

2025年大阪・関西万博 パソナグループパビリオン「PASONA NATUREVERSE」 『VIP アテンダントオートクチュールドレス』を発表！

～ 97歳現役ファッションデザイナー 藤本ハルミ氏が日本の伝統技術を活かし制作 ～

株式会社パソナグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役グループ代表 南部靖之）は、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）にパビリオン「PASONA NATUREVERSE」を出展いたします。

そしてこの度、同パビリオンのVIP接客等にあたるアテンダントが着用する衣装を制作するにあたり、西陣織や友禅染など日本の伝統工芸を活かしドレスを手掛ける97歳の現役ファッションデザイナー藤本ハルミ氏にデザインを依頼。今回、衣装デザインを一部公表いたしましたので、お知らせいたします。



▲今回、お披露目したVIPアテンダントオートクチュールドレス計7着

藤本ハルミ氏は、人生100年時代を体現する97歳の現役ファッションデザイナーとして、古人たちの想いが織り込まれた日本の伝統の着物地や帯地に「いのち」を吹き込み、新たにオートクチュールドレスとして創作することで、日本美の伝統を世界に発信し続けています。

2025年日本国際博覧会に出展するパソナグループパビリオン「PASONA NATUREVERSE」のコンセプトは「いのち、ありがとう。」。自然が私たち人間に与えてくれる豊かな恵みに感謝し、今生きていることに「ありがとう」と言いあえる「ありがとう」が響きあう世界をつくり、次世代へ残したい。そんな想いが込められています。

藤本氏が手掛ける衣装は、日本伝統に「いのち」を吹き込み、着物や帯の持つ美しさと価値を次世代に引き継ぎたいという想いが込められています。その想いとパソナグループの想いが一致し、デザインの依頼をいたしました。

また藤本氏が手掛ける創作ドレスは、西陣織や友禅染等の日本の伝統技術を駆使し、世界に誇るべき日本の魅力を発信しています。日本の伝統素材や技術をふんだんに活かしたデザインを通じて、国際博覧会に訪れる世界中の人々に、日本文化をお届けします。

パソナグループは、日本の魅力を世界に向けて発信し、「NATUREVERSE」が目指す持続可能な未来社会の実現に寄与してまいります。

■ PASONA NATUREVERSE 『VIP アテンダントオートクチュールドレス』 概要

- 内 容： VIP アテンダントオートクチュールドレス 全20着
- ・西陣織や友禅染など日本の伝統工芸を活用
 - ・着物地や帯地を用いた素材で制作

【ファッションデザイナー 藤本ハルミ氏】

1927（昭和2）年3月9日神戸生まれ、97歳。小川洋裁学院卒業後、東京・神田駿河台にある文化学院美術部へ。1954（昭和29）年、神戸に「オートクチュール・マーガレット」をオープン。以後、神戸のファッションシーンで多大なる功績を残す。西陣織や友禅染など、日本の伝統的な生地を用いたドレスを作るのをライフワークとし、1997（平成9）年70歳でパリオートクチュールコレクションに参加。以後、モナコ、ニューヨーク、イタリアでショーを開催し、成功を収める。2018年、91歳で21年ぶりにパリでショーを開催。神戸新聞文化賞、神戸市文化賞、ブルーメール賞、ロドニー賞、神戸市産業功労賞、令和元年度高齢者特別賞を受賞。

（ご参考）パビリオン『PASONA NATUREVERSE』について



▲「PASONA NATUREVERSE」外観イメージ

【コンセプト】

パソナグループの仕事は「人を活かす」こと。
誰もが健康でイキイキと活躍できる社会の実現を目指しています。

『いのち、ありがとう。』

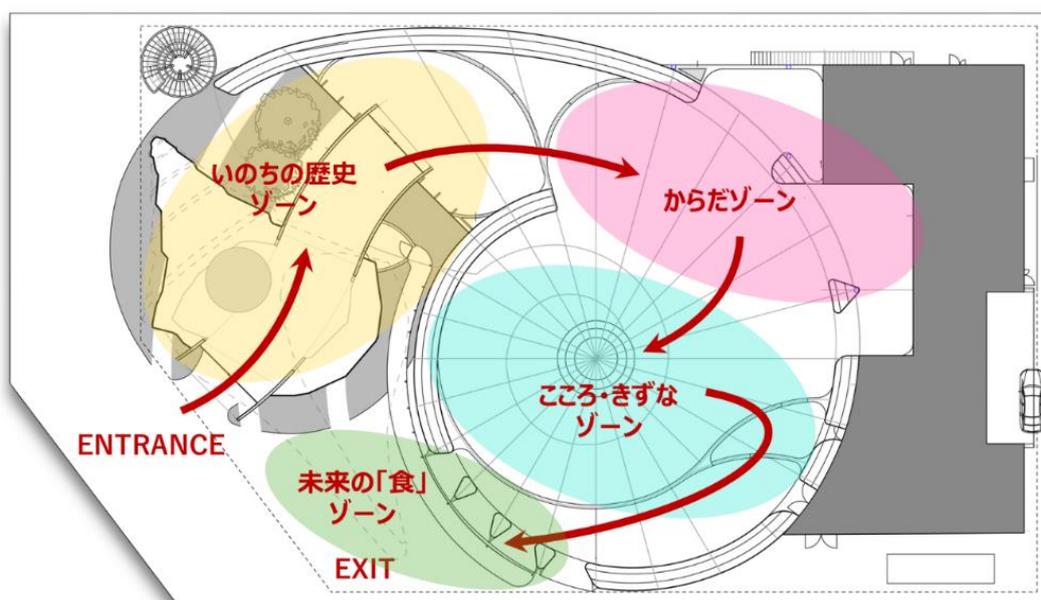
子どもからお年寄りまで、世界中のすべての人たちが、
いのちを尊び、いのちへの感謝で包まれる、そんな世界を創りたい！

私たちの社会は自然界の一部であり、人間も自然によって生かされている存在です。
しかし、いつからか、私たちはそれを当たり前のように思い、
感謝を忘れてしまっているのではないのでしょうか？

自然が私たち人間に与えてくれる豊かな恵みに、
そして、今生きていることに、『ありがとう』と言いあえる。
そんな、『ありがとう』が響きあう新しい世界をつくり、次の世代へ残したい。

世界中から多くの方々に、私たちのパビリオンを訪れてもらい、
『ありがとう』が響き合う世界「NATUREVERSE (Nature×Universe)」をともに創る
未来の創造者になってほしい。それがパソナグループの願いです。

【展示概要】



【主な展示テーマ】

①からだ：医療/食

最新の医療と食により健康な身体をつくれます。

②こころ：生きがい/思いやり

「思いやり」の精神のもと、誰もが自分の未来に想いを馳せることができ、
ダイバーシティにあふれ、生きがいにあふれる、心豊かな社会を創ります。

③きずな：働く/互助

あらゆる人がイキイキと働き、幸せに暮らすことのできる、真に豊かな社会、
すなわち「ミューチュアル・ソサエティ（互助の社会）」を創ります。

▼パビリオンの詳細は公式サイトをご覧ください

<https://www.pasonagroup.co.jp/expo2025/>

■ 株式会社パソナグループ 会社概要

パソナグループは、1976年の創業以来「社会の問題点を解決する」という企業理念のもと、ダイバーシティを推進し、一人ひとりが夢と誇りを持って活躍できる機会を創造し続けてきました。

2008年からは、兵庫県淡路島にて“人材誘致”による新たな地方創生事業に挑戦。心身ともに健康で心豊かな生き方・働き方の実現と、淡路島の持つ豊かな自然や食、文化を活かした健康産業をはじめとする夢のある新産業の創造に挑戦しています。

所在地： 東京都港区南青山 3-1-30 PASONA SQUARE

創業： 1976年2月16日

資本金： 50億円

代表者： 代表取締役グループ代表 南部靖之

事業内容： BPOソリューション（委託・請負）、エキスパートソリューション（人材派遣）、
キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援）、
グローバルソリューション（海外人材サービス）、
ライフソリューション（子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業）、
地方創生・観光ソリューション



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



P A S O N A

PAVILION PARTNER

©EXPO 2025

▼報道関係者お問合せ

株式会社パソナグループ 広報部
担当/佐藤、山形

Tel : 03-6734-0215
E-mail : p.kohobu@pasonagroup.co.jp