりんごエキスを配合した果汁感にこだわり、すっきりとした涼やかなアイスティーに仕上がっています。

仕事中や勉強、家事の合間などの日常の気分転換だけでなく、週末のおでかけにも「紅茶花伝」で夏のリフレッシュをお楽しみください。

「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーン 全公約達成！「紅茶花伝」の紫に染まる”記念イベントを日本各地で順次開催



- | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
|  公約 1
キャンペーンサイト
紅茶花伝公式Instagramが
紫に染まる！ |  公約 2
東京・渋谷に
紅茶花伝の紫の自販機登場！ |  公約 3
大阪・梅田に
紅茶花伝の紫の自販機登場！ |  公約 4
福岡県・紫駅を
TinyTANと紫色にジャック！ |  公約 5
東京、札幌、名古屋に
ムムム茶のTEAスタンドが
登場！ |  公約 6
紅茶花伝ムムム茶の競走車が
登場！ |
|--|--|--|--|---|---|

「紅茶花伝」は、2025年3月10日(月)より“紫の無糖”として新登場した「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイスティー」の発売を「TinyTAN」とお祝いする、「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーンを2025年4月7日(月)より開催。特設サイトから参加できるお祝い数に応じて、「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイスティー」の製品カラーである紫に、キャンペーンサイトや日本の様々な場所をジャックしてまいりました。イベントにはこれまで延べ 5,000 人が参加。国内における無糖紅茶市場の伸長にも着目し、発売した「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイスティー」は、本キャンペーンの反響も加わり、無糖紅茶市場の中でも飲用率の高い中高年層男性だけでなく、若年層や女性ユーザーからもご好評をいただいています。

今回、お祝い数が 30 万に到達^{※2}したことで、6 つの公約が全て達成となりました。今後、公約 4 から 6 の達成を記念した“紫に染める”イベントを順次開催し、公約達成を盛大にお祝いします。

各イベントの詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。

「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーンサイト

https://c.cocacola.co.jp/spn/kochakaden/campaign/2025vote/index.htm?utm_source=otherdigital_p&utm_medium=Other&utm_campaign=KKD_Q2_2025&utm_term=0605pr&utm_content=image

※¹ なくなり次第終了。一部取り扱いのない店舗がございます。一部先行発売している店舗がございます。店舗へのお問い合わせはお控えください。

対象製品:「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」(440mlPET)、「紅茶花伝 クラフティー アイスアップルティー」(440mlPET)、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりピーチティー」(440mlPET)、「紅茶花伝 クラフティー 白ぶどうフルーツティー」(440mlPET)、「紅茶花伝 クラフティー 贅沢しぼりオレンジティー」(440mlPET)、「紅茶花伝 ガーデンレモンティー」(500mlPET/沖縄エリア限定)、「紅茶花伝 ガーデンシークワサーティー」(500mlPET/沖縄エリア限定)

※² 2025年6月4日時点

公約 4:お祝い数 20 万達成記念！福岡駅「紫」駅を紫にジャック「ムムム紫駅」限定登場！

2025 年 6 月 2 日(月)～6 月 8 日(日)の期間、西日本鉄道(西鉄)天神大牟田線の福岡県「紫」駅を紫にジャックします。期間中、当駅にある特別ラッピング自動販売機を対象に、Coke ON で「紅茶花伝」を買くと、1 本無料ドリンクチケットがもらえます。

※ドリンクチケットがもらえるのは一人一回までとなります。製品在庫の状況により、対象製品の取り扱いがない場合がございます。

※本件に関する駅係員へのお問い合わせはお控えください。



公約 5:お祝い数 25 万達成記念！「紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド」イベントが渋谷・札幌・名古屋にて期間限定で開催

公約 5 では、「紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド」イベントを、2025 年 6 月 14 日(土)から開催する渋谷を皮切りに札幌、名古屋でも順次開催します。週末のお出かけにもぴったりの本イベントは、限定コラボボトルのパッケージデザインに描かれているような“紫の TEA スタンド”が登場し、「紅茶花伝」の“紫の無糖”のプレゼントと、一緒にお楽しみいただける「広瀬牧場 ウエモンズハート」のジェラートを販売します。さらに「TinyTAN」×「紅茶花伝」の夏限定コラボボトルがもらえる無料自動販売機が登場します。



「紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド」イメージ画像

イベント概要

イベント名 : 紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド in 東京

実施場所 : 渋谷キャスト ガーデン

開催日時 : 2025 年 6 月 14 日(土)～6 月 15 日(日)11:00～19:00

イベント名 : 紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド in 札幌

実施場所 : HBC 赤れんがプレミアムフェスト 2025

開催日時 : 2025 年 7 月 18 日(金)～7 月 21 日(月・祝)11:00～20:00(最終日のみ 19:00 終了)

