

I-PRIMO

2014年7月4日

News Release

プリモ・ジャパン株式会社

ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」新CM 7月4日から放映スタート 感動のリアルプロポーズがCMになりました。 ～女優・石橋杏奈さん協力の映画館プロポーズ～

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)は、女優・石橋杏奈さんが出演する「ブライダルジュエリー専門店 アイプリモ」の新TVCM「サプライズプロポーズ 映画館篇」を2014年7月4日(金)より一部地域で放映スタートします。このCMは、石橋杏奈さんご協力のもと一般のカップルが映画館で実際の試写会前にサプライズプロポーズをしたシーンがそのまま映像になっています。プロポーズは女性には完全にサプライズで実施。本当のプロポーズの感動が伝わる内容となっております。



CM制作の背景

「アイプリモ」はブライダルジュエリー専門店として「Fortune Diamond」をコンセプトに、お客様に運命、幸福を感じていただける商品、サービスを提供しています。そして、エンゲージリングを贈り、贈られる喜びや、感動の瞬間を1組でも多くのお客様に経験していただきたいという願いから、プロポーズを応援する企画を多数実施してきました。プロポーズの本質的な良さをよりリアルに届けたい。エンゲージリングを受け取った女性の輝きを伝えたい。そんな願いをこめて、一般カップルのリアルプロポーズのCMを制作しております。2014年1月に放映した「サプライズプロポーズ 水族館篇」に続くシリーズ第2弾となっております。

サプライズプロポーズの内容

彼女をユナイテッド・シネマ豊洲で実際に行われた映画「トランセンデンス」の試写会に誘い、本編前の予告を見ていると、ひとつのラブストーリーの映画予告が流れます。その映画の主演は女優の石橋杏奈さん。映画のタイトルは「海辺からあなたへ」。昔から好きだった男性に会いに生まれ育った町に行くと、海辺に男性の姿が。男性の元へかけよる石橋杏奈さん。「どうして私じゃだめなの・・・？」と言うと、男性は「心に決めた人がいる」と告げます。そしてスクリーンで振り返ったその男性は、なんと隣に座っている彼。「それは君だよ、〇〇」と名前を呼ばれて驚く彼女。実はこの映像は、彼女を驚かせる為のサプライズ予告映像として石橋杏奈さんと男性が撮影していたもの。映像が流れた後、2人にスポットライトがあたり、彼からのプロポーズが始まります。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 広報担当:佐久間 千春(さくまちはる)

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6F

Tel. 03-6226-6264 Fax. 03-6226-6269 E-mail pr@primojapan.co.jp

I-PRIMO

アイプリモ TVCM「サプライズプロポーズ 映画館編」概要

■放送期間:2014年7月4日(金)~2014年7月20日(日)

■放送エリア:青森・岩手・秋田・山形・長野・静岡・富山・石川・福井・岡山・香川・高知・長崎・熊本・鹿児島

■内容:女優・石橋杏奈さんご協力の一般カップルの映画館でのサプライズプロポーズ。

■テーマ: サプライズプロポーズの感動、エンゲージリングを贈り、贈られることの喜びを伝える事。

■監督: 川西純 director

1966年神奈川県生まれ。1992年電通プロックス(現電通クリエイティブ X 企画演出部)入社。

2013年電通クリエイティブ X 退社後、フリーランスとしてCMを中心に活動中。

カンヌ国際広告祭、ニューヨークフェスティバル、ロンドン国際広告祭、アドフェスト ACC CMフェスティバルなど国内外での受賞多数。

■映像(YouTube URL)

- ・ 60秒 ver <https://www.youtube.com/watch?v=4OHYGB3M-hs>
- ・ 30秒 ver <https://www.youtube.com/watch?v=RAagxWwYX5Q>
- ・ 15秒 ver https://www.youtube.com/watch?v=poxBSI_b3zc
- ・ 2分48秒フル ver <https://www.youtube.com/watch?v=K31kIbUysF0>

(スクリーンで流れた全ての映像が見れます)

■協力

映画館:ユナイテッド・シネマ豊洲

試写会映画:ジョニーデップ主演「トランセンデンス」

<参考>

ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」概要 <http://www.iprimo.jp/>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」。

豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に60店舗・台湾8店舗・香港1店舗(2014年7月4日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。未永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。

WEBサイト「プロポーズ準備室」 <http://www.iprimo.jp/propose/>

「プロポーズを応援すること」をコンセプトに、プリモ・ジャパン株式会社が運営するWEBサイトです。

アイプリモがこれまで実施した、様々なサプライズプロポーズを動画や写真と共にレポートとしてご紹介しております。また、毎年実施しているプロポーズに関するトレンドや男女の考えなどを調査する「プロポーズ意識調査」の結果もご紹介しています。

I-PRIMO

<参考>

会社概要

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内75店舗、台湾8店舗、香港1店舗（2014年7月4日現在）
Tel	03-6226-6261（代）
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営 インターネット通販限定のブライダルジュエリー専門ブランド「セロシア」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp