



WEBB

MOVIE/PHOTOGRAPHY/MOTION GRAPHICS/DESIGN

WEBB Inc. SALES PROPOSAL 2025

目を奪うものではなく、記憶に残るものを。

PROPOSAL



記憶に残る表現には、理由がある。

感情を揺さぶるもの、美しいもの、話題になるもの——
多くは、時間とともに忘れられていきます。

WEBBが目指すのは、思い出され続ける構造の設計。

映像・写真・言葉・空間を一貫して設計し、
ブランドやプロジェクトの「かたち」を記憶に残します。



2023年 映画製作レーベル「JAMES WEBB」として始動

広告製作活動の傍ら、第一作『VOICE』、第二作『Perspective』を製作

経産省「創風」採択（製作助成金500万円）

2024年 チームとしての広告製作を本格化

「創風」支援のもと、第三作『マビト』を製作

『BRUTUS』（マガジンハウス）に『Perspective』が掲載

2025年 株式会社WEBB設立

case study

01

Client: ホリプロ

Producer: Naoki Okumura

Cinematographer: Kyo Kimura

Gaffer: Task Watanabe

Media: プロモーション映像

Production period: 3ヶ月

Intention:

漫画原作の舞台のプロモーション映像。

原作の壮大なスケールを小規模の空間で再現するために
撮影と照明を緻密にプランニング。

[Link.](#)

[YouTube](#)



舞台『チ。 —地球の運動について—』



舞台『チ。—地球の運動について—』

Duration: 2分35秒

Aspect ratio : 4:3

Release Date: 2025/07/23

Tone keywords: 躍動感 / 神秘的 / シック



case study

02

Client: みきとP(アーティスト)

Director: Task Watanabe

Cinematographer: Kyo Kimura

Media: 楽曲実写化映像

Production period: 3ヶ月

Intention:

原作楽曲の持つ解釈の余白を残しつつ、実写映像として再構成。

視聴者一人ひとりの中にある歌詞の解釈と映像が交差することで、

楽曲のテーマをより立体的かつリアルに伝える映像表現を目指した。

Link:

YouTube



少女レイ -Music Short Film-



少女レイ -Music Short Film-

Duration: 7分36秒

Aspect ratio : 1.85:1

Release Date: 2024/08/24

Tone keywords: ナチュラル / ノスタルジック / ウェット



case study

03

Client: **tactor** (ファッションブランド)

Director: **Naoki Okumura**

Gaffer: **Task Watanabe**

Media: コレクションムービー

Production period: 1ヶ月

Intention:

”Days”というコレクションタイトルから、きらびやかな日常のリアリティを見せる演出を提案。ミクロとマクロの視点で、服を着ているモデル自身の個人的な部分と自然の普遍的な部分を同列化して日常賛歌のように表現した。

Link:

YouTube



tactor 2024 SS “DAYS”



tactor(2024)

Duration: 4分50秒

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2023/09/01

Tone keywords: 不思議 / グラフィカル / インパクト

case study

04

Client: AORE (ファッションブランド)

Director: Naoki Okumura

Media: イメージムービー

Production period: 1ヶ月

Intention:

機能性とファッション性を兼ね備えたユニフォーム。

着心地の良さを表現するために動いているイメージを採用し、
ユニフォームを着ることによる高揚感やリラックス感を全体のトーンで表現した。

Link:

YouTube



AORE image movie



AORE image movie (2024)

Duration: 1分00秒

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2024/03

Tone keywords: ナチュラル / クリーン / ソフト



case study

05

Client: OTTOMO (豊田区のシューズストア)

Director: Naoki Okumura

Media: インタビュームービー

Production period: 1ヶ月

Intention:

靴職人の制作スタイルをイメージとして深掘りする映像。

靴の制作方法の紹介だけでなく、個人的な趣味やライフスタイルを感じ取れるように職人の出す雰囲気可視化。

Link:

Vimeo

A man with glasses and a dark shirt is sitting on a wooden workbench in a workshop. He is looking down at his hands, which are resting on the bench. The workshop is filled with various tools and materials, including a large clock on the wall and shelves in the background.

shoemaker OTTOMO



shoemaker OTTOMO (2023)

Duration: 10分38秒

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2023/04/20

Tone keywords: クラシック / ユーモア / シック



case study

06

Client: 中村学園中学校・高等学校

Director: Naoki Okumura

Media: ブランドムービー

Production period: 4ヶ月

Intention:

カメラマンの美意識を軸に構築された世界観。

生徒の真面目に取り組む姿勢、丁寧な所作などにフォーカスして演出。

学校環境の美しさと合わせて、リニューアルされる期待感を表現。

Link:

YouTube

中村学園 ブランドムービー



中村学園 ブランドムービー(2025)

Duration: 1分38秒

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2024/05/17

Tone keywords: ナチュラル / フィルムライク / ソフト

case study

07

Client: Ryogo Kobata (アーティスト)

Director: Naoki Okumura

Media: ミュージックビデオ

Production period:

Intention:

人やものの輪郭の曖昧さ、その肯定をコンセプトに制作。

様々なカメラや編集技法を使用し、輪郭は曖昧でありつつも内在する思いの強さを表した。

Link:

YouTube



Ryogo Kobata

“カタチ” MV



“カタテ” (2024)

Duration: 5分32秒

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2025/01/08

Tone keywords: 抽象的 / シック / グラフィカル

case study

08

Client: A.D.S.R. (アイウェアブランド)

Motion designer: Naoki Okumura

Media: コレクションムービー

Production period: 1ヶ月

Intention:

映像の冒頭のモーショングラフィックを制作。

反射や色で変化するイメージをロゴを流動的に動かすことによって表現。

Link:

Official web site



A.D.S.R.



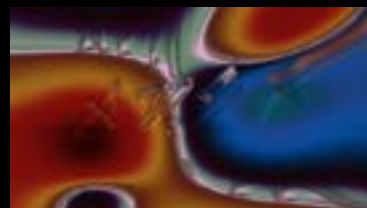
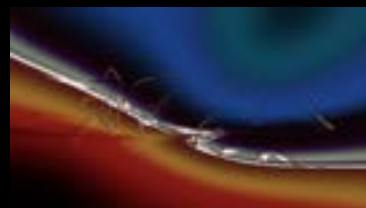
A.D.S.R. (2025)

Duration: **55秒**

Aspect ratio : **16:9**

Release Date: **2025/06**

Tone keywords: **カジュアル / ストリート / 流動的**



case study

09

Client: BULK HOMME (スキンケアブランド)

Editor: Naoki Okumura

Media: プロダクトムービー

Production period: 1ヶ月

Intention:

男性用スキンケア商品のフレッシュで力強いイメージを、
背景映像との組み合わせでより印象的になるように制作。

Link:

YouTube



WANT A
SALTY
SCALP

BULK HOMME



BULK HOMME - HAIR CARE PRODUCT MOVIE (2024)

Duration: 1分

Aspect ratio : 16:9

Release Date: 2023/09/27

Tone keywords: 液体感 / インパクト / フレッシュ



case study

10

Client: yiye (ヘアサロン)

Photographer: Task Watanabe

Media: コレクションフォト

Production period: 1ヶ月

Tone keywords: クリーン / 小慣れ感 / クラシック

Intention:

月毎にコンセプトを設けヘアスタイリングコレクションを撮影。

ファッション誌のような趣のあるテイストを提案・提供。







case study

11

Client: aono (スキンケアブランド)

Photographer: Task Watanabe

Media: SNS用写真

Production period: 1ヶ月

Tone keywords: リッチ / ボタニカル / シック

Intention:

リアルタイム性や季節感覚が求められるSNS用写真制作。

一貫してブランドのリッチ感や静けさを引き出すビジュアルを構築。



aono

Storing and Use-by date



SWIPE ▶



case study

12

Client: JAMES WEBB (映画レーベル)

Designer: Naoki Okumura

Media: ロゴデザイン

Production period: 1週間

Intention:

無数の光と闇が交錯する宇宙のように、映像が放つ波動や引力を造形化し、映画レーベルの思想をロゴへと凝縮した。



JAMES WEBB

JAMES WEBB logo



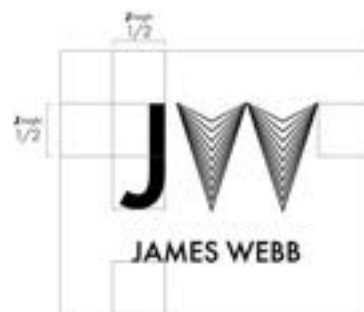
LOGO TEXT: Futura PT Medium "JAMES WEBB"

BRAND TEXT: Futura PT "Hello! I am JAMES WEBB."

BASE COLOR: BLACK #000000



ISOLATION:



case study

13

Client: JAMES WEBB (映画レーベル)

Director: Isay Yoshioka / Kyo Kimura

Gaffer: Task Watanabe

Media: 短編映画

Production period: 1本当たり約1か月

Intention: 語らずして不穏を設計。現象と言葉の断絶を描く。

Link:

YouTube



NOTCH



NOTCH episode 1 | VOICE

Duration: 6分59秒

Aspect ratio : 1.85:1

Release Date: 2024/02/24



NOTCH episode 2 | Perspective

Duration: 18分26秒

Aspect ratio : 1.85:1

Release Date: 2024/05/04



NOTCH episode 3 | Mabito

Duration: **23分27秒**

Aspect ratio : **1.85:1**

Release Date: **ongoing**

Image

映像制作をトータルでサポート

CM・MV・短編など、撮影から演出まで一貫した構造で制作。

Design

ブランドを強くするデザイン

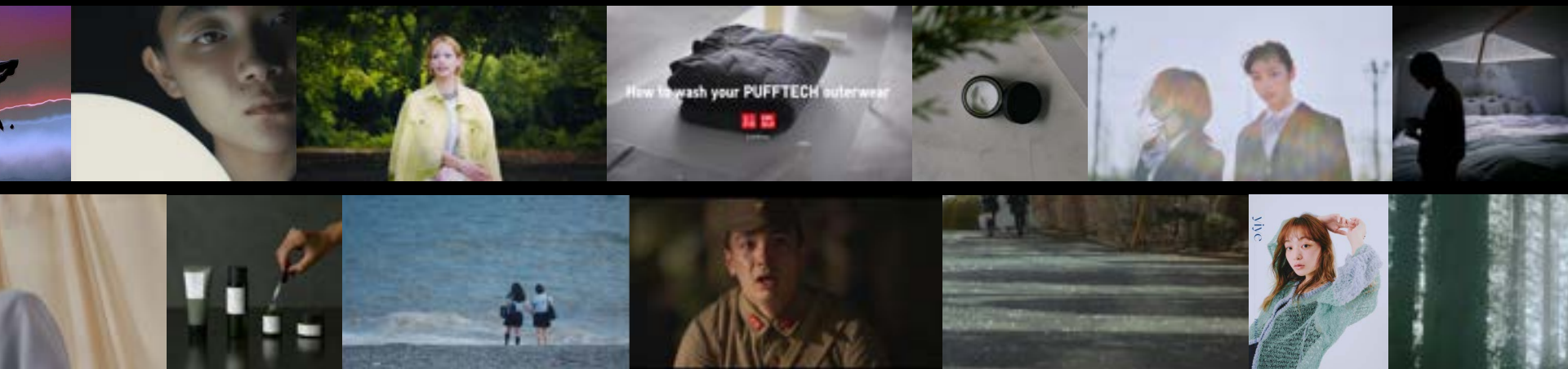
ロゴやキービジュアルを、長く読み解かれる象徴として設計。

Concept

伝わる言葉と構成をつくる

言葉・映像・デザインを結びつけ、ブランドの全体を設計。

一度きりで終わらない、
長く使える価値へ。





Isay Yoshioka

演出・構造設計・ブランド設計

美術史・哲学を背景に、抽象的な思想を物語・構図へ翻訳する。



Baku Yazaki

社会接続・戦略設計・体験設計

思想を社会に翻訳する戦略家。
広告・SNS・PRでビジョンを拡張。



Naoki Okumura

演出・編集美術・空間設計

映像と空間を構築物として再設計し、
世界観を貫く造形家。



Kyo Kimura

撮影・技術統括・3D / AI技術

抽象的な演出意図を高精度に実装し、
現場と完成品をつなぐ。



Task Watanabe

演出・写真・プロデュース

映像・写真を統括し、
削ぎ落としの美学で構造の輪郭を設計。

MEMBERS

01 ヒアリング

構造の起点を見つける

まずはクライアントと丁寧に対話を重ね、表面的な要望だけでなく、その背景にある課題や違和感まで掘り下げていきます。目的や伝えたい価値を言語化しながら、方向性の軸を明確化。プロジェクトの全体構造を支える「起点」をここで見つけ出すことが、成功に向けた第一歩になります。

02 コンセプト設計

骨格をつくる

ヒアリングで得た情報をもとに、映像・写真・デザイン・言葉の領域を横断しながら、表現の軸となるコンセプトを構築します。届けたいメッセージや体験を具体化し、それをどうアウトプットに落とし込むかまでをセットで設計。全体を貫くストーリーや印象の「骨格」をここでつくりあげます。

03 体制構築

実装の準備

撮影・編集・SNS展開など、実装に必要なチーム編成とスケジュールを設計します。プロジェクトの内容に応じて技術者を適切にアサインし、進行管理や連携体制も整備。ロケーションや素材の確認、各種申請等も行い、実行段階での混乱や手戻りが起きないよう、万全の準備体制を整えます。

04 撮影・開発

構造をかたちにする

設計したコンセプトと体制のもと、各作業を実行していきます。各工程では、構想とのズレが生じないよう細かな確認と調整を重ねながら進行。制作物が単なる“表現”にとどまらず、狙い通りの体験や印象を生み出すことを意識して丁寧にかたちへと落とし込みます。

05 編集・仕上げ

情報の粒度を最適化

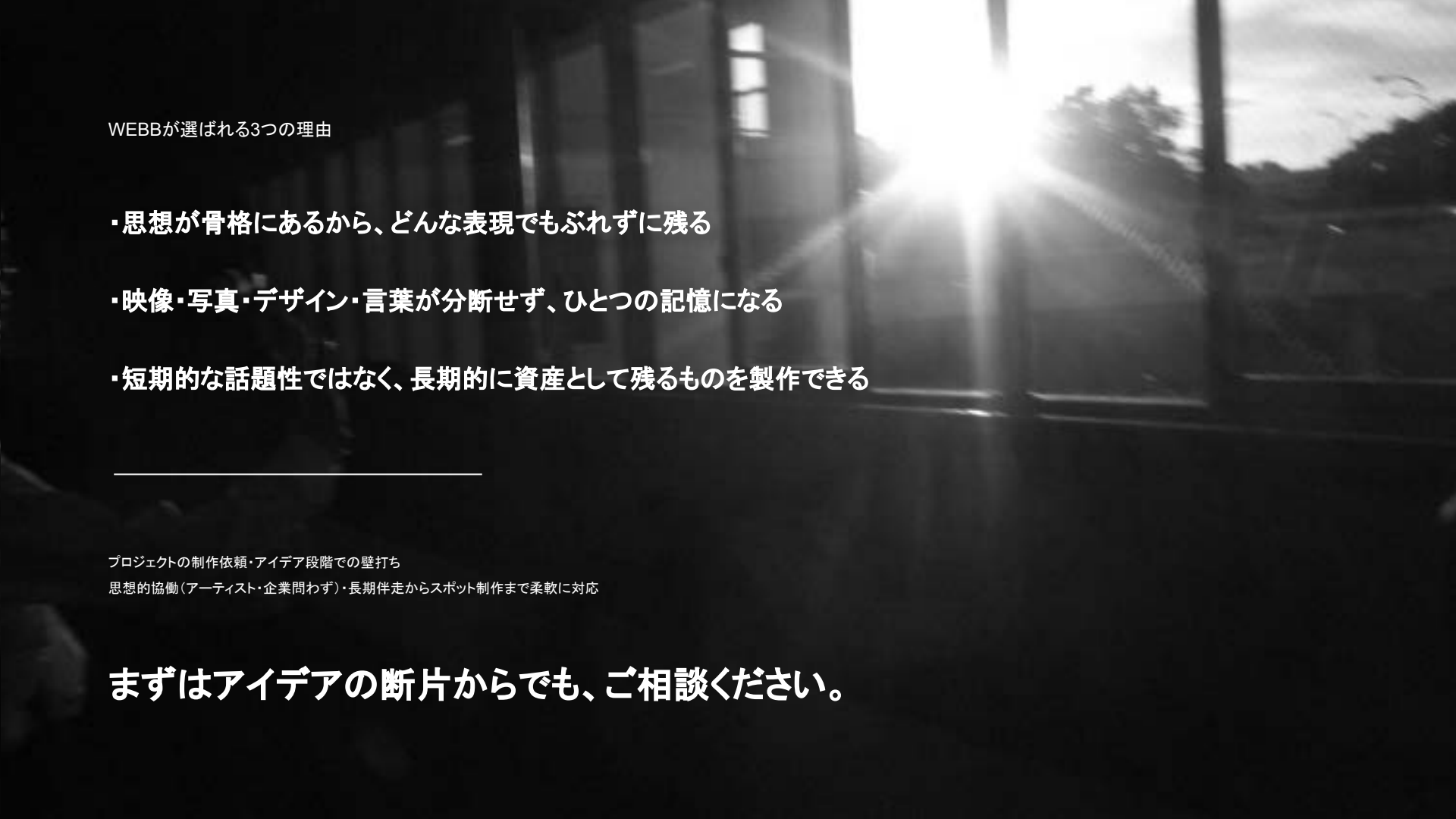
撮影や制作した素材を編集・調整し、情報の密度とテンポを整理していきます。視聴者の視線や理解スピードを踏まえながら、構成や表現の最適化を図ります。色補正や整音、グラフィックの追加調整、コピーの精査などを通じて、より効果的かつ洗練された仕上がりを目指します。

06 納品・展開支援

「残る」仕組みへ拡張

完成した制作物は用途に応じた形式で納品し、SNSやWebメディア展開に向けた再構成も行います。尺違いバージョンやコピーの調整、投稿文の作成など、実際の運用を見据えた支援も含め、制作物が長く使われ印象に残り続ける導線設計します。

CREATIVE FLOW



WEBBが選ばれる3つの理由

- ・思想が骨格にあるから、どんな表現でもぶれずに残る
 - ・映像・写真・デザイン・言葉が分断せず、ひとつの記憶になる
 - ・短期的な話題性ではなく、長期的に資産として残るものを製作できる
-

プロジェクトの制作依頼・アイデア段階での壁打ち

思想的協働(アーティスト・企業問わず)・長期伴走からスポット制作まで柔軟に対応

まずはアイデアの断片からでも、ご相談ください。

会社概要

商号: 株式会社WEBB

本社: 〒167-0052

東京都杉並区南荻窪-3-11

本店所在地: 東京都

設立: 2025年7月22日

代表者: 吉岡一靖

事業内容

映像・写真・空間・ブランドの構造設計

CM／プロモーション映像／MV／ドキュメンタリー制作

ロゴ・キービジュアル設計

メタバース／3D・AI技術による体験設計

SNSコミュニケーション戦略立案／メディア運営



COMPANY INFO

A tall, red and white lattice tower stands prominently on a grassy hill. In the foreground, a person is running on a path. The background features a clear blue sky and several power lines. The overall scene is captured in a cinematic style with warm lighting.

WEBB