イベント名 : 紅茶花伝 ムムム紫の TEA スタンド in 名古屋
実施場所 : CBC ラジオ夏まつり 2025
開催日時 : 2025 年 7 月 26 日(土)~7 月 27 日(日)15:00~21:00

公約 6:お祝い数 30 万達成記念「紅茶花伝 ムムム紫の大観覧車」イベント
日本一の高さを誇る大阪の大観覧車が紅茶花伝の紫に染まる！

「紅茶花伝の紫にしちゃえ！」キャンペーンのフィナーレを飾るのは、日本一の高さを誇る大阪の大観覧車が紫に染まる「紅茶花伝 ムムム紫の観覧車」イベント。2025 年 8 月 4 日(月)~8 月 10 日(日)までの期間 OSAKA WHEEL(オオサカホイール)にて開催します。日本各地のあらゆる場所を紫に染め上げてきた集大成として、キャンペーンの公約達成を盛大にお祝いします。イベントの詳細はキャンペーンサイトにて順次お知らせ予定です。



「紅茶花伝 ムムム紫の大観覧車」イメージ画像

【参考】公約 1~3 達成記念イベント ※いずれもイベントは終了しています。

公約 1:お祝い数 1 万達成記念！ キャンペーンサイト・紅茶花伝公式 Instagram が紫に染まる！



公約 2:お祝い数 5 万達成記念！紅茶花伝 ムムム紫自販機での紫の無糖配布イベント in 東京



公約 3:お祝い数 15 万達成記念！紅茶花伝 ムムム紫自販機での紫の無糖配布イベント in 大阪



ポイントを集めると、抽選で「TinyTAN」×「紅茶花伝」のコラボアイテムが当たる！

限定コラボボトルの発売に合わせて、2025 年 6 月 16 日(月)より「TinyTAN」と「紅茶花伝」の豪華オリジナルコラボアイテムなどが当たるキャンペーンを開催します。「紅茶花伝」製品を購入いただき、パッケージに記載の二次元コードから専用サイトにアクセスするとポイントを獲得できます。集めたポイント数に応じて、抽選で「TinyTAN」とのコラボアイテムが当たるほか、応募数に応じてシークレット賞品が追加となります。詳細は「紅茶花伝」ブランドサイトをご確認ください。

※お一人様(連携した LINE アカウント)につき 1 日 1 回 1 ポイントまで。開催中の他キャンペーンで当日ポイントを獲得済みの場合本キャンペーンのポイントは獲得できません。

※当選は各賞品 1 回まで(デザインが選べる賞品については、各デザイン 1 回までとなります)。

応募期間：2025 年 6 月 16 日(月)0:00～10 月 19 日(日)23:59 まで

対象製品：「紅茶花伝」全製品

賞品：

【1 ポイント】「PayPay ポイント 1,000 円分」(12,500 名様)

【3 ポイント】オリジナルデザイン QUO カード 2,000 円分+カードケース(3,500 名様)

【5 ポイント】オリジナルタンブラー(1,400 名様)



(左)オリジナルデザイン QUO カード 2,000 円分

(右)カードケース 表面

オリジナルタンブラー

通常スタンプに加え、「TinyTAN」の限定デザインスタンプが最大 7 個もらえる「Coke ON」キャンペーン

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」から Coke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常のスタンプに加え、「TinyTAN」の限定デザインスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きなコカ・コーラ社製品 1 本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間 : 2025 年 6 月 16 日(月)～7 月 13 日(日)

対象製品 : Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

※「TinyTAN」の限定デザインスタンプは全 7 種類ございます。限定デザインスタンプの付与は 1 個ずつ、合計 7 個までです。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

「TinyTAN」について

BTS メンバー 7 人が、かわいい TinyTAN キャラクターとして誕生しました！ Magic Door を通じて現実世界を行き来する TinyTAN。ある日突然魔法のように現れ、皆さまを癒す秘密の友だちになってくれるでしょう。

© BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.

「紅茶花伝」について

「紅茶花伝」は、1992 年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。2024 年秋からは、「小さいって、偉大。」というブランドメッセージのもと、小さなやさしさが大きな心地よさを生む力を大切にしたキャンペーンを展開しています。

「紅茶花伝」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>

「紅茶花伝」公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

日本コカ・コーラお客様相談室 TEL: 0120-308-509